

# “五一”假期国内旅游出游2.3亿人次 超疫前同期水平

新华社北京5月5日电(记者余俊杰)文化和旅游部5日晚间公布2021年“五一”假期旅游市场数据。统计显示,5月1日至5日,全国国内旅游出游2.3亿人次,同比增长119.7%,按可比口径恢复至疫前同期的103.2%。

据文化和旅游部介绍,“五一”假期共实现国内旅游收入1132.3亿元,同比增长138.1%,按可比口径恢复至疫前同

期的77.0%。全国文化和旅游系统未发生重大安全生产事故,未发生疫情通过文化和旅游系统传播事件。

“五一”期间,各地景区严格落实严格落实“限量、预约、错峰”要求,全国5A级旅游景区接待游客约4800万人次。依托智慧旅游平台,各地对客流进行精准预测和管理,有效疏导、分流游客。调查显示,32.0%的游客体验

了在线预订,33.0%的游客体验了扫码、刷脸等无纸化入园,98%的游客认可景区预约。

正值建党一百周年,红色主题游备受欢迎。今年劳动节连着青年节,更多的年轻人参加红色旅游,新时代的红色旅游呈年轻化趋势,红色旅游+生态游、民俗游、研学游、乡村游等新线路、新产品不断丰富旅游业态。

此外,据文化和旅游部介绍,“五一”期间,游客出行更加看重休闲度假类品质出行,私密化、定制化、小型化成为主流,高星级酒店房源备受游客青睐,长沙、西安、杭州、成都等热门网红城市酒店的特色房型一房难求。全国旅游监管服务平台监测数据显示,“五一”团队游人均人数14.67人,较2019年减少25%,小团游趋势明显。

## 玩转“新奇特”,“Z世代”的“美好生活”你get了吗?

新华社记者 胡旭 熊琳 陈爱平

种草“国潮”忙打卡、跟着“盲盒”去旅行、潮玩音乐享不停……这个“五一”小长假,“Z世代”(一般指出生于1995年至2009年的人群)别具一格的度假消费新体验,勾勒出他们对“美好生活”定义的又一个侧面,也折射出我国消费复苏的强劲韧性和升级潜能。

位于四川省广汉市的三星堆遗址,以前主要被一些历史文化爱好者追捧,今年3月因为震惊世人的考古新发现高光“出圈”,成为文旅界的新晋网红,“种草”大批年轻人。据了解,“五一”小长假前3天,三星堆博物馆累计接待游客6万多人,远超2019年同期游客量。

“五一”假期首日,三星堆新上两款青铜面具“娃娃头”冰淇淋,当天上午就被一抢而空。冰淇淋设计师傅世雄介绍,未来还会有青铜大立人、青铜鸟头等多款造型和多种口味的产品上市,让来三星堆的游客有看的、有吃的,还能交朋友。

在网红引流、直播打卡、盲盒开箱等高社交属性旅游推广新模式带动下,一批类似广汉这样的新兴“网红”城市、“小众”景点的热度明显提升。飞猪平台数据显示,西北西南“五一”热门旅游目的地“黑马”频出,西宁、乌鲁木齐、兰州和丁真家乡四川甘孜搜索热度同比分别涨超630%、500%、380%和510%。同时,年轻人喜爱的潮玩音乐、汉服体验、极客飞行等“新奇特”度假体验也广受欢迎。

“太嗨了,快被‘炸’晕了,要的就是这种感觉!”5月3日晚,成都融创文旅城热气球电音派对现场霓虹闪耀、声浪环绕,西安“95后”女孩小姚挥舞荧光棒随着节奏动感起舞。她头天专门赶到成都,和几个本地朋友约好一同参加这场

假日潮流音乐聚会。

成都融创文旅城相关负责人介绍,为更好满足年轻人消费需求,这个“五一”专门推出了电音派对、滑翔伞飞行、气球嘉年华、滑雪公开课等多样化的游玩项目和沉浸式场景体验,让大家充分释放蛰伏许久的出行热情。

“‘95后’甚至‘00后’正踏在消费的潮流浪尖,他们的消费规模和体量日益强大,这些消费新势力也必然成为商家在节假日期间的精准营销对象。”西南财经大学消费经济研究所所长张恩碧分析,年轻人重视多样化、品质化的消费体验,涌现出来的新业态各具特色。

