



在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

## 红色旅游持续火爆

春节假期,我市纳入监测的12家旅游景区点共接待游客41.69万人次 韶山旅游区占据半壁江山

本报讯(记者 谷桔)春节假期,我市文旅市场运行平稳有序,截至2月17日(大年初六),整个假期纳入监测的12家旅游景区点共接待游客41.69万人次,其中红色旅游依旧火爆。

春节期间,我市文旅活动精彩纷呈。各县市区(园区)纷纷推出慰问演出、百姓春晚等活动。盘龙大观园推出“花样中国年”系列活动,开心农场、花海乐园等区域每天上演精彩的舞狮游行表演,并邀请游客一起体验,舞出新春精彩。市博物馆推出《“牛转乾坤”辛丑新春生肖文物图片联展》《剑瓷龙泉——中国龙泉青瓷·宝剑传承与创新展》等展览,齐白石纪念馆推出“视道如花”齐白石纪念馆/美术馆创作年展(第三回),市群众艺术馆推出非遗摄影图片展,让市民热闹过大年的同时,感受传统文化的熏陶。各乡村旅游区点也纷纷推出文旅系列消费活动,吸引游客的同时,也丰富了游客的餐桌。

虽然全市各景区点接待情况较往年(非疫情年份)有所下降,但韶山、湘潭县、湘乡等红色旅游景区点游人依旧络绎不绝。“到韶山

给毛主席拜年”已经成为一种新的过年方式,广大游客以向毛泽东同志铜像敬献花篮、参观毛泽东同志故居等形式向毛主席拜年。春节假期,韶山旅游区共接待游客21.36万人次,占全市受监测的12家旅游景区点接待总量的51.24%,实现营业收入6440万元,其中门票收入136.36万元。彭德怀纪念馆基础设施和配套设施日趋完善,《百战垂青史 忠诚铸丰碑》陈列免费对外开放,每天定时提供陈列厅免费讲解。春节假期,彭德怀纪念馆共接待游客6.20万人次,占全市受监测的12家旅游景区点接待总量的14.87%。

此外,市区一些热门景区人气也较旺,盘龙大观园接待游客1.13万人次,窑湾历史文化旅游街区接待游客4.72万人次。全市受监测的10家住宿单位,接待住宿游客0.53万人,同比增长125.76%。假日期间,市文旅广体局加强了文旅市场安全监管。各县市区(园区)组织的旅游志愿者也活跃在各景区点,引导游客、维护秩序,发放文明宣传手册,文明旅游蔚然成风。

## 春节期间,我市消费市场运行平稳

本报讯(记者 武慧 通讯员 谭聪颖)2月17日,记者从市商务局获悉,今年春节期间,我市消费品和生活必需品市场品种丰富、货源充足、价格适宜,市场整体运行平稳、秩序井然。

春节前夕,市商务局积极引导商场、超市、专业批发市场等重点商贸企业,加强产销衔接,丰富商品种类,扩大适销对路商品采购,拓宽货源渠道,增加库存量,确保长假期间消费品供应充足、价格稳定。各市场也紧紧抓住节日商机,通过延长营业时间、提高服务质量、开展多样的促销活动来聚集人气,提升消费。

在市内各超市、商场,我们发现国货、国潮是春节期间的主题,步步高广场“国潮当道”、万达广场“不远游 逛万达 国潮年”、苏宁电器“春节年货节”等都凸显了这一点。在各超市,各中式传统生肖挂件及各类水果

生鲜、糖果饼干等礼盒都透出浓浓的年味,也吸引了众多消费者前来购买。据商务部门对我市16家重点流通企业的监测显示,春节期间,消费市场热点相对集中,人们消费以食品、烟酒和节日喜庆商品为主,食品类、金银珠宝类、服装类三类销售额均超过1000万元,其中步步高商场金银珠宝类销售占全市90%以上。

近年来,我市形成了步步高广场和万达广场两大新城区消费商圈,集购物、餐饮、休闲、娱乐为一体的“一站式综合体”更具吸引人流的优势,有效地拉动了中高端消费。监测数据显示,2月11日至16日,步步高购物广场销售额为9253.2万元,日均销售额达1500万元。在河西老牌商圈中,城市盒子成为春节期间人流量较大的市场之一,销售额较前期小幅增长10%左右。

