



2021湘潭市房地产交易博览会

6月9日-13日在东方红广场隆重举行

距开幕还有 2 天

学位、床位、车位、厕位，一“位”都不能少

——我市推进“我为群众办实事”主题实践活动纪实

本报记者 吴珊 陈旭东 欧阳天

“把群众普遍关心的学位、床位、车位、厕位等现实问题办好办实。”在4月22日召开的湖南省委党史学习教育领导小组会议上，省委书记、省人大常委会主任、省委党史学习教育领导小组组长许达哲一番“要为群众办实事”的朴实话语，直抵人心，令人倍感温暖。许达哲指出，学位、床位、车位、厕位等问题都不是小事，这些事情一头连着高质量发展，一头连着高品质生活，必须用心用情抓，抓一件成一件。

学位是读书难问题、床位是就医难问题、车位是停车难问题、厕位是上厕所难问题，件件关切民生，桩桩连着民心。党史学习教育开展以来，我市及时将“四位”民生项目建设纳入全市“我为群众办实事”主题实践活动重点实事项目清单，努力书写新的民生答卷。

学位：从“有学上”到“上好学”

“今年3月，鹤岭镇幼儿园二园正式开园，园内教学设备齐全，师资力量也不错，我们非常满意！”5月21日，家住雨湖区鹤岭镇群力村的杨永奇告诉我们，以前的鹤岭镇幼儿园规模较小，而附近又没有其他公办幼儿园，“入园难”长期困扰着有小孩的家长，而现在这一问题得到了根本性解决。据了解，鹤岭镇幼儿园二园占地面积3060.13平方米，总投资约1500万元，参照省一级幼儿园标准建设，开设7个班，提供公办学位220个。

为破解“入园难”“入园贵”的问题，近年来，我市通过“新建、改扩建、回收、变更、扩容”等方式全面提升公办幼儿园在园幼儿占比。目前全市共有幼儿园729所，其中公办园228所，公办幼教点139所，公办园在园人数43211人，普惠性民办幼儿园在园人数33689人。全市学前三年教育毛入园率88.2%，公办园在园幼儿占比50.27%，公办园和普惠性民办幼儿园在园幼儿总数占全市幼儿在园总数的90%。

去年，全市认定扩充14886个学前教育公办学位任务，实际完成18572个，完成率124.76%。今年，我市将扩充5200个学前教育公办学位作为基本目标。截至4月，我市已新建公办园8所，增加公办学位480个；改扩建8所，增加公办学位410个；小区配套园1所，增加公办学位360个；利用国有资产、集体资产举



近年来，我市新建了不少停车场解决停车难问题。（本报记者 陈旭东 摄）

办的民办园转为公办园12所，增加公办学位1120个；利用其他资源办公办园10所，增加公办园学位2040个。下半年，我市将充分发挥公办园示范引领作用，通过多种举措盘活一批公办学前教育资源，充分利用现有公办学位资源，按办园规模，足额招生。在实现年底乡镇中心公办园100%覆盖的基础上，鼓励有条件的乡镇择址增建公办园，人口集中的大村可独立办园，生源较少的村联合办园。多途径加强幼儿教师队伍建设，全面规范办园行为，提高全市幼儿园保教质量。“入园难”“入园贵”问题基本得到解决。

“感谢政府，感谢叔叔、阿姨的帮助，让我有了读书的机会，我特别珍惜。”5月21日，小岩在宽敞明亮的教室里与同学们一起上课，开心极了。小岩的母亲欧阳咏辉告诉我们，小岩的户籍随父亲落在江西省吉安市永新县，他们租住在岳塘区禾花村。由于户籍不在湘潭，又没有湘

潭的房产，她非常担心孩子没法上学。“我将情况反映以后，没想到很快就获得了解决，孩子现在已经在湘机小学上二年级了。”欧阳咏辉表达了自己对党和政府的感激。

市教育局相关负责人介绍，小岩的情况并不是个案，对于类似情况，教育部门早就制定了相应的方案，确保每个孩子都“有学上”。一般来说，将根据适龄学生人数、学校分布、所在学区、学校规模、交通状况等因素，按照就近入学原则，依法保障适龄儿童少年免试、就近、按时入学，切实保障适龄儿童少年及外来务工人员随迁子女接受义务教育的权利。



