



“原年人”上线，“数”数牛年春节新姿势！

新华社记者

一组数字,串起牛年新春——零售和餐饮消费超过8200亿元,电影票房突破78亿元大关,超过1亿“原年人”选择就地过年,6.6亿件包裹上演年货“新春运”……

这个春节,就让我们数一数,“数字”里藏着哪些过年新姿势?

8210亿元! 牛年消费“new”范儿足

这个春节,14亿中国人的购买力有多“牛”?

据商务部监测,2月11日至17日,全国重点零售和餐饮企业实现销售额约8210亿元,比去年春节黄金周增长28.7%。春节假期,网联平台共处理资金类跨机构网络支付交易79.37亿笔,金额4.98万亿元。

一张年货清单,不仅装点了“年”的仪式感,更映射着消费趋势、代际变化和社会变迁。

今年春节,“90后”“00后”登上家庭舞台C位,成为新晋年货“主理人”。在天猫年货节上,“90后”的下单比重超过六成。

“小时候过年,冰箱里塞满了鸡鸭鱼肉,就为了春节那几天给我们解解馋。今年我置办年货,给爸妈买了按摩椅和洗碗机,坚果零食也都是挑少油少盐的,吃着更健康。”家住天津的“90后”吴彤对记者说。

消费升级趋势下,“健康”“绿色”“科技”成为国人购物车里的关键词。

数据显示,春节期间,苏宁易购智能厨电销售增长170%,主打净味杀菌、

干湿分储等功能的高端智能冰箱,线下销量增长77%。

“原年人”的餐桌上,年夜饭消费生态正在悄然改变。

防疫带动年夜饭“从大堂到线上”。京东大数据显示,从大年三十至正月初五,年夜饭礼盒、年货礼盒、方便菜等相关产品比去年农历同期增长90%;农历腊月二十八至除夕,某外卖平台年夜饭半成品销量同比增长4倍。

一键下单“云”上约饭、半成品礼盒拯救厨房小白、直播间里大厨在线教学……特殊的春节,年夜饭花式“开席”,抚慰异乡人的胃和心。

就地过年,以往在春节略显“冷清”的大城市商业体,在今年迎来久违的“高流量”——王府井商业街客流超53万人次,杭州湖滨步行街综合体销售额较去年同期增长486%。春节期间,全国热门商圈支付宝交易金额平均增长108%。

6.6亿件包裹! 年货“狂奔”上演“新春运”

特殊之年,我们见证了一个不用“抢票”的春运。

据统计,在各地倡议之下,今年全国超过1亿人选择就地过年。数据显示,春节7天假期全国共发送旅客9841.6万人次,比2019年同期下降76.8%。春节期间,比2020年同期下降34.8%。

人未回乡,一份份思念却搭着包裹飘向远方。

贵州酸菜、湖南腊肉、云南火腿……各地年货“反向狂奔”,开启了一场

声势浩大的“新春运”。

国家邮政局数据显示,春节期间,全国邮政快递业累计揽收和投递快递包裹6.6亿件,同比增长260%;大年三十至正月初五,京东平台的异地订单成交额比去年农历同期增长58%;菜鸟数据显示,腊八到小年,从县区寄往大城市的包裹平均增长两成以上。

“腊肉、香肠、炸酥肉,爸妈寄来的年货塞了满满一冰箱,虽然没能回家过年,但家乡的味道一点也没变。”老家在四川的刘梓萌说,就地过年就是为战“疫”做贡献,期待疫情早日消散,明年春节和家人一起团圆。

公安交管部门公布的数据显示,与往年春节相比,高速公路流量下降约20%,一些城市市区交通流量较往年春节相比有所上升。

地方相关部门也“各显神通”,亮出多项便民举措。广州推出多条“如约专线”,直达大型花市和特色景区;浙江嵊州市241个行政村设立了“四好农村路”物流服务网点,让老乡们网购、寄年货更方便;宁夏固原推广“全微通”农村客运服务平台等新业态,打通群众出行“最后一公里”……

为确保春节期间道路交通安全,各地公安交管部门日均投入警力15.4万人次、警车5.3万余辆次,全力守护节日平安。

票房破78亿元! 看电影、本地游成过年“标配”

