

汽车以旧换新成效如何？ 消费市场运行怎样？

商务部回应近期经贸热点

新华社记者 谢希瑶

汽车以旧换新政策实施成效怎么样？消费市场运行态势怎么看？我国对外投资合作情况如何？商务部22日举行例行新闻发布会回应近期经贸热点。

汽车报废更新补贴申请量快速增长

4月底，商务部、财政部等7部门印发《汽车以旧换新补贴实施细则》，对汽车报废更新给予直达消费者的补贴支持。商务部新闻发言人何亚东介绍，相关政策实施3个多月来，成效逐步显现，特别是近两个月以来，补贴申请量快速增长。

截至22日中午，商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超过68万份，近一个月以来新增补贴申请约34万份。汽车报废更新政策带动报废汽车回收量迅猛增长。1至7月，全

国报废汽车回收350.9万辆，同比增长37.4%，其中5月、6月、7月同比分别增长55.6%、72.9%和93.7%。

近期，为进一步扩大政策效果，顺应各方呼吁，党中央、国务院安排超长期特别国债资金加力支持消费品以旧换新。何亚东说，在开展汽车报废更新的同时，商务部还将指导各地用好用足中央加力支持资金，合理制定出台汽车置换更新补贴政策，持续扩大汽车以旧换新政策成效。

消费市场总体将延续回升向好态势

“传统消费稳步扩大，新型消费快速发展，服务消费扩容提质。”何亚东说，今年以来，消费市场总体呈现平稳增长态势。

具体来看，7月份社零总额约3.78万

亿元，同比增长2.7%，增速较6月份加快0.7个百分点。其中，商品零售额同比增长2.7%，增速较6月份加快1.2个百分点。主要商品类别中，超六成商品零售额同比增速较6月份有所加快。

数字消费、绿色消费、健康消费蓬勃发展，新能源汽车、智能家居、国货“潮品”销售快速增长。7月份，新能源汽车零售量同比增长36.9%，渗透率达51.1%。限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额同比分别增长10.7%和12.7%。

旅游、文娱等服务消费持续活跃。1至7月，服务零售额同比增长7.2%，增速比商品零售额快4.1个百分点，其中餐饮收入增长7.1%，交通出行服务类、通讯信息服务类零售额保持两位数增长。

“总的来看，随着加力支持消费品以旧换新、促进服务消费高质量发展等政策措施加快落实落地，各类促消费活动

持续深入开展，预计消费市场总体将延续回升向好态势。”何亚东说。

前7个月我国对外非金融类直接投资同比增长16.2%

何亚东还介绍了我国对外投资合作情况。1至7月，我国对外非金融类直接投资835.5亿美元，同比增长16.2%。其中，我国企业在共建“一带一路”国家非金融类直接投资179.4亿美元，同比增长7.7%。

同期，对外承包工程完成营业额862.8亿美元，同比增长6.6%；新签合同额1339.5亿美元，同比增长25%。其中，我国企业在共建“一带一路”国家承包工程完成营业额698.8亿美元，同比增长5.2%；新签合同额1101.1亿美元，同比增长22.3%。

（新华社北京8月22日电）

中央生态环保督察组：

一些地方生态环境保护 责任落实不够有力

新华社北京8月22日电 生态环境部22日发布信息，第三轮第二批中央生态环境保护督察组20日至21日分别向上海、浙江、江西、湖北、湖南、重庆、云南等7省(市)反馈督察情况，指出一些地方生态环境保护责任落实不够有力。

督察指出，总的来看，7省(市)高度重视生态文明建设和生态环境保护，严格落实长江经济带“共抓大保护、不搞大开发”要求，深入打好污染防治攻坚战，工作取得较大成效，但督察也发现一些问题和不足。

