

城郊“菜篮子”基地谱新篇——雨湖区姜畲镇跻身首批国家农业产业强镇侧记

本报记者 黄武平

地处湘潭城郊的雨湖区姜畲镇，交通便利、土地肥沃、水利资源丰富，历来以水稻、蔬菜种植为农业主导产业。目前，全市十大农业示范园之一的姜畲现代农业示范园核心区就在那里，已经成功打造为市区“菜篮子”基地。最近，农业农村部、财政部联合发布首批国家农业产业强镇名单，姜畲镇以绿色蔬菜产业跻身其中。

近年来，姜畲镇充分利用区位优势，秉承绿色发展理念，依托蔬菜产业基础，以“科技农业、智慧农业、设施农业和品牌农业”为抓手，积极打造精品果蔬产业样板、休闲农业样板和区域农业发展样板，助推“雨·湖蔬鲜”公用品牌建设，全镇绿色蔬菜种植面积达2.5万亩。

在参与国家产业强镇示范建设过程中，姜畲镇以蔬菜产业为“一县一特”“一乡一品”主导产业，聚力打造蔬菜特色产

业园，主推湘潭矮脚白、九华红菜薹等地理标志产品，逐步壮大珍稀食用菌黑皮鸡枞、立体种养“湘莲+”等附加值高的产业。同时，不断建立健全农产品溯源体系，不断提高农产品品质。截至目前，全镇农民专业合作社、农业生产全程社会化服务覆盖90%以上的农户，规模生产基地“三品一标”农产品实现全覆盖，累计带动6万余户农民通过就业、产业增收致富，村民人均可支配年收入超过2.2万元。

位于姜畲蔬菜特色产业园中心位置的泉塘子村、青亭村，主动探索与乡村振兴战略深度融合的方式，通过“村企共建”，引导扶持农业企业和其他新型农业经营主体开展产业帮扶，带动周边村民尤其是脱贫户稳定增收。其中，湘潭绿新蔬菜产销专业合作社“蘑菇哒”食用菌生产基地，给100多名村民提供就近就业

机会，人均年收入达2万多元；还有部分村民与“蘑菇哒”合作，利用房屋场地培育食用菌，每年都有较好的收入。湖南湘艺源生态农业发展有限公司通过多种形式为80多名当地村民提供增收渠道，其中大多是家庭困难人员。

同时，姜畲镇多措并举，积极推动产业形态由“小特产”转变为“大产业”，空间布局由“平面分散”转变为“集群发展”，主体关系由“同质竞争”转变为“合作共赢”，着力壮大现代农业产业经济带，不断增强蔬菜特色产业园综合竞争力。

其中，湖南蘑菇哒农业开发有限公司、湘潭绿新蔬菜产销专业合作社建成迄今为止全省唯一的5G智慧农业项目——食用菌产业园，并与周边三汇、国安、湘艺源等农业经营主体达成合作协议，采取培训技师、提供菌包、产品回收

或租赁大棚等形式，共同发展珍稀食用菌黑皮鸡枞特色产业。

此外，姜畲镇成功打造了华银生态园、河头家庭农场、栗塘生态农庄、谈樵纶家庭农场等一批具有一定规模的休闲农业与乡村旅游点，以蔬菜特色产业为基础的一二三产业深度融合。同时，依托华银生态园生产经营场地，将农耕文化、红色党建文化、休闲旅游有机融合，建成“湘潭市中小学研学实践教育基地”。最近，华银生态园田间学校成功获评全市唯一的国家级田间学校。

为不断健全农产品营销体系，提高流通效率，降低经营成本，近年来，姜畲镇在充分发挥市区农产品批发市场主渠道作用的同时，大力发展农村电子商务，实施“互联网+”农产品出村工程，创建电子商务孵化平台，扩大网上交易规模，积极提升农产品流通现代化水平，成效明显。

韶山乡：

“湘妹子能量家园”赋能乡村治理

本报记者 吴新春 通讯员 沈逵

近年来，韶山市韶山乡党委、政府坚持把“湘妹子能量家园”工程作为推动乡村治理的重要抓手，充分发挥党组织引领作用，激发村民内生动力，打造了具有韶山乡特色的共建共治共享乡村治理新格局。截至目前，共注册15513人，占常住人口79%，累计发布活动578场次，活动参与总人数为17837人次，累计发放积分近30万分。

三重保障强“力度”