——学党史 悟思想 办实事 开新局

湘潭棚改：让宜居梦想照进现实

本报记者 丁玉洁

日前，国务院办公厅发布《关于对2020年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》，湘潭市棚户区改造工作积极主动、成效明显，获点名表扬！

湘潭市荣膺全国9个获国务院激励城市之一，也是湖南省唯一城市。这份荣光来之不易！“十三五”期间，全市累计完成棚改投资285.5亿元，解决了5.5万户约18万名住房困难群众“以小换大、以旧换新、以危换安”的住房需求，老百姓的获得感、幸福感不断提升。

湘潭棚改有哪些宝贵经验？我们不妨一起走进街巷深处，探寻这座城市的风格脉络。

坚持精明增长 实现城市有机更新

有气质的城市，往往是一点新、一点旧，充满了历史的层次感。

5月20日，久雨初晴。雨湖区正街街道洗脚桥社区，80岁的李漾背着双手，在家门口悠闲散步。

相传明正德皇帝朱厚照南巡时，经过湘潭古城一湾清澈溪水处歇轿洗脚，故此而得名“洗脚桥”。经历数代变迁，旧址已不复存在。受诸多因素影响，洗脚桥也成为城中名副其实的棚户区。

李漾等139户居民居住的8栋房屋，始建于上世纪70年代，年久失修、外墙风化、屋顶渗漏……碰上刮风下雨，居民叫苦连天。面对这种城市零星C级危房，湘潭市住建局将棚改与生态修复、城市修补紧密结合，根据《湘潭市棚户区改造扩改项目实施方案（2018—2020年）》，采取改建（扩建、翻建）的方式进行改造。历经社区申报、住建踏勘、联合评审、设计施工等环节，老旧危楼的局部加固解危，修复功能；顶面、立面被彻底改造；雨棚、护窗该换的换，该修的修；拓宽道路，增设车位，实现雨污分

流……2020年，洗脚桥社区面貌焕然一新，雨湖区图书馆自助书屋、雨湖区禁毒教育基地等抢着在周边“落户”，吹来一股宜居、文明之风。作为居住了30多年的老住户，李漾目睹洗脚桥社区的变迁，由衷赞叹，“我喜欢这里，舍不得搬走，因为住着安心、放心、幸福！”

在征拆中提颜值，在改造中见情怀，在保护中留乡愁……湘潭市创新城市发展思维，提高棚改精准度，从“大拆大建”转向“有机更新”，从注重棚改规模转向更加注重棚改效益。君不见，河东滨江片区经过棚改和建设后，一改往日低矮危旧房屋连片的脏乱形象，营造出绿树环绕、景致如画的秀美风景。河西滨江片区、白石片区，将棚改与旧城改造、基础设施建设统筹推进，旧貌换新颜，移步皆是景。天隆小区、针织厂宿舍、湘碱社区、东风村、栗塘村等改扩项目被打造成为民心工程，助力百姓实现了从“忧”居到“优”居的蝶变，幸福感、获得感大大提升。在窑湾片区，谭宝汽车站、望衡亭全面修缮改造，保持城市空间形态和传统风貌特色。在风车坪片区，以“白石雅韵、水墨街巷”为民居风格，恢复老街市井风貌，展示老湘潭味道，留住了历史文脉和乡愁记忆。

坚持精准施策 创新片区开发模式

众所周知，棚户区改造需要大量资金，因此给予了社会资本新的机遇。如何引入社会资本参与投资、建设与运营，探索一条符合政策、切合实际的片区开发模式？此举考验着地方政府的智慧。

2019年9月29日，市政府与中铁五局集团有限公司签订基础设施投资项目战略合作协议，合作内容主要涉及市政、公路、棚改以及老旧小区改造等方面，通过片区开发的模式推进

湘潭基础设施建设。机制一变天地宽。

6个月后，湘潭大学附属实验学校片区开发建设项目动工。该项目占地185.72亩，新建9栋大楼、改造3栋楼房，将建设成为一所十二年一贯制的公办名特学校，招生规模约4500人，预计于2021年9月1日开学。