督察发现，一些地方践行习近平生态文明思想还不到位，统筹高质量发展和高水平保护仍有差距，“两高”项目盲目上马控制不力，建筑垃圾违规处置问题较为突出，长江保护修复仍存在一些突出问题；污染防治攻坚存在薄弱环节，一些地方环境空气质量反弹，一些地市环境基础设施短板突出；生态保护修复仍需加强，林地、自然保护地生态破坏时有发生，一些矿山生态治理修复不到位；一些第三方环境检测机构存在数据造假问题。

督察强调，要指导督促被督察省份研究制定整改方案，后续工作中持续加强调度督促，对发现的问题紧盯到底，推动地方切实整改到位、取得实效。



处暑农忙

8月22日，浙江省温岭市箬横镇双透村农民在采摘菱角(无人机照片)。8月22日是处暑节气，各地积极开展农业生产，田间地头呈现一片繁忙的景象。

（新华社 发 周学军 摄）

多地现冰雪消费“反季热”，“冷经济”如何释放“热效应”？

新华社记者 陈爱平 蔡馨逸 喻珮

这个暑期，冰雪运动和旅游休闲消费持续升温，演绎着“冰与火之歌”。

各地推动滑雪、娱雪与文旅活动、体育赛事等多元融合，延伸冰雪运动产业链条，“冰雪热”正从“一季热”向“四季热”发展。

“反季玩雪”成避暑新亮点，南方人更青睐

今年暑期，位于上海市闵行区的华润上海万象城冰场十分热闹。这里平均每天接待超340人次，较去年同期显著增长。消费者中，有约80%是前来训练滑冰、冰球等项目的青少年学员，除了上海本地居民外，还有来自浙江、江苏等地的游客。

驱车约10公里前来的市民汪鑫介绍，几年前一家人去长白山旅游后就“种草”了冰雪运动，如今6岁的女儿在夏季每个周末都来训练滑冰。

这个暑期，“反季玩雪”成为不少人休闲娱乐的新选择。在湖北武汉，不久前正式开业的湖北文旅·武汉冰雪中心已累计接待游客超2万人次，飘雪广场、极光穹顶等室内景观成为“打卡”点；WS热雪奇迹单日接待量一度突破4000人次，极速雪圈、冰滑梯等项目吸引年轻人结伴体验。

在我国北方，西安热雪奇迹室内滑雪场进入暑期后热度攀升，今年7月接待

游客超过1.5万人次，其中21岁至35岁的客群占比超过50%。来自山东的大学生任佳伟告诉记者，今年暑假他专程策划了4天的西安滑雪之旅。“现在室内滑雪场越来越完善，一年四季想滑就滑。”任佳伟说。

携程平台上，今年7月滑雪相关产品搜索量环比6月增长89%，其中室内滑雪订单量上涨70%。去哪儿数据显示，7月以来室内滑雪、滑冰、冰球等冰雪运动类旅游产品预订量环比6月增长四成以上。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说，北京冬奥会后，不仅北方冰雪经济持续发展，南方也逐渐进入规模发展阶段，特别是上海、广东、浙江等南方地区居民，更青睐暑期“反季”冰雪活动，形成避暑新亮点。

设施扩容产品更丰富，“住住”消费新需求

近年来，从观赛到亲身体验，从观光到专业运动，我国冰雪爱好者群体不断壮大。各地冰雪设施持续扩容，“接住了”并“创造着”人们持续增长的需求。

“一方面，暑期高温天气频发，很大程度上催生了人们的避暑需求，使得民众对冰雪运动的兴趣和参与度提高。另一方面，冰雪项目的产品供给越来越丰富，满足了冰雪爱好者的多元需求。”肖鹏说。

在西安热雪奇迹记者看到，初级、中级等专业雪道上，滑雪爱好者们脚踩雪板飞驰。一旁占地约4000平米的雪上乐园里，小朋友、年轻人欢乐玩雪，尽享清凉体验。

西安热雪奇迹项目总经理李雅娟说：“如今冰雪运动对很多年轻人而言既是体育项目，也兼具社交属性。作为雪场，我们也考虑兼顾滑雪运动与冰雪娱乐，在今年4月改造了雪上乐园，希望让初次尝试冰雪项目的游客也能享受冰雪乐趣。”