兵马未动，粮草先行。为增强工作推动的“力度”，韶山乡首先强化了组织、经费和宣传“三重保障”。在组织保障方面，韶山乡成立工作领导小组，出台实施方案，明确工作目标、实施办法和各站办所工作职责，建立了乡党委领导、乡妇联指导、站办所协同、村两委具体实施的格局。在经费保障方面，该乡将积分制工作纳入乡年度财政预算，对示范成效显著的村适当给予奖补。各村从便民运行经费中明确一定资金或根据村集体收入情况明确一定比例资金保障“湘妹子能量家园”建设，同时积极争取乡贤、能人赞助和爱心企业资助，形成人人参与乡村治理积分制工作的浓厚氛围。在宣传保障方面，乡村合力宣传“湘妹子能量家园”建设目的、活动开展和作用发挥情况，扩大村民对活动的知晓率和参与率。同时，挖掘各村以“小积分”助力乡村振兴、乡风文明、乡村治理的典型案例广泛宣传，形成良好的工作氛围。

三个平台强“效度”

在此基础上，韶山乡精心搭好三个平台，增强基层治理“效度”。首先是搭好志愿服务平台。该乡指导各村建好积分兑换点，规范建立管理办法、活动流程、积分兑换制度、积分兑换物品清单等，利用“湘妹子能量家园”平台，常态化开展志愿服务活动，定期组织积分兑换，根据村民意愿采购物资。积分兑换点也逐渐成为村民的“网红打卡点”，受到村民的喜爱和称赞。其次是搭好议事协商平台。由乡妇联牵头，组织各相关站办所、各村定期召开协商调度会议，解决工作推进过程的重点难点问题。各站办所采取集中统一与分工负责相结合的方式开展工作，为促进项目取得了实效。最后是搭好学习培训平台。该乡积极组织各村积分制专干，学习上级文件，研究制定管理办法、兑换细则、积分内容，开展平台操作培训会，熟练掌握平台操作技巧。同时，加强横向学习，邀请其他乡镇先进村介绍工作经验，取长补短，推进各村均衡发展。

三套机制强“实度”

保障强化了，平台搭好了，剩下的就是如何落实工作责任和目标。韶山乡的做法是：建立三套机制，增强责任落地“实度”。

第一套机制是常态调度机制。该乡每月统计各村平台注册率、活动数、活动参与人数等数据指标，召开工作讲评会，实行末位表态、先进村介绍工作经验，营造比学赶超的浓厚氛围。第二套机制是考核监督机制，全乡实行月通报、季排名、年考核的工作机制，确保乡村治理积分制管理工作落到实处。乡村治理积分制工作运行及积分兑换情况接受群众监督，光荣榜和积分情况须通过村务公开栏公示。同时将“湘妹子能量家园”工作纳入年度绩效考核，并作为每年村书记抓基层党建述职评议和平安建设考核内容。第三套机制是积分管理机制。该乡结合乡村振兴、乡风文明、乡村治理等，利用“湘妹子能量家园”平台，指导各村建立“湘妹子能量家园”积分管理台账，村积分专干负责活动发起、积分登记、积分兑换等工作，实行“一日一记录、一月一审核、一季一公示、一月一兑换”制度，提升了村民参与热情。

韶山乡主要负责人表示，下一步，他们将以打造“乡村治理积分制深入推进重点乡”为契机，推进“湘妹子能量家园”工作提质升级，打造乡村治理韶山乡新样板。

编者按

认真回顾走过的路，不能忘记来时的路，继续走好前行的路。为进一步弘扬“扁担精神”和“背篓精神”，市供销合作总社在全市供销系统启动了“寻找供销记忆”主题活动。本报特推出“寻找供销记忆 传承供销精神”系列报道，以“讲好供销故事、传播供销声音”为主线，积极挖掘好“老职工、老物件、老照片、老故事、老建筑”背后的精彩故事，敬请关注。

寻找供销记忆 传承供销精神 系列报道①

“昭山牌”酱油：酱香不怕巷子深

本报记者 王希台 通讯员 陈俊杰



易甲兵和易度父子介绍传统制酱技艺。(本报记者 李新辉 摄)

巍巍昭山，繁华集市，作为“潇湘八景”之一的“山市晴岚”，是历代文人极力传颂推荐的胜地。“山市晴岚”中的“山”所指的便是昭山，而“市”便是指的易家湾集镇。青山依旧在，“山市晴岚”里的集市却早已褪去繁华，只能循着狭长的街道去寻找历史的记忆。2023年9月11日，在岳塘区昭山镇易家湾直街，我们找到了原昭山供销社系统下的湘潭市昭山制酱厂，虽历经60年风雨，仍有浓郁的酱香飘往老街。“易家湾镇的主街叫直街，直通湘江码头，以前铺的都是麻石路。”今年80岁的易甲兵说，自己16岁到昭山制酱厂当学徒，从事酱油制作

