

积极因素不断增多“质升量稳”动能增强

——前4个月我国外贸向好态势进一步巩固

新华社记者 邹多为 唐诗凝 丁乐

9日,海关总署发布最新数据:今年前4个月,我国货物贸易进出口总值13.81万亿元,同比增长5.7%。3月份,我国进出口同比增速有所滑落;4月单月,以人民币和美元计,进出口分别增长8%和4.4%,外贸向好态势明显。

透过“外贸之窗”可以看到,我国持续扩大高水平对外开放,一系列稳外贸政策举措助力广大外贸主体迎难而上、创新发展,推动外贸“质升量稳”,为巩固经济运行回升向好注入信心和动能。

态势向好 外贸基本面继续改善

外贸规模13.81万亿元、同比增长5.7%——对于前4个月的外贸表现,海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,我国外贸领域的积极因素不断增多,动能持续增强,前4个月进出口增速较一季度加快0.7个百分点,规模创历史新高,我国外贸向好态势进一步巩固。

具体来看,我国主要出口产品竞争优势不断增强。随着科技创新持续推动产业创新,前4个月,船舶、电动汽车、工程机械等中国制造、中国创造产品国际市场需求广阔,出口分别同比增长108.4%、28.3%、16.2%。

同时,进口延续向好势头。国内生产持续改善带动相关产品进口加速,前4个月,我国制造业中间品进口同比增长10%,增速较一季度加快2.3个百分点。

累计增速稳中有进的同时,单月数据的强势复苏让人眼前一亮:4月份进出口3.64万亿元,同比增长8%,一举扭转上月负增长局面。其中出口额和进口额分别提升8.9个百分点和10.2个百分点,彰显较强韧性。

吕大良表示,4月份,我国对新兴市场进出口持续向好,对欧美等传统市场进出口由降转增,加上较去年同期多2个工作日,拉动整体进出口增速由负转正。

提质挖潜 外贸新动能加速释放

3月,新西兰今年首艘水果专船抵达上海,传递南半球“滋味”;4月,广州白云机场新开法国货运航线,双边合作互利互惠;5月,首列广汽传祺汽车专列从广州开往欧洲,国产汽车出口再添新通道……中国外贸提质增效加速跑,动力潜力齐释放。

——外贸经营主体活力充沛。前4个月,我国有进出口实绩的民营企业数量同比增加10.1%,进出口值增长10.7%,占我国外贸比重达54.6%,比去年同期提升2.5个百分点。

——多元化国际市场布局持续深化。前4个月,我国对共建“一带一路”国家进出口同比增长6.4%,对拉美、非洲、中亚五国等新兴市场进出口分别增长11.7%、7.7%、17.9%,均高于我国外贸整体增速。

然而,回稳向好的背后仍有困难和

挑战。外需增长预期放缓、地缘冲突风险增多、贸易保护主义势头上升等情况突出。

复杂严峻的形势下,不确定性越是上升,越要向“新”发力。

4月底召开的中共中央政治局会议指出,要积极扩大中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口,支持民营企业拓展海外市场,加大力度吸引和利用外资。

自动投料的智能炒菜机、无线吸拖一体洗地机……添可智能科技有限公司由代工生产转向做自主品牌产品。公司国际事业运营部总经理罗明波说:“‘中国智造’市场空间大,现在与外国客商的合作方式不断翻新,预计海外业务持续两位数增长。”

刚刚闭幕的广交会也折射中国外贸“新”图景:新产品、新技术、新材料、新工艺、新创意层出不穷,更多高端、智能、绿色、低碳产品涌现,受到国际市场热捧,为外贸发展注入新活力。

以变应变 政策“大礼包”提振信心

今年以来,多部门接连发布一系列推进制度型开放、扩大高水平对外开放的新举措,涵盖民营企业、跨境贸易、金融开放等多个领域。

在紧张生产的浙江创新激光设备有限公司车间,刚从广交会回来的总经理

彭学舟信心满满:“今年不仅要出国参展,还计划在德国成立合资公司,重点开发新兴市场。”