## 金龙铜业项目大年初四复工——赶进度,一天都不耽搁

本报记者 王超

2月15日,大年初四,在雨湖高新区东部产业片区,沉寂了几天的工地又恢复了生机和活力。当天,湖南金龙新材料10万吨再生铜制备高导电铜杆项目正式开工建设,拉开了我市农历新年后项目建设复工的序幕。

湖南金龙新材料10万吨再生铜制备高导电铜杆项目占地面积175亩,总投资10亿元,致力于打造国内再生资源绿色制造示范项目。在项目一期施工现场,吊车等机械设备轰鸣作业,20多名工人正忙着焊接和绑扎钢筋。在他们身后,90多根13米高的立柱稳稳“扎”进地下,成为工地一道别样的风景。

自去年12月20日开工起,湖南金龙集团高级副总裁周红旗就“泡”在了项目工地。他告诉我们,在去年的潭商大会上,湖南金龙集团瞄准湘潭发展优势,果断选址长株潭融城“腹地”——雨湖高新区,投资湖南金龙新材料10万吨再生铜制备高导电铜杆项目。项目分三期建设,其中项目一期计划于今年3月末投产。建成后,将带动我市电工、电气、新能源、5G等行业的发展,预计投产当年即可实现20亿元产值。

因为建设规模和投资金额大,项目一直受到业内外高度关注。为更快、更有效地推进项目建设,雨湖高新区在项目开工之初就成立了专班服务组,不但提供各类专业服务,还全身心融入工程建设。得益于决策快、落地快和建设快,目前项目的设备基础施工已经结束,中央主道硬化施工也接近尾声,配电房已经完成粉刷。接下来的15天,他们将完成今年的第一个“小目标”——按质按量完成近万平方米的厂房拼装工作。

“我们一天都没耽搁,项目部所有人员拧成一股绳,争分夺秒抢进度、保工期。”雨湖高新区相关负责人郭俊表示,等人员全部到位后,他们将督促施工单位在做好疫情防控的基础上,通过科学合理组织、增强设施设备力量、增加相关作业班次、强化工程现场管理等方法,力争如期完成项目建设任务。

# 聚才留才谋发展 育才用才添动力

## ——湘潭全方位多维度打造产才融合高地纪实

本报记者 李容容

历时两年,宏大真空投资2.5亿元、占地110亩的全链条创新基地目前已全部完工。凭借真空镀膜这项细分领域技术,宏大真空2019年创造了3亿元产值,2020年勇克疫情难关突破4亿元产值,成为“贴膜”领域的“隐形冠军”。待今年新基地正式投入使用,该企业又将瞄准“未来5年实现10亿—20亿产值”的新目标,张开翅膀,尽情翱翔。

扎根湘潭32年,谈及宏大真空始终保持稳健发展的秘诀,总经理黄乐表示:“企业竞争的实质是人才的竞争。湘潭求才育才,帮助我们打造国内真空镀膜领域规模最大的研发团队,市区两级多部门全力支持我们做精做强。有这样优质的人才环境,宏大真空才能一步步成长为国家级‘小巨人’企业。”

湘潭积极对接省“芙蓉人才行动计划”、全面实施“莲城人才行动计划”以来,越来越多的人才和企业愿意选择湘潭,安心留在这片热土创新创业。2020年,我市围绕湘潭“智造谷”建设,不断加大人才引进力度,全年共认定高层次人才159人,新引进急需紧缺人才67

人,形成了吸引人才集聚的“强磁场”。在这背后,凝聚着湘潭坚持“以产引才,以才促产”,全方位多维度构筑产才融合高地所付出的不懈努力。

### 全视角引才 营造“近悦远来”良好生态

功以才成,业由才广。对于处在产业转型升级关键期、融入“长株潭一体化”格局机遇期的湘潭而言,求才之渴,拳拳见真情。

2020年春节,一场突如其来的新冠肺炎疫情,打乱了原本的工作节奏,企业停工、高校停课,所有线下引才活动全面停止。面对困局,我市及时调整,将引才活动由“线下”搬到“线上”,组织56家知名企业开展“走进武汉,才聚湘潭”云端揽才活动,累计举办52场线上招聘会,吸引参会企业累计3500余家次,发布岗位信息达2万余条,在线浏览人数突破23万人次,达成求职意向2.3万人次。

