

在家也玩得开心

“宅娱乐”消费迎来新增长

本报记者 郑慧子



相比不太平凡的2020年春节,2021年的春节似乎多了一份年味。今年春节,在“就地过年、减少非必要外出”的倡议下,不少湘潭人或留在湘潭过年的外地人,大部分时间都选择了老老实实宅在家里。尽管少了外出游玩的乐趣,但其实宅在家也有很多娱乐方式,游戏、视频等“宅娱乐”消费也因此持续火爆。

宅经济持续带热在线娱乐

宅在家里,人们更愿意刷刷看电影,畅享在线影音娱乐。

“春节期间有好几档新综艺上线,还有两部新剧,我都充了会员。”为了少去人群集中的地方,市民刘女士春节假期基本都是以付费视频“度日”。她告诉记者,今年春节,她在线看的视频数量都快赶上去年大半年的了。

而对于不少宅在家的年轻人来说,打开手机APP和朋友们一起玩“吃鸡”“开黑”游戏,是这个春节假期的首选。天天爱消除、王者荣耀、和平精英等游戏,也都是满满的热度。

“放假7天,没有一天没打游戏,就算是去亲戚家拜年,饭前饭后也是约上亲朋好友开几把。”家住岳塘区盘龙名府的张子扬说,在他的带动下,从来不玩游戏的堂姐一天内也下了两款游戏APP。

2月18日,记者随机街采了20位市民或留潭过年的外地人。7天假期中,宅家休息时间超过(及包含)5天的有9人,超过3天不足5天的有9人,不足3天的有2人。在宅家时间

中,以看剧、打游戏等线上娱乐为主要休闲方式的有14人,6人以棋牌类线下娱乐为主。

“宅娱乐”促进电子产品消费

春节期间,看电影、玩游戏成为了“宅家”一族居家休闲娱乐的首选,与此相适应,以游戏机、投影仪为首的“娱乐装备”在春节档期间表现抢眼。

“宅在家里,除了吃饭、睡觉,其余大部分的时间都是在游戏中度过的。”作为一名游戏爱好者,市民方志朋最近迷上了任天堂推出的一款体感游戏,该游戏通过闯关形式实现锻炼身体的目的,以“宅家健身”的属性获得消费者热捧。为此,他在春节前就花费了5000元左右,购买了一整套游戏机设备。

“这款游戏机包含体感游戏、益智游戏、多人配合类游戏,非常适合家庭娱乐、亲子互动。”在方志朋的推荐下,他的3位朋友都陆续购买了这款游戏机。

游戏之外,影视娱乐也是春节期间家庭休闲的主要形式。与以往全家人挤在一台电视机前观看不同,今年,不少家庭选择购买投影仪来开启“家庭影院”。家住雨湖区大同花苑的赵幸就是其中一个。

“全家人挤在一起虽然温馨,但观影效果却不够理想。”赵幸告诉记者,有了投影仪,不仅可以满足家人轻松观影的需求,更能感受高清投影大屏、立体环绕音箱带来的影院级别的视听体验。

张宇是我市一家电子娱乐装备销售公司负责人。他介绍,从今年元旦开始,公司的游戏机、投影仪等家庭娱乐装备销售量就有了明显上升,相较去年同期上涨了65%左右。

“去年受疫情影响,大家被迫宅家,为了丰富娱乐生活,这些原本普及面不够广的‘宅娱乐’设备脱颖而出。”张宇分析,人们在家的时间变长,不少生活方式都发生了大大小小的变化,这样的变化带动了不少相关产品热卖,一些娱乐性强、性能好的产品便打开了市场。

由此,部分“宅娱乐”装备甚至成了“理财产品”。张宇介绍,以Switch游戏机为例,在过年期间,这款体感游戏机的所有热门游戏卡都有着不同的涨幅,其中最夸张的当属该游戏机配件“健身环”,现在在闲鱼二手交易的价格最高已经达到了上千元,但在官方渠道购买,标价550元左右,被网友戏称为“年度理财产品”。