不断扩容的冰雪设施，为冰雪消费增长夯实了基础。如今，武汉市内的冰场、雪场接近20家，常年参加花滑和冰球训练人数持续增长。上海已拥有约10块固定冰场及数十家室内模拟滑雪场，每年参加各类冰雪活动的人数超过380万人次。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红分析，各地新增的室内滑雪场、商场内的滑雪模拟机等设施，让冰雪“发烧友”一年四季都可以体验冰雪运动和嬉雪活动，同时也为传统雪季“锁定”了更多黏性用户。

与商旅文体展融合，推动“冰雪+”全链条发展

业内人士对记者表示，让“冷经济”持续释放“热效应”，应加快冰雪与商旅

文体展等多个领域深度融合，推动“冰雪+”产业全链条发展。

记者走访多个雪场了解到，多元融合的发展方向成为不少从业者的共识。一些雪场将打造以冰雪运动为核心、融合多种娱乐方式的综合体列为下一步计划。

“一站式体验多元业态的消费方式深得年轻消费者青睐。”湖北文旅冰雪管理有限公司营销总监易兰静说，武汉冰雪中心计划引入冰雪演艺秀、冰雪集市、冰雪运动会等活动，并推出“滑雪夜校”“下班滑雪营”，为周边居民及上班族提供服务。

推动冰雪运动普及，进一步激发大众冰雪消费潜力。上海市冰雪运动协会秘书长沈华介绍，今年上海将举办多项冰雪运动赛事，吸引更多广大市民群体尤其是年轻人关注和爱上冰雪运动。

同时，记者注意到，如今适应冰雪消费需求的各类服务也日益丰富，为冰雪运动爱好者定期组织活动，提供专业设备、教练预约等服务。

中国旅游研究院院长戴斌建议，为“冰雪+”融合业态发展提供支撑，应培育一批有创新力的冰雪旅游装备与装具生产商、有文化创造力的冰雪旅游度假区和主题公园运营商、有实力的冰雪文化投资机构和冰雪赛事运营商以及专业生活服务商，为消费者提供“一站式”“生活化”的服务。

（新华社北京8月22日电）

《邓小平文集(一九二五——一九四九年)》出版发行

新华社北京8月22日电 为纪念邓小平同志诞辰120周年，经党中央批准，中共中央党史和文献研究院编辑的《邓小平文集(一九二五——一九四九年)》，近日由人民出版社出版，即日起在全国发行。

这部文集为三卷本，收入20世纪20年代中期至新中国成立前邓小平同志文稿共207篇，90余万字，包括邓小平同志的讲话、报告、谈话、文章、电报、书信、命令、题词等。这部文集是对《邓小平文选》的重要补充，对于深入了解邓小平同志的光辉业绩和精神风范，帮助广大党员干部学习党的历史，更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗，具有重要意义。

《读懂新时代中国区域发展战略》出版发行

新华社北京8月22日电 《读懂新时代中国区域发展战略》一书近日由新华出版社出版，面向全国发行。该书数字版在微信读书、掌阅等电子阅读平台同步上线。

党的二十大以来，习近平总书记亲自主持召开8场聚焦区域发展战略的座谈会。《读懂新时代中国区域发展战略》一书精选新华社播发的相关报道，分为“高标准高质量推进雄安新区建设”“深入推进京津冀协同发展”“加强荒漠化综合防治和推进‘三北’等重点生态工程建设”“新时代推动东北全面振兴”“进一步推动长江经济带高质量发展”“深入推进长三角一体化发展”“新时代推动中部地区崛起”“新时代推动西部大开发”8个篇章。