紧随全球价值链产业链的演变而灵活调整,又有稳外贸政策措施持续加持,中国外贸展现超强的韧劲和应变能力。

对内,改革谋新。海关总署新增17项便利措施,将经认证的经营者(AEO)制度拓展到跨境电商电子商务等新兴业态和广大中小微企业。

“公司通过AEO认证标准,通关效率提高30%,管理水平、企业商誉和综合竞争力提升。”万宝集团副总经理段松涛说,“充分利用AEO制度红利,我们加大科技创新,加速智造出海。”

向外,开放升级。诸多外贸企业想方设法稳住对发达经济体的出口,乘着“一带一路”共建的东风,拓展中间品贸易和跨境电商业务。

江苏省苏豪控股集团有限公司向新业态服务商转变,在哈萨克斯坦设中亚江苏中心。“探索‘中欧班列+海外仓’‘跨境电商+产业带’等外贸新模式,我们协同上下游形成更强竞争力。”苏豪副总裁丁海说。

“综合当前数据来看,预计二季度我国外贸形势将逐步向好。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军表示,随着政策效应逐步显现和高水平开放稳步推进,我国贸易高质量发展新动能将加快培育,外贸增长将持续焕发新活力。(新华社北京5月9日电)

新华时评

老字号创出新活力

刚刚过去的“五一”假期,许多老字号店铺门前排起长队,成了游客热门“打卡地”。点心、手表、球鞋……众多老字号网店商品热销,引领新潮流。“就爱这口老味道”“质量没得说”“老字号更新潮”,网友晒图、热议。

老字号的“老传统”是吸引顾客的重要原因。历经市场大浪淘沙的老字号品牌,承载着丰富的生活记忆。顾客慕名而来往往冲着老味道、老情怀。因此老字号传承发展,首先是传承,代代相传的老手艺、老产品,是老字号的立身之本,要把固有的特点保存下来。老字号的“传家宝”在于经过时间检验的过硬质量,在于传承至今的中华优秀传统文化,在于对品牌价值的深入发掘。抓住“传承”这个牛鼻子,紧盯市场需求,让老产品、老工艺不失传、不失真、不变味,“金字招牌”才能不褪色。

老字号的“新动作”是持续焕发光彩、赢得市场的关键。老字号之所以能够成为老字号,无不是在多年激烈的同行竞争中靠不断创新形成了品牌效应。时至今日,老字号要焕发新光彩,仍然离不开创新。要让慕名而来的顾客既能从“老味道”中重拾老情怀,又能从“新动作”中感觉到新意思。市场日新月异,老字号品牌要勇于“出圈赶潮”,摒弃固化思维,精细洞察市场需求、精心打造“网红”新品、积极开拓消费新场景。老字号的创新,是对标先进理念、顺应市场机制的创新,是符合发展潮流、取得市场认可的创新。瞄准百姓需求、市场认可,主动出击、创新求变,才能与时代同频共振。

品牌创建不易,传承创新更难。新的市场环境中,有一些老字号掉队,但也有越来越多老字号积极思变、创新经营,正通过跨界品牌联名、发力多元营销、创新产品功能等方式来守正道、闯新路,把“老物件”玩出“新花样”,赢得市场认可。期待越来越多的老字号通过守正创新,发掘品牌价值,拓展更大市场,让更多优质国货引领时尚新潮流、激发消费新热点。

(新华社长春5月9日电)



5月9日,在俄罗斯首都莫斯科,军车编队驶过红场。俄罗斯9日在莫斯科红场举行阅兵式,纪念卫国战争胜利79周年。
(新华社记者 曹阳 摄)

红场阅兵

公正裁判定分止争,让彩礼归于“礼”

新华社记者 罗沙

“23万聘金或许对一些人来说并不算天价,但对农村家庭而言无疑是一笔不小的开支。”这是福建龙岩法院去年办理的一起彩礼纠纷中,法官在开展民情调查时听到的话。

彩礼,本应是蕴含着美好祝愿的“礼”。但近年来,不少地方彩礼数额持续走高,因彩礼引发的矛盾纠纷也日益增多。对此,人民法院及时出台司法政策,通过公正裁判推动治理高额彩礼陋习。

发生在龙岩的这起纠纷中,男方在家庭经济较困难的情况下借钱结婚,但婚后不到一年就发现女方多年前就患有精神疾病,遂诉至法院要求撤销婚姻并返还彩礼。办案法官深入村居开展调查,最终促成女方家人在扣除筹办婚礼等花费后,将部分彩礼返还。