看电影、就近游、密室逃脱……这个春节,“原年人”就地过年的“打开方

式”并不单调。

在北京西单大悦城10层的首都电影院,尽管已经晚上10点,检票口依然排着长长的观影队伍。“大半年没看过电影了,没想到春节档这么火,今天好不容易刷到两张票,赶紧下单约了好朋友过来。”第一次在北京过年的周妍说。

国家电影局数据显示,除夕至正月初六,全国电影票房达78.22亿元,再次刷新春节档票房纪录;支付宝数据显示,春节日均观影买票人数增加超560%。

就地过年,旅游方式有哪些新变化?

常态化疫情防控下,本地游、周边游、短途自驾游成为不少人的新选择。飞猪平台数据显示,“本地游”预订量同比涨超660%;根据同程航旅数据,周边游整体环比涨幅达289%,部分城市周边游同比增长300%以上。

关中民居错落有致、潺潺流水绕村而过……距离西安市区1小时车程的西咸新区泾河新城茯茶小镇,春节期间游客络绎不绝,仅2月13日当天,小镇就接待游客5.6万余人次,是2019年春节同期的5倍多。

短途游带动了城市郊区度假酒店、民宿等预订火爆。商务部发布的数据显示,春节期间北京延庆、密云等郊区住宿消费同比增长3倍以上,上海崇明、青浦等郊区住宿消费增长2倍以上。

别样牛年,充满别样“云”味。“云拜年”“云聚会”“云红包”,变的是欢庆和分享的方式,不变的是浓浓年味和暖暖亲情。

(新华社北京2月18日电)

相关新闻

全国发送旅客比去年下降34.8%

新华社北京2月18日电(记者 魏玉坤)国务院联防联控机制春运工作专班18日数据显示,春节假期七天(除夕至初六)全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客9841.6万人次,比2019年同期下降76.8%,比2020年同期下降34.8%。

在高速公路方面,春节假期,全国高速公路累计流量21965.15万辆,同比2019年下降20.27%,同比2020年上升118.26%。

记者了解到,18日全国预计发送旅客2144万人次,其中铁路预计发送旅客670万人次,公路1330万人次,水路48万人次,民航96万人次;全国高速公路预计流量2949万辆。

据交通运输部有关负责人介绍,假期最后一天,各地交通运输部门积极应对返程客流,强化运输服务保障。广州交通运输部门根据客流情况优化公交运营组织,准备了20多条夜间加班公交线路;重庆海事部门严格渡船管理机制,严厉打击冒雾航行、无证驾驶、超载运输等违法行为;四川巴运集团江北客运中心站开通了校园直通车,学生可以通过小程序、公众号、线下代办点、车站窗口、各乡镇联网销售点购买车票,免去了学生从车站下车后再转运的奔波之苦。

汽油、柴油价格“七连涨” 加满一箱油多花超10元

新华社北京2月18日电(记者 安蓓)国家发展改革委18日称,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2021年2月18日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别提高275元和265元。

这是2020年11月19日以来连续第七次上调。此次调价折合每升上调超过2角。按50升的油箱容量计算,加满一箱油多花超过10元。

国家发展改革委有关负责人表示,中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内,国际市场原油价格大幅上涨,伦敦布伦特和纽约WTI油价双双突破每桶60美元。国家发展改革委价格监测中心预测,支撑当前国际油价上涨的因素并不稳固,短期内国际油价可能呈现区间波动态势。

银联、网联共处理支付交易6.36万亿元

新华社北京2月18日电(吴雨 唐健辉)18日出炉的最新数据显示,2021年春节假期(除夕至正月初六),银联、网联共处理网络支付业务6.36万亿元。春节假期消费市场火热,餐饮、观影、娱乐、购物等成为主要消费场景,“就地过节”对本地消费拉动作用明显。

网联清算有限公司介绍,除夕至正月初六,网联平台共处理资金类跨机构网络支付交易79.37亿笔,金额4.98万亿元,日均同比涨

幅分别为66.61%和84.07%。其中农历除夕当日交易笔数最高,单日超过16.51亿笔,较去年增长45.1%。一些线上购物平台春节假期日均交易笔数同比增长超八成、日均交易金额同比增长近五成。