根据计划，片区开发建设主要包括北二环城中村改造、配套公共服务和市政基础设施建设以及片区产业发展与运营服务。“片区开发项目总投资接近100亿元，将创造一个多赢、共赢的局面。”中铁五局项目副经理杨英青信心满怀。

雨湖区住建局副局长李剑波经常过来督战。在他的记忆里，杂草丛生、基础设施落后的城边村，是这块土地曾经的标签。如今，这里旧貌换新颜，打上了教育强市的烙印。学校、4条道路、公园、文教综合体都将从蓝图变成现实，将有效推动片区功能完善和形象提升，拉动地方经济消费发展。

湘潭大学附属实验学校片区开发模式，按照“政府主导、市场运作、滚动开发、区域平衡”的原则，以“利益共享、风险分担”为理念，为湘潭棚改成功打出了一张“创新牌”。

据市住建局相关负责人介绍，这种模式一是创新了棚改主体，变单一主体为多元化主体。积极引进资信优良、实力雄厚的中铁五局参与棚户区改造，有效拓宽了融资渠道，提高了市场化程度。二是创新棚改路径，变单一改造为全链条开发。既为棚改注入了社会资本这一新鲜血液，同时降低了新增政府隐性债务的风险，实现了民生效益、经济效益、社会效益三者叠加。三是创新了棚改模式，变单一地产为多元化业态。结合产业规划等，全力推进棚户区改造与片区开发紧密联动，因地制宜导入产业，推动棚改片区从单一的房地产业开发向多元化的地产业态的转型。

消费提升 投资提效 “双提”工程助推湘潭经济加速

本报记者 王超

投资、消费、出口被看作拉动经济增长的“三驾马车”。在“一六二”工程中，肩负推进融入新发展格局使命的消费提升、投资提效“双提”工程，格外引人注目。

湘潭为何实施“双提”工程？有哪些亟待解决的问题？各相关部门将采取什么举措，确保“双提”工程落地见效？为了找到答案，我们采访了市发改、商务、文旅广体部门。

多措并举 助力消费提升

扩大内需，离不开消费。作为居民消费的大头，衣食住行的作用不容小觑。客观辩证看待湘潭近年消费指标的起落调整，我们不难发现，与周边兄弟城市相比，目前湘潭还存在居民消费信心不足、新型消费基础设施不健全、新型消费发展监管和规范不适应等问题，消费疲软现象仍比较突出。

针对这些“病症”，“双提”工程明确提出要积极开展消费新业态、新模式、新场景。那么如何“对症下药”呢？我市已作出相关部署和安排。

市发改委党组书记、主任吴纯杰介绍，针对消费疲软的问题，我市推出了包括商贸消费扩大、文旅消费壮大、夜经济点亮、载体空间拓展、新业态培育在内的“八大消费提升行动”，开展“大美湘潭游”文旅活动、“乡约湘潭”休闲农业与乡村旅游活动、“嗨购莲城”促消费活动、大宗物品会展活动周等“四大主题活动”和“汽车更新换代”促销活动。为积极践行绿色发展理念，我市还计划推广“互联网+废旧物资回收”新模式，推动“超龄”大家电更新换代。

“相信通过实施‘八大消费’提升行动，未来消费者可以享受到更多元的产品服务、更优良的消费品质、更便捷的消费方式、更有保障的消费环境，消费疲软问题也将迎刃而解。”吴纯杰说。

作为消费提升任务的责任单位，市商务局四级调研员、市场运行和消费促进科科长杨义军说，他们将采取三方面举措推动消费提升。具体来说，一是构建常态化促消费机制，成立市级领导牵头、市直相关部门和县区（园）共同参与的促消费工作专班，从需求侧和供给侧分别发力，全力打造内外贸、产供销多元对接、相互促进、具有湘潭特色的常态化消费促进机制，实现“月月有活动、季季有特色、全年可持续”目标。二是系统举办消费促进活动，策划“乐享消费 湘当韵味”2021嗨购湘潭消费节等活动，做到行业上覆盖零售、餐饮、家居、建材、汽车多类别，内容上突出线上线下深度融合、商品服务同