在北京昌平青年造趣节,潮流运动发烧友纷纷体验滑板、轮滑和攀岩;在上海,国潮音乐嘉年华的舞台掀起时尚热浪,音乐爱好者尽享全方位的潮燃Live体验;在重庆解放碑等核心商圈及特色街区,国风巡游、名猫大展、二次元狂欢派对等潮流主题活动轮番上演……

“这一辈的年轻人物质世界更加丰富,知识视野更加广阔,也更崇尚个性、兴趣多元和喜爱社交。”中国消费经济学会会长杨继瑞说,有报告显示,“Z世代”群体规模达2.6亿人,不管是线上还是线下,度假还是日常,他们的消费主张都更加强调参与感和体验感。

近几年火热的汉服为例,爱好者初期可能只是被其独特的古风装束所吸引,好看好玩就够了。但在当下一些

资深汉服爱好者看来,华美的衣服背后还蕴藏着故事和文化,他们不仅讲究穿戴的精致,更追求设计的规范和搭配的准确。

“我们会研究衣着的样式、图案,以及簪子、步摇、团扇、发冠等饰品的由来和演变。”“95后”汉服爱好者高妍说,穿汉服上街或者参加活动已经不是新鲜事,尤其是汉服从一个小众爱好出圈成为大众关注点之后,很多人愿意围绕它做一些更深层次的事情。

企查查数据显示,近几年我国新增注册汉服相关企业数量逐年上涨,尤其是2019年猛增900家,目前已达到2000多家。武汉、西安、杭州、成都、广州、苏州、上海、合肥、南京等地汉服企业分布较多,发展成为新兴产业。

杨继瑞认为,当代年轻人个性化、多元化等标签的背后,其实是自我价值实现的消费态度,以及对“美好生活”的全新定义,并且渐渐地将视线投向了传统文化和本土品牌,助推一些小众兴趣爱好发展为大众消费热点,“考古文旅热”“国潮热”都是代表性的市场风向。

消费新生代正在崛起,消费新势能也正在集聚。受访专家建议,无论是政府制定消费政策,还是企业的经营决策都要高度关注这一代人的代际特征,满足他们的新需求。把握住这一代人,就把握住了未来中国消费的基本盘。

(新华社成都5月5日电)

## 国际商家追逐中国消费新红利

小长假活力凸显

新华社记者

“五一”小长假,中国人乐享假日。在有效防控新冠疫情的基础上,出行、购物数据亮点满满,是中国经济活力和韧性的最鲜活体现,也为提振世界经济、助力全球复苏发出明确信号。

路透社报道,中国政府迅速有效控制疫情、推动疫苗接种等因素是中国人心安出行的底气,与全球许多仍在努力控制疫情、尚未开放大规模国内旅行的国家对比鲜明。彭博社则表示,“五一”假期的中国,从国内机票到主题公园门票,处处都“一票难求”,显示中国经济正从疫情中加速恢复。

繁荣的国内消费让国际商家着力寻找开拓中国市场的新途径。疫情冲击国际旅行,中国游客“海外行”的步伐不得不按下暂停键,以中国游客为目标群体的线下零售业务中断。为此,不少商家开始发力线上业务,追逐中国消费新红利。

澳卖客是一家澳大利亚上市公司,主营当地特色产品。为了顺应眼下的特殊情况,澳卖客开始重点发展电子商务模式,在社交媒体上通过“网红”带货。这家企业认为,中国社交电子商务市场拥有巨大增长潜力,特别是由买家发布的产品体验内容正成为提高用户参与和获得新客群的最有效途径之一。

澳卖客执行主席陈昆告诉新华社记者,公司在社交平台上已拥有2万多名注册用户,其中85%来自中国大陆。目前,这家企业正准备和杭州一家企业合作,扩大社交电商规模。

越来越多的线上需求正改变着国际商家与中国做生意的模式。新西兰贸易部长达明·奥康纳此前表示,新西兰商界正加大在中国市场的推广和投入,特别是在疫情导致的不利情况下,新西兰企业正利用电商平台,开发手机应用和小程序等创新手段,努力保持与中国市场和消费者的粘性。

中国即将在海南海口举办首届中国国际消费品博览会。泰国暹罗智库主席、泰国正大管理学院副院长洪风表示,消博会为国外高质量消费品进入中国、分享中国发展红利提供了重要渠道。

正积极展展的瑞士医药和保健品企业韦勒达亚太地区主管海科·巴思表示,疫情并没有对企业的中国业务产生负面影响,消费者只是改变了消费方式,更倾向于线上消费。消博会为企业提供了拓展市场的重要渠道。