中国银联发布的数据显示,除夕至正月初六,银联网络交易金额1.38万亿元,较去年同期增长4.8%,创下新高。吃、购、行、娱组成春节假期消费者日常消费主力军。从地区来看,重庆、江西和青海消费金额同

餐饮服务销售收入增长超350%

新华社北京2月18日电(记者 王雨萧)国家税务总局18日公布的增值税发票数据显示,今年春节期间(2月11日至17日),全国居民消费市场持续活跃,餐饮服务销售收入同比增长358.4%,已恢复至疫情前常态水平,比2019年春节增长5.4%。

数据显示,今年春节期间,茶馆服务、正餐服务、小吃服务实现较快增长,增幅分别为473.3%、421.5%、253.6%,餐饮配送服务、快餐服务保持稳步增长,增幅分别为148.7%和26.1%。

据统计,今年春节期间全国批发零售业销售收入同比增长27.9%。其中,医疗医药、服装鞋帽、化妆品及卫生用品等消费增速较快,分别增长35.7%、31.1%、38.4%。部分快递企业提出“春节不打烊”,助力商品消费,邮政快递

服务消费增长43.7%。

文体娱乐业销售收入同比增长117.1%,其中文化艺术服务同比增长111.6%,娱乐服务同比增长128.7%,体育服务同比增长77.4%,旅游娱乐服务同比增长57.4%。

春节期间,人们响应倡议选择就地过年,外来人口聚集地区商品消费旺盛,用工较大省市消费出现较快增长。



雨水时节农事忙

2月18日,湖南省湘西土家族苗族自治州吉首市马颈坳镇茶农在采摘春茶。当日是雨水节气,各地农民抢抓农时开展春季生产,田间地头一片忙碌景象。

(新华社发 彭彪摄)

中国成欧盟最大贸易伙伴

据新华社布鲁塞尔2月18日电 欧盟统计局日前发布的外贸数据显示,2020年欧盟27国与中国货物贸易在疫情中逆势双向增长,中国首次取代美国成为欧盟最大贸易伙伴。欧洲多国经济界人士表示,中国跃升为欧盟第一大贸易伙伴充分体现了欧中经贸合作的强劲韧性,有利于全球供应链稳定及世界经济复苏。

比利时—中国经贸委员会主席德威特在接受新华社记者采访时表示,欧盟和中国是世界两大市场,促进彼此间的贸易、实现经济共同发展对所有人都有益。

他说,对于全球来说,目前最重要的是让经济从疫情中恢复,欧中继续加强往来,深化经贸合作,寻找更多共同立场,对于双方乃至全世界来说都有好处。

德国华析咨询公司高级分析师约斯特·维贝克对记者表示,中国在欧盟经济回归正常过程中扮演“十分重要的角色”,一些欧洲企业,尤其是汽车和奢侈品行业企业,正受益于不断复苏的中国市场。

他认为,中国超越美国成为欧盟最大贸易伙伴并不是一件“令人意外的事情”。中国是德国机械、汽车和汽车零部件、电子设备和化学品的重要出口目的地。同样,欧洲也是“中国制造”的巨大市场。随着跨境电商兴起,中国电商平台在欧洲影响力越来越大。

芬兰工商业联合会贸易政策主任汉娜·劳伦也认为欧中贸易增长“并不意外”。劳伦说,中国经济从疫情影响中迅速恢复,对欧洲商品需求巨大,同时欧洲从中国进口大量卫生物资用于抗击疫情。

美国商会报告：

与中国“脱钩”将重创美国重要行业

新华社华盛顿2月17日电(记者 熊茂伶 檀易晓)美国商会17日发布报告说,如果美中全面“脱钩”,美国利益将严重受损。报告呼吁政策制定者认真审视两个经济体之间的深度关联,根据事实和数据制定更合理、更有针对性的对华政策。