经济



餐饮消费超预期

部分热门餐厅 一桌难求

本报记者 杨阳

该餐馆共有31张台桌,一般情况下,中餐、晚餐接待量就是62桌。店内今年的团年夜饭预订非常火热。与客人沟通商量后,他们采取了分时段就餐模式。除夕当天,店内共接待了近百桌的团年夜饭。“正月里,最多的时候一天谢绝了30多桌客人。”餐馆负责人介绍,初一到初六,店内餐位早早就被客人预订,每天都是爆满。

位于纳帕溪谷四期的一家餐饮店负责人也表示,今年的团年夜饭预订很早就启动,销售情况也比较理想。正月初四开门营业后,前来就餐的顾客有增无减。“春节,亲朋好友欢聚一堂,吃吃饭、聊聊天,其乐融融。”该负责人介绍,春节期间,大部分位子都需提前预订,当天来的话基本上“一桌难求”。

餐饮店销售业绩实现大幅增长的同时,我市大型酒店的客流量也明显增多。“正月里的营业额,比预想的好很多。”华都国际大酒店相关负责人介绍,春节假期,酒店平均每天有30来桌客人就餐。年前,酒店内餐饮值班值守每天只安排了五六个人。后来,预约的客人比较多,酒店每天临时又抽调了五六个人到餐饮帮忙。

今年春节,我市餐饮消费市场展现出蓬勃生机和旺盛活力。业内相关人士分析,春节是中国人最隆重的传统节日,团圆是主旋律。团聚少不了吃吃喝喝的“烟火气”。更重要的是,今年,疫情防控形势较好,在做好相关保障措施的前提下,更多群众愿意走出家门,敢于消费、放心消费。



春节期间,许多市民来到步步高购物广场聚餐,促进节假日消费。(本报记者 罗韬 摄)

春节档电影市场迎来开门红

假期观影人次较2019年同期增长23.12%

本报讯(记者 谭涛)在新冠肺炎疫情得到有效稳控、就地过年等的大背景下,春节期间越来越多的市民选择进入影院观影,俨然成为过年“新民俗”,这也导致了2021年春节档电影迎来票房“牛市”,部分热门电影甚至出现了一票难求的场景。数据显示,今年春节休假期间,我市电影票房较2019年同期增长27.25%。

“感人、真诚,温暖,笑后有泪,是一部值得推荐的电影作品”“关注小人物命运,故事紧凑,结构精妙,戏剧张力十足”,在看完《你好,李焕英》《人潮汹涌》两部电影后,市民郑女士在微信朋友圈分别晒出了这样的评价。响应政府“就地过年”的号召,她春节期间都待在湘潭市区,看电影成为了主要娱乐活动之一。

2月12日正月初一,万达广场影院就人气火爆,不少人在入场处排队等待检测体温和健康码,其中很多人都是特意来观看《你好,李焕英》这部电影。一位观影市民告诉我们,这部电影他看过小年版,当时就被故事情节所打动。这次他提早十多天就在网上订好了票,当天带着父母一起来观看电影首映。影院工作人员向我们介绍,春节档他们共有《唐人街探案3》《你好,李焕英》《新神榜:哪吒重生》《人潮汹涌》《刺杀小说家》《侍神令》《熊出没:狂野大陆》7部新片上映,其中《唐人街探案3》《你好,李焕英》排片较多,反响也很好。

影院工作人员表示,很多热门电影白天场次基本都排满了,尤其是2月14日那天,甚至到

了晚上11:20的场次都是满场。该影院工作人员介绍,为了同时满足大量观影人数的需求以及最高上座率不超过75%的防疫规定,他们影院拉长了营业时间,早上8点多就开始排影一直到凌晨1点多,比过去多了四五个小时。