在疫情防控逐渐趋于稳定后,我市

第一时间启动线下引才工作,根据部分企业对中高层次人才的需求,组织28家企业赴广州南方人才市场,举办2020“智汇湘潭 才聚莲城”集中引才活动,帮助企业猎得1026名中高端人才。全年81场现场招聘会,20多场为高校招聘会,近万名高校毕业生选择留潭就业。

特别是,在疫情防控和稳就业保就业的新常态下,我市指导优势主导产业和战略性新兴产业企业,创新方式,通过“线上+线下”“请进来+走出去”“招人才+荐人才+寻人才”相结合,帮助全市各类企业引进高级研发、经营管理、专技人员、技师和高级技工等各类实用型人才12000多名,指导企业引进10余个科技创新创业团队,助推人才链、创新链和产业链得以深度融合,迸发出前所未有的发展活力。

龙牌酱油窥见新机,积极对接人才新政,瞄准“打造国家级品牌”的目标,从同行业头部企业高薪聘请了8位经营、管理、技术、营销、研发等多方面专业人才,创建精英团队,谋求跨越发展。他们大多入职龙牌酱油不到半年,

在最短的时间内将公司业绩整体提升了25%,研发了5款17个不同风味的新产品,成功带领湘潭本地品牌走出湖南、布局全国,向更广阔的市场迈进。

### 全链条育才 编织本土人才成长“摇篮”

刚入职崇德科技时,朱杰还只是西安交大的一名应届毕业生,从最底层的技术员干起。

看中朱杰好学、上进、肯钻的品质,基于多年的校企合作友好关系,崇德科技恳请朱杰的大学导师给予他持续的关注和指导,从公司安排最专业的老师进行传帮带,不定期派遣朱杰远赴奥地利等国家,与轴承行业国际领先的研究院、厂家对接交流,从理论、实践、眼界等多角度、全方位提升朱杰的专业技能,逐渐将其培养为崇德科技总工程师、湘潭市科技领军人才、省级工程技术研究中心的学术带头人,为我市乃至全省滑动轴承行业发展作出了突出贡献。 ▶ 下转4版

## 欢度佳节

春节期间,我市处处张灯结彩,喜气洋洋,市民纷纷走出家门,在欢乐祥和的氛围中度过春节假期。

① 2月13日,市民在河东湘江风光带拍照留影。  
(本报记者 方阳 摄)

② 2月14日,大年初三,阳光明媚,市民来到窑湾游玩,享受春节假期,感受过年气氛。  
(本报记者 罗轶 摄)

③ 2月12日,万达广场一餐饮店内顾客爆满。  
(本报记者 陈旭东 摄)



## 预备役官兵集体过生日

本报讯(记者 宋锴)K歌、跳舞、烧烤……2月14日(大年初三)傍晚,南部战区陆军湘潭预备役某团营区处处洋溢着节日的氛围,在精彩纷呈的篝火晚会后,全体官兵过了一场特殊的集体生日。

为了让官兵们度过一个难忘的夜晚,当天,湘潭预备役某团早早组织人员前往营区装扮,并精心准备了水果、零食、烧烤食材和生日蛋糕等。18时30分许,篝火晚会在音乐声中拉开序幕,官兵们和家人围坐在一

起,一边吃烧烤,一边欣赏儿女们带来的精彩节目,现场气氛热烈,掌声不断。进入集体庆生环节时,全场人员齐唱生日歌,把晚会气氛推向高潮。官兵们和家人许下美好的心愿,吃着生日蛋糕,脸上洋溢着幸福的笑容。

湘潭预备役某团司令部作训参谋易意第一次参加这种活动。他告诉我们,入伍前,自己每年都会约上亲朋好友

一起庆祝生日,没曾想入伍后有机会跟战友相互庆生,这是他从未有过的体验。“我一定把部队的关爱、战友的祝福化为干好工作的动力,为完成好各项任务尽职尽责。”

“有国才有家。过年时我们更要站好每一班岗,让百姓安心过年。”湘潭预备役某团宣传股股长李振宇已有两年没有回老家邵东市过年,虽然他

早已获准休假,但因为响应就地过年的号召,临时又取消了计划。他说,部队精心筹划这场篝火晚会,并在这难得而又特殊的团聚时刻,邀请官兵家属一起参与,让大家充分感受到浓浓的年味和家的温暖。