这份报告由美国商会中国中心和荣鼎咨询集团联合发布,分析了美中“脱钩”可能在贸易、投资、人员流动等领域给美国经济带来的负面影响。

报告显示,如果25%的关税扩展到所有双边贸易领域,到2025年美国国内生产总值(GDP)每年将损失1900亿美元。在投资领域,如果“脱钩”造成美国企业在华外国直接投资(FDI)存量减少50%,美国投资者每年将损失250亿美元资本利得。

报告分析了美国几个重要行业的具体损失。例如,在民用航空领域,完全切断对华销售将使美国飞机制造和民航服务领域每年损失380亿至510亿美元,16.7万至22.5万个就业岗位将流失。在美国半导体行业,失去中国客户将使该行业损失540亿至1240亿美元,危及超过10万个就业岗位。

在17日举行的一场远程报告发布会上,报告主笔人、荣鼎咨询创始合伙人荣大晔说,美国完全与中国“脱钩”或者切断大部分与中国的经济接触成本非常高昂。

阿拉伯国家民众更喜欢中国

外交部：中阿友好深入人心

据新华社北京2月18日电(记者 温馨 伍岳)针对有调查显示阿拉伯国家民众普遍更喜欢中国,外交部发言人华春莹18日说,这从一个侧面反映了中阿友好深入人心的事实,中方愿意同阿拉伯兄弟继续携手同行,支持彼此国家的发展和民族复兴事业,稳步推进在抗疫等各个领域的务实合作。

国际民意调查机构“阿拉伯晴雨表”日前发布的一份调查报告显示,与美国相比,阿拉伯国家民众更喜欢中国。调查还显示,中国的外交政策在中东地区国家更得人心。

华春莹就此表示,这从一个侧面反映了中阿友好深入人心这样一个事实。中阿虽然相距遥远,但始终亲如一家,在古丝绸之路就上互通有无,在争取民族独立和人民解放的斗争当中并肩战斗过,现在在各自国家发展建设的事业当中,也开展了互利合作,书写了发展中国家心意相通、共同发展的篇章。

在谈及“为什么中国的外交政策在阿拉伯国家更得人心”时,华春莹说,这是因为中方一贯坚持不干涉内政原则,秉持相互尊重和互利共赢原则同其他国家发展合作。

她表示,中方坚持大小国家一律平等,支持阿拉伯国家为维护国家主权和民族尊严所做的努力。“我们两大民族真诚相待、出入相友、同甘共苦,信任是牢不可破的,也是金钱买不到的。”

“我们愿意同阿拉伯兄弟继续携手同行,支持彼此国家的发展和民族复兴事业,稳步推进在抗疫等各个领域的务实合作,在造福中阿人民的同时,也为捍卫多边主义和国际公平正义注入更多的正能量。”华春莹说。

上接1版 2020年,湘乡市自然资源局承担了15个村“多规合一”村庄规划省级试点,其中壶天南岳坪村和东郊石柱村分获湖南省国土空间规划优秀案例展评活动的一等奖和二等奖。房地一体确权登记颁证工作也走在全省县(市)区前列,目前已确权登记166987宗,登记率达100%。

据了解,2019年和2020年,湘乡市自然资源局连续两年开展了制度建设年活动。湘乡市自然资源局局长刘伟强说,抓制度建设就是抓队伍建设,抓队伍建设的核心就是有效激发干部职工干事创业的激情,全身心投入到自然资源事业中。

拍卖公告

我司定于2021年2月26日上午10点在湘潭市公共资源交易中心(岳塘区湖湘西路1号尚玲珑小区A栋裙楼)二楼开标室(六)对位于和平公园、雨湖公园等位置七处经营场地和门店4-5年租赁经营权向社会公开拍卖。凡有意竞拍者,请登录湘潭市公共资源交易中心网站交易服务板块(http://ggzy.xiangtan.gov.cn/trade/index.jhtml)国有产权类查看,并点击“获取线下保证金账号”交纳保证金,持有效身份证明及保证金交纳凭证于2021年2月24日16点前来我司(湘潭市雨湖区韶山东路32号金色都汇1417室)办理报名登记手续。

标的展示:2021年2月23-24日标的物所在地。
联系电话:18973225381(黄女士)
湘潭市公共资源交易中心:073152869011。
湖南首信拍卖有限公司
2021年2月18日