英国智库牛津经济研究院经济学家胡东安告诉记者,中国国内增长的动力正转向家庭消费和企业投资,“五一”假期中国市场消费者支出强劲增长是一个令世界鼓舞的信号。德国联邦外贸与投资署中国问题专家克里斯蒂娜·奥特认为,在多种因素带动下,中国经济今年将强劲增长。中国经济持续增长将对德国产生积极影响,为德国企业提供良好商机。

目前,中国正在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。不断释放经济增长的内需潜力,充分发挥国内超大规模市场优势,通过假日经济推动消费增长,不仅有利于中国高质量发展,更能利惠全球,助力世界经济复苏。

(新华社北京5月5日电)



5月1日,游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。

文化和旅游部5月5日晚间公布2021年“五一”假期旅游市场数据。统计显示,5月1日至5日,全国国内旅游出游2.3亿人次,同比增长119.7%,按可比口径恢复至疫前同期的103.2%。

(新华社发 张晓亮摄)

## 十余部电影“点燃”2021年五一档

新华社记者

国家电影局5日发布统计数据,5月1日至5日17时,全国电影票房达16.03亿元,其中《你的婚礼》《悬崖之上》两部影片分别以4.90亿元、4.74亿元领跑明显,占总票房约60%。

值得一提的是,5月3日,《悬崖之上》实现了对《你的婚礼》单日票房的反超,并在此后一直领跑五一档单日票房榜,显示出强劲的“逆袭”势头。

此外,《秘密访客》以1.86亿元、《追虎擒龙》以1.53亿元、《扫黑·决战》以1.05亿元分列五一档电影票房的三至五位。中国电影评论学会会长饶曙光分析,《你的婚礼》票房领跑,说明五一档的电影市场以年轻观众为主体,观众的观影选择,在很大程度上也受到题材和明星的影响。

“今年五一档没有完全一枝独秀的影片,票房排名靠前的几部电影都保持了不错的竞争态势,也显示了中国电影类型的丰富性。”中国电影家协会副主席、清华大学新闻与传播学院教授尹鸿说。

纵观今年五一档,既有谍战片、悬疑片,也有喜剧片、动画片和情感类影片,题材和类型的丰富多样成一大亮点。

其中,《悬崖之上》以1931年的哈尔滨为故事背景,讲述共产党特工执行秘密任务与敌人斗智斗勇完成使命的故事。“它不仅是张艺谋个人在类型和叙事上的突破,也是新主流电影的新拓展、新突破,从故事讲述到制作水平都值得称道。”饶曙光评价说。

(据新华社北京5月5日电)

## 应急管理部：“五一”假期 全国安全形势总体平稳

新华社北京5月5日电(记者刘夏村)记者5日从应急管理部获悉,截至当日20时,“五一”假期期间全国安全形势总体平稳,未发生重大生产安全事故和自然灾害。

应急管理部有关负责人介绍,假期期间,全国消防救援队伍共设置前置备勤点7886个,前置部署车辆8723辆次、指战员4.5万余人次,确保突发情况快速、高效处置。全国消防救援队伍共出动1.7万余次,出动消防车3.8万余辆次,指战员20万余人次,营救人员1800余人,疏散转移群众2100余人。森林消防队伍出动2.9万人次、12架直升机在全国815处地域开展专项防火行动。

## 今年全国将发放1000万张职业培训券

新华社北京5月5日电(记者姜琳)记者近日从人力资源和社会保障部获悉,今年我国将大力推行职业培训券的发放和使用。人社部将依托电子社保卡,为符合条件的劳动者发放具有认证结算等功能、同时精准对接培训资源的电子凭证。计划全年发券1000万张,用券100万张以上。

人社部职业能力建设司司长刘康表示,截至3月末,职业培训券试点工作已经扩大到全国155个地市。其中,14个省60个地市的职业培训券已经完成了上线对接。各地累计发券175.7万张,用券8.4万张,用券率4.8%,涉及上线渠道171个,培训机构1448个。

据了解,人社部此举主要是为了解决过去参训劳动者需要资金垫付、培训质量参差不齐,以及部分地区实名制落实不到位等问题,进一步帮助、鼓励劳动者提升职业技能。

下一步,各地人社部门将建立本地区职业技能培训行动专项资金调剂使用机制,研究确定职业培训券的适用机构、适用项目、适用人群、发放规模、有效使用等关键要素,做好必要的信息化系统建设和改造对接,推动职业培训券大规模发放使用。