步促销、商旅文游娱一体的“莲城百企融合大促销”。积极引入新品牌，加大招商引资力度，积极引进文旅商综合体国际品牌企业入驻湘潭，引入国际化经营模式和理念，丰富市场供给。三是聚焦惠民惠企要求，从活动内容、组织领导、投入力度、活动实效和表彰宣传等方面进行考核评比，并将考核结果纳入年终商务和开放型经济考核，切实把促消费工作落到实处。

新发布的《湘潭市“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要》提到，“十四五”期间湘潭要打造具有国际影响力的红色旅游目的地，擦亮“伟人故里”金字招牌。

针对壮大文旅消费，市文旅广体局“千里湘江第一湾”景区服务中心副主任陈韬告诉我们，为全面落实“双提”工程，市文旅广体部门将实施“二三四五工程”。其中，“二”指办好第六届中国（湘潭）齐白石国际文化艺术节、成立“湘赣红”文化旅游产业发展城市联盟“两大活动”；“三”指落实“三个系列”，即纪念中国共产党成立100周年系列活动、开展文体旅游休闲产业链系列活动、落实红色文化“双基”工程系列活动；“四”指谋划“四个一批”，即策划、招商、签约、建设一批文旅项目；“五”指推进“五个重点”：推进韶山至井冈山红色旅游铁路专线和红色走廊的开发运营工作、推进红色旅游景观点和全域旅游路线建设工作、推进创建文旅消费试点城市工作、推进旅游度假区工作、推进文旅特色小镇建设和夜间文旅消费集聚区工作。

陈韬表示，市文旅广体局将以打造具有国际影响力的红色旅游目的地为总体要求，努力做好“五个一”工作：编制一个规划，围绕打造具有国际影响力的红色旅游目的地，编制《湘潭市红色旅游发展5年规划（2021—2025年）》；建设一批项目，推动一批重点红色文旅项目开工建设；提质一批基地，对彭德怀纪念馆、东山学校旧址、韶山市烈士陵园等兼具爱国主义教育、红色文旅产业发展的基地景区进行维修保护、优化升级；加强一个协作，担负起中国红色文化旅游培训联盟首个轮值主席市职责，开展红色资源区域合作；发展一种业态，把发展电竞产业作为培育和促进我市新兴文化体育消费的一项重要内容，培植电竞产业发展空间，支持电子竞技发展。

下转7版①



精准服务解企忧

社区党员干部化身“跑小二”

本报讯（记者 李容容 实习生 蔡欣颐）随着城市发展，社区治理不断出现新情况新挑战，单靠社区居委会力量，已无法满足群众需求。湘潭经开区和平街道桃李社区创新思路，针对辖区内企业成立“跑小二”党员志愿服务队，推出企业“下单”、志愿者“接单”服务，全力优化营商环境，助力企业发展。

桃李社区是2020年年底成立的新社区，辖区内有汉华京电、立欧泵业、绿地集团等72家大小企业。为切实倾听企业需求、解决发展所急所盼，今年2月，桃李社区全体干部带头，广泛吸纳社区党员，组建了一支33人的“跑小二”党员志愿服务队。

每周五下午，桃李社区的党员干部化身“跑小二”，分头深入到各个企业“接单”。他们甘当筑牢企业疫情防控和安全生产屏障的“服务员”、对接园区产业发展局与企业项目的“联络员”、破解企业发展难题的“协调员”，广泛承接帮代办行政审批、搭建信息共享平台、开展岗前基础培

训、组织生活联谊等“业务”。5月初，“跑小二”还选取湘潭市国检中心等企业，直接设置服务点，每周五安排志愿者驻点值守，第一时间了解情况、排忧解难。

清明节前，“跑小二”来到绿地集团建筑工地查看安全卫生，发现员工宿舍内有人乱拉电线，用液化气瓶做饭，立马向企业反馈，排除了隐患。4月底，利欧泵业一员工因公出国，急需注射新冠疫苗，“跑小二”迅速联系卫健部门，成功安排次日接种。“五一”期间，群众向中央环保督察组反映振辉管业、亚飞制药存在噪声污染等问题，“跑小二”及时与上级环保部门联系，并赶赴现场劝导企业迅速整改、规范生产……虽然仅运行4个月，但“跑小二”平均每月“接单”“结单”数量已达150次以上，得到了不少企业的“五星好评”。

党建聚民心 领航新征程