整整44年，退休也一直住在直街。易甲兵介绍，昭山制酱厂创办于1963年，这里以前还有钱庄、五金厂、粉末冶金厂、水运处，林林总总加起来有40多个单位，铺面林立，极尽繁华。“每年过完正月十五，我们就要开始忙碌了，要赶在端午节前把酱还制作好。”易甲兵说，制酱时间长达7个月，要晒满180天，到中秋节时便有了酱油。在计划经济时代，昭山制酱厂有350公斤的大酱缸100口，年产酱油7万公斤，其生产的酱油、酱菜等产品则主要供应长沙和株洲，“昭山牌”酱油也曾获得省优产品。上世纪90年代末，昭山制酱厂

改制。2006年，易甲兵舍不得这个老厂，也舍不得老街，筹资买下了老厂房，并将制酱手艺传给了儿子易度。

如今51岁的易度，将老父亲的手艺完全继承下来，所以昭山制酱厂仍能飘出酱香味。

疫情过后，今年易度制作了7大缸酱坯，目前正在二楼屋顶晾晒发酵。在二楼平台，我们看到酱缸整齐地摆放着。揭开一个酱缸的盖子，一股浓郁的酱香扑鼻而来。易度介绍，这黑乎乎的糊状物就是制作酱油的酱坯。

说起传统的制酱技艺，易度开始滔滔不绝：“浸籽、蒸煮、拌料、发酵、踩缸、晒坯、取油、杀菌、调制等工序必须一道不少地规范操作，每道工序还要求技术到位，发酵和调制技术是保证高品质酱油的关键。”

因为不添加任何添加剂，采用纯手工古法制酱，昭山制酱厂的酱油酱香浓郁，至今仍拥有不少粉丝。

“不少老顾客还是来购买豆瓣酱和酱油，他们喜欢的就是这个老味道。”易甲兵说，易家湾直街的生活让他难以忘怀，因为他人生最美好的青春时光都是在这里度过的。至今，易甲兵仍保存了不少“昭山牌”酱油的商品标签，翻阅这些资料时，他似乎又看到了昔日制酱厂忙碌的画面……

如今，大多数居民已搬离这条老街，除了制酱厂，老街上的其它店铺和作坊，基本已经寻不到踪影。老街上，一眼看得到的人也就七八个，老居民们围拢在一起，聊着往事。街面上的房屋也多已破败，但看起来却依然很美。

一对夫妇盘活一个农场

本报记者 黄武平 通讯员 赵波

因此成为建档立卡贫困户。后来，在精准扶贫的利好政策下，夫妻俩持续发扬艰苦奋斗、自力更生的优良作风，注册成立家庭农场，耕地流转面积扩大到60多亩，仍然以粮食生产为主导产业，兼顾养鸡、养鱼、栽种果蔬等。他们每天从早忙到晚，分工合作，通过适度规模的多种经营，不仅稳定实现脱贫摘帽目标，还成为了当地产业致富带头人。

杨湘岳、蒋跃夫妇的家庭农场以60多亩稻田为“主板”，总面积10余亩的果园、菜园、鱼塘分布其中，养鸡场就建在果园里。初秋，走进农场放眼望去，满眼都是丰收的景象。沉甸甸的优质稻收割在即，板

栗、蜜柚等时令水果也已成熟；成群结队的土鸡在果树下面自由觅食，与枝头的水果、栅栏外的稻穗共同构成一幅多姿多彩的和美乡村图。

有志者，事竟成。杨湘岳、蒋跃夫妇用汗水和智慧盘活了一个中等规模的家庭农场，年收入10多万元。“一直以来，粮食、土鸡和鸡蛋销售收入是家里的主要经济来源，其他农产品只是重要补充。”蒋跃说，如今女儿已经出嫁，儿子还在上学，家里资金与劳力有限，夫妻俩决心立足现有生产经营规模，秉承绿色环保理念，一如既往地精耕细作，为乡村产业振兴做出应有的贡献。

湘潭地区最大单个泵站

金江泵站标准化管理创建通过省级验收

本报讯(记者 王希台 通讯员 刘济民)9月初，省水利厅大中型水利工程省级达标考核专家组来潭，采取实地察看泵站运行情况、调阅相关资料、召开技术审查会等方式，对岳塘区金江泵站的标准化管理工作开展了现场考核。经专家组集中评定，金江泵站标准化创建评分达到省级标准。

专家组严格按照《湖南省大中型灌排泵站标准化管理实施细则》《湖南省大中型灌排泵站标准化管理考核办法》等有关规定对金江泵站安全管理、组织管理、工程管理、运行维护、信息化管理、经济管理6个方面122项工作进行了逐项打分评定。

金江泵站是湘潭地区最大的单个泵站，主要承担着区域内朝阳渠、王家晒河、仰天湖等共计130平方公里集雨面积的防洪排涝工作，共计18台机组，总装机容量为11400千瓦，总排渍流量103.5立方米每秒。

