"中国创造"展现新风采

·第136届广交会观察

新华社记者 丁乐 詹奕嘉 谢希瑶

超过3万家企业线下参展,百万多件新品展出,约15万名境外采购商预注册……作为中国 外贸的"晴雨表"和"风向标",正在举办的第136届广交会人气爆棚。

广交会上,创新产品层出不穷、新老客商纷至沓来、订单合作签约不断,折射出我国雄厚的 制造业基础、多元的市场布局、灵活的业态模式以及不断加快的绿色化、数字化进程。

百万新品 创出新市场

在广交会的新能源汽车与智慧出 行展区,不少采购商排队体验并连连感 慨:"未来属于新能源汽车,而中国企业 是世界领先的汽车制造商""全世界对 中国汽车的需求越来越大""电动汽车 比我见过的都好,中国发展得太快

这是中国出口产品科技含量、品牌 价值不断提升的缩影。第136届广交会 从10月15日至11月4日分三期举办, 现场展出新品115万件、绿色产品104 万件、自主知识产权产品111万件,均 比上届明显增多。

维持鲜花20多天不干瘪的全域养 鲜冰箱,低温烘干不伤衣的新二代热泵 洗烘护一体机,搭载恒暖除霜技术的家 用空调……记者在珠海格力电器股份 有限公司的展台看到,传统外贸优势品 类的家电产品愈加智能,兼具多元化和 定制化特色。

"我们坚定不移走自主品牌和自主 创新发展道路,以向全球用户提供更优 品质、更绿色低碳环保的产品为目标。 格力电器展台相关负责人说,公司自主 品牌占出口销售总额的比例每年都在 增长,如今已近70%。

在隆鑫通用动力股份有限公司的 展位,不少采购商被能底部收纳、快充 快放、蓝牙控制的便携式户外储能电源 吸引。隆鑫通用相关负责人介绍,公司 在广交会的展品从最初的摩托车、四轮 车到一系列新能源新品,背后是公司创 新升级迭代不断加快。"全球新能源市 场潜力大,我们积极布局智能电动出行 产品,依靠产业规模、产品创新、自主品 牌来获得竞争新优势。'

越来越多中国企业拥抱智能化、绿 色化浪潮,依靠新产品、新技术斩获更 多订单、开拓更多客源。记者看到,不 少采购商在体验产品后深入询问,对适 应不同市场环境的新品表达出浓厚兴

"新品打消了我对热泵噪音的顾 虑。中国品牌又一次刷新了我的认 知!"一位欧洲采购商毫不犹豫地下单。

令这位采购商赞不绝口的热泵产 品,来自广州万居隆电器有限公司。该 企业已经参加了15届广交会,自主品 牌远销32个国家和地区。"从空气能热 泵、水源热泵到泳池热泵,我们提供一 系列适应各种场景的新能源设备,最新 推出的系列产品还升级了静音、节能、 适应极端天气等性能。"该公司负责人

"没有性价比就没有竞争力,海外 客商对'中国造'的认可主要来自质 美。"黄石东贝制冷有限公司总经理江 志安告诉记者,公司自主研发的冰淇 淋机、雪融机、冷饮机等商用设备今年 出口额不断上升,前9月同比增长

中国机电产品进出口商会第三季 度对业内企业的调研显示,75%的企业 在手订单同比增加,77%的企业预计全 年出口与上年基本持平或小幅增长。 中国机电商会会长张钰晶说,我国在制 成品、中间品、资本品等各细分行业的 供应韧性和竞争力,将在全球经济转好 与需求改善中进一步显现,预计2024年 我国机电产品出口额同比增长34%左

业态更迭 创出新商机

1小时、3000家海外买家观看、近 100个意向客户对接——深圳市希之望 科技有限公司在广交会首次通过阿里 巴巴国际站直播, 收获远超预期。"通过 线下布展、线上直播的融合方式,我们 快速接触买家,就像开了一场全球发布 会!"希之望总经理程墨说。

这是"云上"广交会上的一幕,也是 我国外贸通过跨境电商等新业态实现 新增量的案例之一。

顺应市场新趋势,本届广交会优化 了跨境电商展示区,吸引了40多家大 型跨境电商平台及物流、收结汇等优质 配套服务商。



时事

采购商在第136届广交会展馆了解一款太阳能面板自动清洁机器人产品(10月15日摄)。(新华社记者 刘大伟 摄)