今年2月1日,最高人民法院关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律若干问题的规定正式实施,为遏制“天价彩礼”、助力移风易俗提供新的法治力量。

“该司法解释强调禁止以彩礼为名借婚姻索取财物的原则,并对彩礼的范围、返还的条件、当事人的确定等予以规范,进一步统一裁判标准,更好回应人民的新要求、新期待。”最高法民一庭庭长陈宜芳说。

就在2月1日当天,湖南郴州中院

对一起涉彩礼离婚纠纷案件作出二审判决。法官适用新的司法解释,将一审判决返还的彩礼金额10万元增加到16万元。

根据最高法司法解释,双方已办理结婚登记手续并共同生活,离婚时一方请求返还彩礼的,人民法院一般不予支持。但在“闪婚”“闪离”的情况下,法院会根据彩礼实际使用及嫁妆情况,综合考虑彩礼数额、共同生活及孕育情况、双方过错等事实,确定是否返还以及返还的具体比例。

多少彩礼算“高额”?司法解释指出,应当综合考虑彩礼给付方所在地居民人均可支配收入、给付方家庭经济情况以及当地习俗等因素。

郴州中院指出,这起案件中,男方自小失去父母,职业收入不稳定,而彩礼金额已远超当地居民人均可支配收入几倍。二人结婚后两地分居,实际共同生活时间才一个多月,且并未孕育,男方对离婚也没有过错。综合考虑以上情况,法院酌情确定了彩礼返还金额。

彩礼不是衡量爱情和婚姻的“筹码”,那恋人之间赠送的礼物算不算彩礼?北京海淀法院近期审理了这样一起纠纷案件:恋爱期间男方为女方购买礼品,并多次通过微信、汇款等方式转账。此后,女方以性格不合为由提出分手,男方要求返还转账以及物品

折价。

最高法司法解释规定,一方在节日、生日等有特殊纪念意义时点给付的价值不大的礼物、礼金,为表达或者增进感情的日常消费性支出,以及其他价值不大的财物等,不属于彩礼。

海淀法院认为,该案中男方分多次小额转账或赠送礼物,其中不乏1314、521等具有特殊含义的数额款项及发生在2月14日等特殊日期的款项,应当认定为维系感情表达爱意而发生的馈赠或扶助,不属于以结婚为目的的彩礼,判决驳回男方诉讼请求。

法官表示,恋爱期间一方自愿赠送给对方未超出日常交往范畴的财物,视为一般性赠与,原则上不予撤销。恋人之间出于爱意赠送财物时,要理性谨慎。

以司法之力治理“天价彩礼”,推动全社会树立正确彩礼价值观。最高法数据显示,2月1日以来,全国法院办结婚约财产纠纷案件7571件,同比下降17.02%。

“彩礼只是组建新家庭过程中的一个小环节,背后却牵动着移风易俗树新风的大关键。”陈宜芳表示,最高法将继续聚焦涉彩礼纠纷的难点痛点堵点,以矛盾纠纷诉源治理为抓手,推动高额彩礼专项治理,引导社会形成文明风尚。(新华社北京5月9日电)

第二批中央生态环保督察进驻7省市

新华社北京5月9日电(高敬 李昌瑞)记者9日从生态环境部获悉,当天中央第七生态环境保护督察组督察云南省动员会在昆明召开。至此,第三轮第二批7个中央生态环境保护督察组全部实现督察进驻。各督察组向社会公布了受理举报电话和邮政信箱。

据悉,7个督察组将分别对上海、浙江、江西、湖北、湖南、重庆、云南7个省(市)开展为期约1个月的督察进驻工作。进驻期间,各督察组分别设立专门值班电话和邮政信箱,受理被督察地方生态环境保护方面的来信来电信访举报,受理举报电话时间为每天8:00至20:00。

督察组全体成员将严格执行纪律要求,接受被督察地方和社会监督。在后续工作中,将严格落实中央有关要求,进一步为基层减负,简化程序、优化流程,不断提高督察工作的精准性、针对性,确保有序有效完成督察任务。