金江泵站作为仰天湖堤垸防汛的重要水利工程，运行多年来，肩负着2.35万亩面积内10余万人民群众的生命财产安全，维系着区域内多条重要铁路、高速、国道等交通干线的畅通，为108家矿企事业单位的生产保驾护航。

湘潭市仰天湖大堤事务中心为金江泵站的管理单位，自金江泵站兴建以来，事务中心认真开展标准化创建工作，扎实做好机埠主副厂房、水泵、电气设备、设施的日常检查、维修维护和冬春修维护保养工作，定期组织开展安全理论知识和消防培训。同时，通过建立信息化操作平台，对设备的参数进行实时监控、采集与预警分析，有效提高了泵站各系统的安全高效运行。

村级供销社：

整合资源做好“供销+”大文章

本报讯(记者 王希台)9月初，市供销合作总社负责人到雨湖区姜畲镇大进村、易建河村调研村级供销社示范社创建情况表示，要以示范引领重构重塑供销基层组织体系，全力整合资源，做好“供销+”大文章，共同助力乡村振兴。

大进村供销社管理服务水稻示范种植面积2000亩，半托管面积达4580亩。在社有企业市惠农公司的带动下，按照“十代”服务体系经营，今年种植“邦两优郁香”800亩、“桃源香丝苗”800亩、“10香优郁香”400亩，以“订单农业”示范种植为核心，以多方融合发展为重点，探索出了优质稻早晚连种模式、优质“一季+再生稻”模式、优质“稻+油”模式3种高产高效的生产模式。

易建河村供销社充分依托社有企业体系赋能，分别开展了5大服务。农业社会化服务，包括土地流转服务、农资供应、水稻种植“十代”服务、农业保险；日用品销售和农产品购销，社有企业市绿丰公司的“莲城吆喝”线上线下体验店带领社员开启消费合作，同时带动本地农产品销售；再生资源回收服务，结合农村人居环境整治和生活垃圾分类，充分利用再生资源回收利用行业协会的后盾力量，建设美丽乡村；菜籽油榨油服务，带动社员开展“稻+油”生产模式，提供优质高效的榨油服务；提供快递收发服务，方便群众日常生活。

市供销合作总社负责人表示，供销系统要主动担当作为，将易建河村供销社打造成为村级示范社，形成可持续可复制可推广的经验模式。同时，要利用好供销系统内各类平台，通过线上线下相融合的方式，打通农产品进城、工业品下乡“最后一公里”，做好“供销+”大文章；要不断优化服务，市惠农公司要深化推广“十代”服务，促进农民增收致富，市绿丰公司、市农交公司要加快对接，助力产供销有机融合，盘活农村资源资产，银行、保险部门要开发适合农村主体的金融产品，提供针对性服务，共同助力乡村振兴。

双庙村的增收之路

本报记者 张振宇 实习生 李红英

当我们来到湘潭县乌石镇双庙村的湘潭县友良家庭农场采访时，农场主人肖友良正在往投料机里放饲料。

肖友良介绍，这个上个月才投产的鹌鹑饲养大棚采用全自动工作模式，棚中共有鹌鹑5万羽，日产蛋量接近5万枚(400余公斤)。经测算，在扣除饲料等成本后纯利润在1000元/天左右，一年左右即可收回投资成本，效益比较可观。

一旁的村党总支书记欧阳其明介绍，这里的鹌鹑生产大棚采用村集体利用项目支持主体经营的模式，村上用“巩固脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接项目”资金作为入股资金投入，按8%/年享受固定分红，目前村上按这一模式发展建设了3个同类项目，共计规模达30万羽。待项目资金到位后，村集体经济又将增加一个稳定的收入来源。

双庙村是一个远离城镇的农业村，集体经济基础薄弱、缺乏产业支撑和增收渠道。

近年来，双庙村在集体经济发展方面想了很多的办法：村集体林场和房屋(老村部)出租曾是该村集体经济收入的主要来源，两项加在一起每年可获收入6.5万元左右。

集体林场和老村部等资源是有限的，为村集体带来的收入也有限。如何突破村集体经济发展的这一瓶颈，双庙村在争取上级项目支持和利用项目资金入股新型农业主体获取固定分红这一方式上做起了“文章”。

前几年，双庙村利用产业扶贫项目资金入股乌鸡养殖专业合作社和农机服务合作社等项目，每年可为村集体经济增收2.4万元，为2022年集体经济收入突破10万元打下了良好基础。

随着村集体经济合作社利用“巩固脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接项目”入股的3个鹌鹑养殖大棚相继投产，双庙村在发展壮大集体经济和乡村振兴的道路上又向前迈了一大步。