首次参展的京东物流迎来不少客 商咨询。京东物流品牌传播部高级经 理陈宝健介绍,公司在全球有近100个 保税仓、直邮仓和海外仓,总面积近100 万平方米,希望借广交会的平台助力中 国品牌更好出海,为全球客户提供一体 化供应链解决方案及定制化服务。

蚂蚁集团旗下品牌万里汇把其中 一个"展位"开到了地铁口。万里汇相 关负责人石文宜介绍:"除了提供服务 实现'一个账户、全球收付',我们联 合逾130家服务商,一起助力出口企 业更好抓住瞬息万变的数字贸易商

当下,中国跨境电商发展迅速,经 营主体超过12万家。"跨境电商和数字 化频道给中国企业、中国品牌的发展带 来了全新的赛道。"商务部国际贸易经 济合作研究院电子商务研究所所长杜 国臣认为,随着互联网平台的迅猛发 展,中国企业的品牌国际化过程会获得 更大的机遇。

中国跨境电商的商品品类和服务 功能进一步拓展,吸引了外资企业扩大

美国电商平台亚马逊首次亮相广 交会,提供店铺注册、选品运营、供应链 管理等服务。"广交会聚集优秀的外贸 厂商和品牌商,他们出海意愿强,我们 提供出口服务,彼此需求契合。"亚马逊 中国副总裁邱胜说,"我们加大相关布 局,希望和更多卖家、服务商协同创新, 探寻更新的业务模式,寻找更好的创新 产品,满足不同市场的新需求。"

"中国跨境电商产品和全链条服务

的出海,为全球更多跨境电商相关经营 主体带来新机遇。"德勤中国科技行业 主管合伙人谢似君说,这不仅促进了全 球资源的优化配置,也为电商领域的国 际合作开辟了发展空间。各国企业得 以在互利共赢的基础上,深化合作、共 享机遇。

惠及全球 创出新动能

每一届广交会都是一场万商云集、 精品荟萃的国际贸易盛会,为中外企业 牵起一条"贸易的纽带"、架起一座"共

"先进制造""品质家居""美好生 活"——本届广交会三期主题顺应当前 贸易投资新趋势,开幕前已吸引约15 万名境外采购商预注册,全球零售巨头 和其他大型企业参会数量比上届增加

中国制造、中国创造不仅满足全球 各地采购商和消费者需求,也为全球产 业链供应链的发展注入新动能。

"老广交"海尔智家针对不同市场 划分了不同展区。比如,针对东南亚及 中东非专门推出搭载彩膜触控显示屏 的 AI 洗衣机。目前,在泰国,海尔智家 春武里空调工业园奠基;在埃及,海尔 生态园一期竣工投产,二期项目奠基启 动,辐射中东和非洲……全球创牌加 速,海尔智家在"一带一路"共建国家的 本土化合作愈加多元且紧密。

广交会期间举办的中国(广东)与 海合会国家经贸对接活动吸引了超过 600 名中外企业代表参与。"我们公司受

益于中国的高质量发展。"来自沙特阿 拉伯的阿里法伊贸易公司总经理奥萨 马·阿里法伊说,未来与中国企业在大 健康产业、可再生能源等领域的合作机 会非常丰富,希望能够借广交会平台实 现更深度、更互利互惠、更有前景的合

许多境外采购商表示,在广交会上 可以结识大量中国优质供应商,他们对 中国产品充满信赖、对中国经济充满信

摩洛哥采购商拜尔巴沙再一次来 到广交会。"我们急需购买真正与众不 同的新产品,如高端感应机器设备。"他 说,广交会上的中国机械设备种类多, 安全环保且高效。"我迫切期待与中国 企业合作成立合资企业,扩大商业规

来自亚美尼亚的采购商德格说,亚 美尼亚不少公司有购入商用运输车的 需求。在亚美尼亚,中国重型汽车集团 有限公司的品牌已经广为人知,他所在 的公司正在计划成为中国重汽的代理 商,将中国生产制造的新能源载货车销 往西亚多国。