该书以“文图+视频”的方式，系统阐述加强区域战略协调集成、以区域重大战略引领高质量发展的理论与实践，为广大读者提供了一个深入了解新时代中国区域发展战略的窗口。

30年近1.2万名干部人才进藏支援西藏建设

新华社西藏8月22日电(记者 吕星 杨帆)记者8月22日在拉萨召开的“30年来援藏工作开展情况”新闻发布会上获悉，对口支援西藏30年来，已有10批、近1.2万名干部人才进藏工作。

西藏自治区党委组织部副部长、第十批援藏干部人才总队队长宋立强介绍，30年来，援藏干部人才选派数量逐批增加，从第一批622名逐步增加到第十批2117名。选派结构持续优化，逐步形成了三年援藏和短期援藏、计划内援藏和计划外援藏等方式相结合的选派格局。

据介绍，目前援藏干部人才选派从主要选派党政干部发展为选派党政干部、专业技术人才和企业经营管理人才相结合，人员性别、学历、年龄、专业结构更加合理。

宋立强介绍，干部人才援藏有助于全面贯彻落实新时代党的治藏方略，促进各民族广泛交往交流交融，需要发挥援受双方两个积极性，努力营造通力协作、互利共赢的良好局面。

7月份全社会用电量同比增长5.7%

新华社北京8月22日电(记者 戴小河)国家能源局22日发布的信息显示，7月份全社会用电量9396亿千瓦时，同比增长5.7%。分产业用电看，7月份第一产业用电量142亿千瓦时，同比增长1.5%；第二产业用电量5656亿千瓦时，同比增长5%；第三产业用电量1871亿千瓦时，同比增长7.8%。城乡居民生活用电量1727亿千瓦时，同比增长5.9%。

分大类看，7月高技术及装备制造业用电量同比增长9%。其中，电气机械和器材制造业用电量同比增长12.4%，延续快速增长势头，光伏设备及元器件制造业用电量同比增长20.7%；新能源车制造、计算机通信和其他电子设备制造业用电量同比分别增长42.8%、12.7%。

1至7月，全社会用电量累计55971亿千瓦时，同比增长7.7%；规模以上工业发电量为53239亿千瓦时。分产业用电看，第一产业用电量764亿千瓦时，同比增长7.5%；第二产业用电量36329亿千瓦时，同比增长6.6%；第三产业用电量10396亿千瓦时，同比增长11%。城乡居民生活用电量8482亿千瓦时，同比增长8.4%。

中国电力企业联合会统计与数据中心副主任蒋德斌表示，入夏以来，全国多地出现持续性高温天气，最大用电负荷快速攀升，多次刷新历史最高纪录，7月全国统调最大用电负荷达14.51亿千瓦，创历史新高。电力行业企业在国家相关部门指导下，积极应对迎峰度夏高温大负荷，电力供应保障有力有效。

湖南今年以来入境外国人数 创历史同期最高纪录

新华社长沙8月22日电(记者 张玉洁 鞠银河)记者22日从湖南出入境边防检查总站获悉，截至21日下午，今年以来湖南口岸入境外国人近30万人次，创湖南口岸开放以来历史同期最高纪录。

数据显示，今年以来，从长沙、张家界空港口岸出境外国人涵盖125个国家，人数排名前五位的分别是韩国、泰国、越南、马来西亚、新加坡。

“从湖南口岸入境的外国人多以旅游为目的，其中马来西亚、泰国、新加坡籍入境游客大幅增长主要受‘免签来华’政策的吸引。”湖南边检总站边检处副处长王颖说。

“从韩国国安乘坐飞机只要3个小时就能抵达张家界，通关也非常方便。机场到处都有韩语的指引，很亲切。”来自韩国的游客罗成玉说。

据悉，今年以来，湖南出入境人数已超百万，同比增长193%，超出去年全年度40%。为应对持续攀升的出入境客流量，湖南边检总站为所有国际客货航运航班提供“7×24小时随到随检”服务，努力确保通关“零等待、零延时”。