

湘潭商务

立足实际

挑重担

迎难而上

创佳绩

习近平总书记指出:“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是‘十四五’规划《建议》提出的一项关系我国发展全局的重大战略任务,需要从全局高度准确把握和积极推进。”

在湘潭构建新发展格局,践行“三高四新”战略,打造内陆地区开放新高地中,商务部门是关键的一环,它关系着推动地方经济发展的项目引进,关系着影响国计民生的内贸流通消费领域,关系着企业走出湘潭,勇闯国际的外经贸领域。

回望过去五年,在中共湘潭市委的坚强领导下,市商务局深入贯彻落实中央、省、市工作部署,坚持党对商务工作的全面领导,坚持以开放发展为理念,以改革创新为动力,以提高经济发展质量和效益为中心,立足湘潭发展实际,勇挑重担,推动消费流通领域构建起了“大商贸”发展格局,以招商引资深化区域合作,创新模式推动外经贸逆势奋进,在打造内陆地区开放高地的进程中贡献了商务力量。

“十四五”

总体思路

“十四五”发展时期,是湘潭商务和开放型经济加快开放发展、转型发展、创新发展的重要时期。市商务局将深入贯彻习近平总书记关于“着力打造国家重要先进制造业、具有核心竞争力的科技创新、内陆地区改革开放的高地”的指示精神,积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,继续践行新发展理念,加快转变发展方式,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,以高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,深入推进创新引领、开放崛起战略,坚定实施扩大内需战略,于危机中育新机,于变局中开新局,着力将我市打造成为内陆开放高地的创新发展区。

主要预期目标

- 全市外贸进出口总额年均增长10%以上
●其中跨境电商进出口额达到5亿美元以上
●引进内资、利用外资年均增长10%以上
●社会消费品零售总额年均增长10%

工作重点及主要举措

以实施开放融合工程、双招工程(招商引资 招才引智)、外贸提升工程、外经拓面工程、跨境突破工程、平台聚力工程、消费升级工程等七大工程为统揽,努力打造我市为内陆地区改革开放高地,全面推进建设社会主义现代化步伐。

开放融合工程

积极对接“一带一路”建设,全面融入长江经济带、主动对接粤港澳大湾区、打造全面接轨湖南自贸区的前沿示范区

“双招”工程

聚焦统筹推进,打造齐抓共促新合力;聚焦产业链招商,培育经济增长新动能;聚焦招大引强,构建产业发展新引擎;聚焦多元招商,实施项目引进新举措;聚焦环境优化,增强区域竞争新优势

外贸提升工程

培育壮大外贸主体,大力开拓国际市场、优化对外贸易结构、加快外综服务平台与基地建设

外经拓面工程

深化“一带一路”沿线国家和地区经贸合作、推动国际产能和装备制造合作,完善“湘企出海+”平台,提升对外投资服务能力

跨境突破工程

加快推进“三平台、七体系”建设,实施“一区一策”战略,聚焦培育主体,提升产业、全面打造跨境电商生态圈

平台聚力工程

积极推动园区高效集约发展、加快推动湘潭综合保税区破局发展、提升口岸平台功能作用

消费升级工程

促进传统消费提质扩容、积极培育新兴消费业态、扩大农村消费、营造良好消费环境

以民为本 催生内贸流通活力

“我们就是为人民服务的,商场超市、农村集贸市场、城乡物流、家政服务,都与老百姓息息相关,因此推动消费扩大与升级的前提是要以民为本,坚持以人民为中心,满足老百姓对美好生活向往的需求,就是我们的奋斗目标。”市商务局党委书记、局长唐煜经常这样说。

五年来,市商务局积极构建“大商贸”发展格局,推进消费扩大和升级,通过培育消费新热点、发展消费新业态、优化消费市场环境等发挥消费对增长的基础作用,促进消费升级,催生内贸流通的活力。2020年,全市新增限额以上商贸流通企业154家。

以步步高、天虹等为龙头的商贸企业和以万达广场、中部国际商贸城为代表的大型商贸综合体引领全市商贸业发展。城乡消费网络不断健全,工业品下乡、农产品进城通道不断完善。步步高汇米巴、芙蓉兴盛、蔚然祥和、好邻居等一批城乡便利消费店快速发展,极大地方便了城乡居民消费。“2020春夏欢乐购·惠民消费节”“莲韵金秋·惠暖冬季”系列促消费活动,“乐享消费 湘韵韵味”2021嗨嗨湘潭消费节活动,挖掘整理开发了“毛氏、曾氏、齐氏、黎氏”四大名人菜,“味美莲城 品质消费”湘潭餐饮名店名宴评选等,都有效地刺激了消费。构建湘菜产业链和组建湘菜产

唯项目论 注入经济发展活水

项目是地方经济发展的活水。招商引资,引进一批项目落地,成为湘潭经济发展的主力军,是商务部门的主责主业。近五年来,市商务局围绕市委部署,统筹资源,深化湘潭与长三角、粤港澳大湾区等区域的合作,以产业链为抓手,创新招商模式,提高招商引资质量,让一批批重大项目落户湘潭。

湖南-长三角经贸合作洽谈周、湖南-粤港澳大湾区投资贸易洽谈周、中部投资贸易博览会等大型招商活动,都是我市招商引资的主要阵地。通过这些大型招商活动,我市全面融入长江经济带建设,对接粤港澳大湾区产业发展,并利用地域特点积极推进与中西部地区交流合作。深圳怡亚通、湖南中发军融、中联重科、北汽福田、联基电子等一批大企业纷至沓来,落户湘潭。2021年,我市参加湖南-粤港澳大湾区投资贸易洽谈活动共签约项目66个,总投资485.8亿元。