面向未来,中国创造将释放更多开 放红利,为贸易伙伴带来更加广阔的市 场机遇,共同促进全球经济的繁荣发

"从广交会看,中国产品、中国品牌 已经迈上了高质量发展的新台阶。"商 务部中国对外贸易中心主任储士家说, 中国有信心、有能力为世界提供更多更 好的中国制造和中国创造。

(新华社广州10月21日电)

■ 相关新闻

外交部:

广交会彰显中国坚定推进中国式现代化的信心和决心

新华社北京10月21日电(记者 董 雪)外交部发言人林剑21日表示,广交 会是中国不断扩大开放的缩影,也是世 界分享中国机遇的窗口,彰显出中国坚 定推进中国式现代化的信心和决心。

当日例行记者会上,有记者问:上周 六(19日),第136届广交会第一期线下展 圆满结束。中外客商成交踊跃,各项指标 再创历史新高,实现"开门红"。我们还注 意到,不少外国客商在中国全自动物流机 器人、数控机床、脑机智能仿生手、共享型 氢能自行车等新质生产力产品前驻足停 留,纷纷为中国的开放合作与科技创新点 赞。发言人对此有何评论?

林剑表示,本届广交会首期线下展览

聚焦"先进制造",其中有专精特新"小巨 人"、制造业单项冠军、国家高新技术等称 号的企业展位数超过1.1万个,比上届增 长35.5%。一批中国制造的"黑科技"、新 势力扎堆亮相,圈粉了不少境外采购商。 之后几周广交会还会有两个展期,展览总 面积达到155万平方米,截至10月10日已 有203个国家和地区的12.5万个境外采 购商预注册,223家全球零售250强确认 参会。"相信中外客商都可以在广交会买 到心仪的产品,实现互利共赢。'

林剑说,广交会是中国不断扩大开 放的缩影,也是世界分享中国机遇的窗 口。广交会常办常新,不仅展示出中国 经济的活力与韧性,更彰显出中国坚定 推进中国式现代化的信心和决心。

他表示,今年以来,中国经济总体平 稳、稳中有进。党的二十届三中全会提 出300多项重要改革举措,近期中国多 部门推出一揽子增量政策,释放了扩大 高水平对外开放和推进高质量发展的强 烈信号。不久后,第七届中国国际进口 博览会将在上海举行。10月20日,今年 首列"中欧班列 - 进博号"也满载参展产 品抵达上海。

"中国的发展,世界的机遇。面向未 来,我们将继续与国际社会共享巨大市 场潜力、蓬勃创新活力、强劲发展红利, 以中国经济的确定性为世界经济注入更 多稳定性。"林剑说。

LPR再次下降 企业居民融资迎利好!

新华社记者 吴雨

又"降息"了!企业和居民将再享利好。

10月21日,新一期贷款市场报价利率(LPR)发布,1年期 和5年期以上LPR 双双下降25个基点,1年期LPR降至 3.1%,5年期以上LPR降至3.6%。

这已是LPR年内第三次下降。今年2月,5年期以上LPR下 降25个基点;7月,1年期和5年期以上LPR双双下降10个基点。

LPR下降会带来什么影响? 作为贷款利率定价的主要参考基准,LPR的每一次调

整,都直接影响企业和居民的融资成本。 今年以来,1年期LPR已累计下降35个基点,5年期以上

LPR已累计下降60个基点。在LPR的带动下,贷款利率进一 中国人民银行新发布的一组数据印证了这一趋势:9月

新发放企业贷款加权平均利率约为3.63%,比上年同期低约 21个基点;新发放个人住房贷款利率约为3.32%,比上月低约 2个基点,比上年同期低约78个基点,均处于历史低位。 今年以来,越来越多企业的贷款利率进入"3时代",各地

新发放房贷利率明显下行,存量房贷也将迎来批量调降。此 次LPR再次下降,将给企业、居民带来哪些实实在在的好处? 以房贷利率为例,对于即将贷款买房的人来说,LPR下