## 一季度我国自行车产量同比增长超过70%

据新华社北京5月5日电(记者赵文君)记者5日从中国自行车协会获悉,今年一季度以来,我国自行车(含电动自行车)制造业工业增加值增速超过30%,维持较快增速。1至3月,自行车规模以上企业产量1070万辆,同比增长70.2%;电动自行车规模以上企业产量708.1万辆,同比增长86.3%。

由中国自行车协会主办的第30届中国国际自行车展览会5日至8日在上海举行。本届展会总面积13.5万平方米、展位数达6000个,参展企业超过1000家,涵盖了捷安特、凤凰、永久等自行车整车零件企业,以及爱玛、新日、绿源等主要电动自行车企业。展会推出“线上展览”,自行车、电动车及零配件跨国采购洽谈会,童车及零配件跨国采购洽谈会,方便来自世界各地的采购商网上洽谈合作。展会期间,中国自行车协会还将举办中国自行车电子竞技国家锦标赛、儿童青少年“迷你骑乐园”等活动,带给消费者多样的骑行感受和自行车竞技的乐趣。

最高检:

## 今年一季度公益诉讼检察办案数量大幅上升

据新华社北京5月5日电(记者刘硕)最高人民检察院日前发布今年1至3月全国检察机关主要办案数据。在公益诉讼检察方面,今年一季度,全国检察机关共立案办理公益诉讼案件32914件,同比上升99.5%。

一季度全国检察机关立案办理的公益诉讼案件中,民事公益诉讼立案3374件,占立案总数的10.3%;行政公益诉讼立案29540件,占立案总数的89.7%。

在提起诉讼和判决方面,全国检察机关一季度共提起公益诉讼1242件,同比上升94.7%,占同期立案数的3.8%。其中民事公益诉讼1186件,行政公益诉讼56件。同期,法院作出一审裁判1049件,其中民事公益诉讼1005件,行政公益诉讼44件;判决支持1046件,占裁判案件的99.7%,同比增加1.7个百分点。

## 香港接种新冠疫苗市民突破百万

新华社香港5月5日电(记者韦骅)香港特区政府5日公布,已经有超过100万香港市民接种新冠疫苗,约占香港16岁或以上合资格接种人口的15%。

香港特区政府发言人感谢市民支持疫苗接种计划,并呼吁尚未接种疫苗人士尽早接种。他说,高疫苗接种率才可以尽快恢复经济和民生活;同时,面对变种病毒株的威胁,为了保护自己和身边的人,接种疫苗刻不容缓。

香港新冠疫苗接种计划自2月26日正式展开,5月5日是计划推行的第69天。目前共有约100.54万名市民已接种第一剂疫苗,约58.8万名市民已接种第二剂疫苗。

上接1版① 该校以建党100周年为主线,精心筛选和梳理各个重要时间点、各个层面优秀共产党员的故事,通过主题宣讲、课堂教学、现场体验教学等多种形式,在全校1890名师生中开展“千人同讲党史故事”活动。

韶山市镇泰小学15名学生以宣讲志愿者的身份参加了“党史故事我来讲,志愿服务进景区”活动,一个个红色的故事,一段段光辉的历史,引导和激励孩子们继承革命传统,弘扬革命精神,争做社会主义合格接班人。

湘潭市工贸中专邀请全国人大代表毛雨时,为学生作“讲伟人故事 传红色基因 做时代楷模”党史专题报告。九华和平小学党支部邀请湖南科技大学马克思主义学院博士生导师罗建文讲授了“延安整风运动的历史背景和伟大历史意义”的专题党课。市一中组织高一高二二年级全体学生开展了党史知识竞赛。

一个故事一个理,一本经典一面旗。我市用党史学习教育引领青少年听党话、跟党走,引导青少年树立正确的党史观,让革命薪火代代相传。

上接1版② 二期为教育培训基地,主要包括配套建设的会议中心、学员宿舍、深海博物馆等。三期为商业综合体,包括特色商业街、酒店及度假区等。专题展示馆的运营突出以包养馆、以副馆养主馆,展览主馆将以公益展览为主、部分收费为辅;A、B副馆以市场化运营为主。

韶山市主要负责人介绍,目前,航天小镇概念性策划和总体规划基本完成,项目一期完成修建性详细规划编制。韶山大道南侧、距展示馆500米的月壤馆主体建设已完成,设备安装调试已完成,韶山市组建了月壤异地存储事务中心。一期工程建设即将启动,二期配套项目同步实施。