着眼世界 做活国内国际文章

“走出去”是我市多年着眼世界,做国际国内文章的重要战略。

十三五期间,我市积极对接“一带一路”,完善“走出去”的支撑体系。我市建立了“走出去”联席会议机制,上线了“湘企出海+”综合服务平台湘潭专区,牵头制定了《湘潭市“潭企出海”行动方案》《湘潭市推进国际产能合作和装备制造合作三年行动计划(2018-2020年)》等对接“一带一路”的战略和计划。参加新马泰招商经贸活动、湘潭对接东盟商机推介会、中泰(湖南)经贸合作对接会、对非轻工工业投资对接会、中国-非洲经贸博览会、中国国际进口博览会等各类经贸交流活动,与中国-东盟商务理事会签订了战略合作框架协议,加强国际经贸交流合作,为企业对接“一带一路”搭建了重要平台。加强国际经贸交流合作,我市对外投资涉及30多个国家和地区的机械制造、土木工程、批发、进出口贸易、金属制品、服务等行业。腾达电力、华菱湘钢、泰富重装、神州龙、利外农林、迅达等一批

企业纷纷在外投资设厂,我市企业“走出去”的步伐越迈越大。此外,外派劳务也涉及非洲、中东、中亚、东南亚等“一带一路”重点区域的30多个国家和地区,初步形成市场多元化格局。

外贸是拉动经济增长的三驾马车之一。十三五期间,我市全力推进“万企闯国际”。全力发动并组织企业参加各类重大国际经贸活动,重点推动矿山装备、新能源装备、特色食品等企业开拓国际市场。其中,2019年全市万企闯国际367家(次)以上,我市共与197个国家(地区)实现贸易往来。做实贸易新业态。“十三五”以来,全市园区外贸综合服务平台从零扩大到5家,以物流、清关、贸易等服务带动进出口额7亿美元以上;推荐湘潭企业融资担保公司获批全省外贸融资担保合作机构,为4家企业授信融资6190万元,帮助解决企业融资问题;大力发展加工贸易,引进手表、义齿、玩具等加工贸易项目,促进贸易结构转型升级。



2021 湖南—粤港澳大湾区投资贸易洽谈活动上,我市签约一批重大项目。

业联盟,开展“家政服务进社区”试点等都培育了消费新热点。同时,我市还通过会展,有效拉动了全市旅游、住宿、餐饮、广告礼仪、商贸零售、交通运输等行业消费。

加快发展新兴业态,积极扩大电商消费。培育电商销售额过1亿元企业2家,实现网络零售额88.2亿元,完成电商农产品零售额11.62亿元,电商扶贫工作连续5年获评全省优秀;湘潭县在“推进农产品流通现代化、积极发展农村电商和产销对接”方面获国务院表彰激励,湘潭县、韶山市获评全国“2020年电子商务进农村综合示范县”;我市连续五年被湖南省评为电商扶贫优秀市州。

不断优化消费市场环境,2020年我市提前完成全市50个农贸市场搬迁任务,提前完成全省民生实事工程的108个农村集贸市场建设,并在全省树立了典型经验。同时,连续多年开展肉菜流通追溯体系建设、商务诚信工程建设,完善成品油市场管理,着力改善了消费市场环境。

主要亮点 (2016—2020年)

- 2020年5月,我市成功获批中国(湘潭)跨境电子商务综合试验区
●我市连续5年评选为“中国外贸百强城市”
●电子商务进农村获国务院、商务部表彰或全国示范
●肉菜追溯体系建设中创新追溯技术应用获商务部全国推广
●我市获批全国首批城乡高效配送专项行动试点城市
●2020年9月中国调味品协会授予我市“中国酱油之乡”荣誉称号
●湘菜产业品牌化发展成效显著。2018年,中国饭店协会授予湘潭市“中国湘菜美食文化名城”、湘潭县“中国湘莲美食之乡”荣誉称号
●2020年提前完成108个农村集贸市场建设,率先完成全省民生实事工程并在全省树立典型经验
●稳外资、稳外贸和促内贸工作“两稳一促”工作先后获国、省肯定。2020年,我市先后三次在全省商务工作会议上作稳外资、稳外贸和促内贸工作典型发言。我市“两稳一促”工作和“快递+电商”城乡商贸流通模式分别得到国务院第十督查组、商务部流通司肯定
●我市出台了《湘潭市全面推动开放型经济高质量发展2020年实施方案》《2020年湘潭市开放型经济考核办法》等系列文件,有效解决了长期制约我市开放发展的机制问题

数说

2016年—2020年

全市累计亿元以上签约项目569个(含框架协议),总投资8609.32亿元;引进“三类500强”企业项目127个,累计投资总额2102.22亿元

2021年1—8月

预计累计引进亿元以上签约项目99个,总投资528.01亿元

完成年度计划的 99%

预计累计引进“三类500强”企业项目18个,总投资240.83亿元

2016年—2020年

全市累计实现外贸进出口总额1056.15亿元,且每年都实现正增长

2017年 外贸增幅 28.6%
2018年 外贸增幅 24.2%

超出“年均增长20%”的目标

2021年1—8月

全市累计完成进出口总额208.09亿元,同比增长74.9%,高于全省45.8个百分点

完成年度任务的 72.4%

2016年—2020年

我市实现社会消费品零售总额3428亿元,从2015年的514.2亿元增长至2020年的750.5亿元,其中,2019年社消零增幅10.4%,位居全省第1位

2021年1—8月

我市实现社会消费品零售总额590.9亿元,同比增长21.5%

2016年—2020年

我市累计对外投资项目13个,投资总额合计6434万美元

七大工程