严格执行防疫规定成为湘潭各大影院在春节期间的首要任务。潇湘国际影城工作人员表示,即便观众再多,他所在的影院每场至少都要空出半小时用来消杀和通风。

市委宣传部电影科负责人介绍,根据灯塔专业版票房统计,2019年湘潭春节档电影票房(2月5日至10日)为966.40万元,观影人次为20.89万人次;今年春节档(2月12日至17日)电影票房为1214.30万元,观影人次为25.72万人次。2021年春节档与2019年同期相比,电影票房增长27.25%,观影人次增长23.12%。对于部分热门电影,全市20家营业的电影院甚至出现了一票难求的现象。

该负责人分析,春节电影档的火爆主要有三个方面的原因,从落实疫情防控要求来看,今年不少人响应就地过年的政策,人口流动性整体比往年下降,反而促进了城市地区的电影消费;我市采取合理有效的疫情防控措施,电影院正常开放营业,为市民营造了安全放心的观影环境,激发了市民的电影消费意愿;此外,春节档电影品质较高,多部影片口碑向好,优质的文化产品吸引了市民的文化消费。



市民在建设路口横店电影城排队进入影厅观影。(本报记者 方阳 摄)

春节假期消费投诉数据出炉

电影院纠纷增多 食品安全仍是热点

本报记者 陈津津

2月17日,市市场监督管理局12315指挥中心发布春节期间消费者投诉举报情况。7天时间,全市共受理消费者投诉、举报、咨询144件。其中,咨询118件,投诉15件,举报11件,与去年同期相比均有明显下降(去年受疫情影响有所增多)。从受理情况来看,食品安全、观影纠纷等问题相对突出。

电影院纠纷增多

春节期间,多部高分影片上映,观影成了不少市民休闲娱乐的方式,由此引发的网购电影票商家不予退票、电影院食品价格低标高结、观影免费停车不予兑现等问题也随之浮出水面。

张先生就遇到了观影免费停车不予兑现的问题。2月15日下午,他前往影院观看电影时,看到影院门口的一块牌子上写着“凭当日电影票可领取两小时停车券”。电影结束后,他拿着电影票前去兑换停车券,商家却表示需购买食品套餐才能兑换。

此外还出现另一种情况。2月16日,市12315指挥中心接到李先生举报,在友谊广场某电影院观影时,其小孩在影院购买的爆米花标注价格为15元/份,商家却收取了20元/份。李先生找商家理论,商家却称价格是以前的,还没有更改过来。

食品安全仍是热点

春节期间,在“就地过年”的倡议下,叫上三两个好友来家中聚餐成了新风尚。为满足小朋友的心愿,杨女士通过外卖平台购买了炸鸡全家桶。正当全家人享用全家桶时,却发现食物里有钢丝球。杨女士立即找商家协商,商家则

表示异物来源不明不予赔偿。

“生鲜食品变质、食品超过保质期、外包装无标签标识、食品内有不可食用异物等问题仍是投诉、举报的热点。”市12315指挥中心相关负责人说,究其原因,还是经营者法律意识淡薄。如春节期间,有消费者举报在某批发部购买了一瓶甜牛奶,查看瓶盖时发现早已过了保质期近一年时间。

未成年消费受关注

春节期间,一起未成年人购买商品要求退货的消费投诉引起了我们的注意。投诉人称,自己的孩子未满14周岁。因春节期间亲友给予了不少压岁钱,孩子未经家长同意便花了1000元购买了一台手机,当家长发现这一情况后,当即与商家协商退掉手机,商家却不同意退货退款。

市12315指挥中心相关负责人表示,孩子购买生活、学习用品是可以的,但是背着家长买上千元钱的手机超出其能力范围。所以,孩子私下购买手机的行为无效。商家在销售商品时要谨慎辨别消费者的年龄和购买能力是否相当,与未成年人进行大宗、大额的商品交易过程中,应该要求未成年人在家长陪同下购买或劝阻其消费。