国务院印发《关于调整完善工业产品生产许可证管理目录的决定》

新华社北京5月9日电 为保障重要工业产品质量安全,强化产品准入管理和源头治理,防范产品质量安全重大风险,确保人民群众生命财产安全和公共安全,国务院日前印发《关于调整完善工业产品生产许可证管理目录的决定》(以下简称《决定》)。

《决定》提出,对冷轧带肋钢筋、瓶装液化石油气调压器、钢丝绳、胶合板、细木工板、安全帽等6种产品实施工业产品生产许可证管理。调整后,实施工业产品生产许可证管理的产品共计14类27个品种。同时,化肥生产许可证审批方式由告知承诺调整为“先核后证”审批。

《决定》明确,工业产品生产许可证审批,由省级工业产品生产许可证主管部门负责实施,相关审批权限不得下放。

《决定》要求,国务院工业产品生产许可证主管部门要尽快制定冷轧带肋钢筋等6种产品生产许可证实施细则,并明确过渡期,确保于2024年9月底前实施。省级工业产品生产许可证主管部门要严格审批管理,提高审批效率,加强事前事中事后监管。各相关部门要做好协同配合,切实保障产品质量安全。

4月中国中小企业发展指数继续回升

新华社北京5月9日电(记者 魏弘毅)中国中小企业协会9日发布相关数据显示,4月中小企业发展指数为89.4,比上月上升0.1点,连续两个月回升,高于2022、2023年同期水平。

其中,分行业指数5升1平2降。4月份,工业和房地产业指数均比上月下降0.1点,住宿餐饮业指数持平,建筑业、交通运输邮政仓储业、批发零售业、社会服务业和信息传输计算机服务软件业指数比上月分别上升0.1、0.2、0.1、0.5和0.1点,社会服务业指数升幅较大。

分项指数3升3平2降。4月份,综合经营指数持续上升,环比上升0.3点,升幅最高;资金指数由平转升,上升0.2点,升幅次高;劳动力指数由降转升,上升0.1点;成本指数和投入指数由降转平;市场指数由升转平;宏观经济感受指数和效益指数由升转降,均下降0.1点。

分区域看,4月份,东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为90.1、90.2、88.1和80.9,东部和西部地区指数与上月持平,中部地区指数比上月上升0.1点,东北地区指数下降0.1点。

中国中小企业协会相关负责人表示,当前中小企业市场预期总体平稳。在消费品以旧换新等刺激消费政策的推动下,市场消费潜力得以逐步释放,市场预期有所改善。同时,央行不断增加支农支小再贷款规模,继续实施普惠小微贷款支持工具,设立科技创新和技术改造再贷款,扩大普惠小微单户授信额度,中小企业融资状况继续得到改善。

商务部：强烈反对美方制裁中国企业

新华社北京5月9日电(记者 谢希瑶)商务部新闻发言人何亚东9日在商务部例行新闻发布会上表示,美方在维持符合自身利益的对俄贸易的同时,以所谓涉俄为由制裁中国企业,是典型的单边霸凌和经济胁迫行径。我们对此强烈反对。

发布会上,有记者问:近日,美国以“涉嫌支持俄罗斯军工、能源发展”为由,宣布对近300个实体与个人实施制裁,其中包括20家位于中国内地和中国香港的企业。请问商务部有何评论?何亚东对此作出上述回应。

何亚东说,中方一贯反对缺乏国际法依据和联合国安理会授权的单边制裁措施。美方应立即停止对中国企业的无理打压。中方将采取必要措施,坚决维护中国企业的合法权益。

2024年度以工代赈 中央投资累计下达115亿元

新华社北京5月9日电 国家发展改革委9日发布消息,国家发展改革委会同财政部已下达2024年度以工代赈中央专项投资115亿元,支持地方实施以工代赈项目2700余个,计划发放劳务报酬37亿元,吸纳带动项目地农村群众25万人实现就地就近就业。

国家发展改革委有关负责人说,下一步,国家发展改革委将坚持把解决群众就业增收问题作为以工代赈工作的出发点和落脚点,督促指导地方加快以工代赈项目开工进度,同时会同相关部门在重点工程项目和农业农村基础设施建设领域大力推广以工代赈方式,扩大劳务报酬发放规模,充分发挥以工代赈稳就业、保民生、促消费的作用,推动投资、就业和居民收入增长良性互动。