降会带动新发放的房贷利率进一步下行;对于存量房贷借款 人来说,今年LPR已下降60个基点,加上10月25日存量房贷 利率将进行批量调降,房贷负担会进一步减轻。

如果有借款人正好在此次"降息"后迎来重定价日,立马 能享受到存量房贷利率降至3.3%的利好。

以北京为例,前期北京首套房贷利率最低加点是55个基 点,此次将最低加点降至减30个基点,再加上今年LPR已下 降的60个基点,不少人的存量房贷利率可累计下降145个基 点。按照100万元贷款、25年等额本息的还贷方式计算,房贷 利息总额减少超24万元,每月月供减少超800元。

LPR下降的好处不止于此。

"LPR下降传递出稳投资、促消费的政策信号,有助于持 续扩大有效需求,增强发展内生动力。"中国民生银行首席经 济学家温彬表示,近期,金融管理部门还出台了稳楼市、稳股 市等一揽子金融政策,这些政策和降息降准政策一起,打出 "组合拳",对提振信心、稳定预期将持续产生积极作用。

9月26日召开的中共中央政治局会议提出"实施有力度 的降息",次日中国人民银行下调政策利率20个基点,并带动 各类市场基准利率下降。因此,对于此次LPR跟随政策利率 下降,市场已有预期。今年以来,货币政策持续发力,银行让 利实体经济的力度也持续加大。

行至10月,做好四季度经济工作对于确保实现全年经济 社会发展预期目标任务至关重要。在此背景下,需要进一步 精准施策降低融资成本,为企业纾困解忧,让企业轻装上阵; 减轻居民利息负担,进一步提升消费能力。

为了促进社会融资成本进一步降低,多方在发力。

存款利率和LPR同步下行,为贷款利率进一步下行创造空 间。10月18日,国有大行已主动下调存款挂牌利率,降幅从 0.05个至0.4个百分点不等。这有利于降低银行负债成本,对稳 定净息差形成支撑,提升金融支持实体经济的可持续性。

加大货币政策力度,为银行提供长期低成本资金。与国际 上主要经济体央行相比,我国存款准备金率还有一定下调空 间。日前,中国人民银行行长潘功胜表示,年底前视市场流动性 情况,择机进一步下调存款准备金率0.25个至0.5个百分点。

随着一揽子增量政策落地见效,社会融资成本有望进-步下降,扩大有效投资,激活消费"主引擎",助力经济持续回 升向好。 (新华社北京10月21日电)

澳门发布《澳门志·地理分志》

据新华社澳门10月21日电(记者 郭雨祺 刘刚)《澳门 志·地理分志》发布仪式暨编纂分享会21日在澳门大学举行。 这是新中国成立后澳门完成的首部地方志,内容涵盖澳门的 历史沿革、自然环境、人口变化、城市规划、交通、公共事业及环 境保护等方面,旨在全面展示澳门的发展历程和现状。

《澳门志·地理分志》全志分为上、下册共8卷,内容包括 建置与区划、自然环境、城建管理机构与城市规划、城市建 筑、交通运输、公用事业、环境保护与园林绿地,全书有130万 字,共1500页。

地方志是全面、系统记述一个地区的自然、政治、经济、 文化和社会等历史与现状的资料性文献。由澳大统筹出版 的《澳门志》规划出版《总述·大事记》《地理分志》《法政分志》 《经济分志》《文化分志》《社会分志》和《人物分志》7部分志, 以通志方式记录澳门自远古至澳门特区成立以来的历史发 展与最新现状,既为澳门的历史和发展作客观记录,亦承载 资政参考、历史借鉴、乡土教育、文化传承、文化交流及促进 经济社会发展等作用,计划在今后数年陆续出版。



10月21日,新建潍坊至烟台高铁开通运营,山东高铁 通车里程达3047公里,在复兴号首发列车上,烟台文旅部 门还进行了文旅推介和非遗展示。这是潍烟高铁复兴号 G9227首发列车驶入莱州站。

据悉,潍烟高铁是我国"八纵八横"高铁网沿海高铁通 道的重要组成部分和山东省北部沿海地区对外客运交流 的主要通道,其开通对于促进区域互联互通,打造"轨道上 的山东半岛城市群",促进经济社会高质量发展,具有重要 (新华社记者 郭绪雷 摄)