

“一乡一业、一村一品”系列报道③

毛田镇:

建万亩茶园 创“产业强镇”

本报记者 黄武平 通讯员 周聪颖

时令已到秋季,本年度茶叶采摘、加工和销售进入尾声。10月21日,湘乡市毛田镇政府有关负责人介绍,经初步统计,全镇9家规模茶叶产销企业(合作社)及7000多家种茶农户累计年成品茶100余吨,总产值达1.5亿元左右。

近年来,湘乡市、毛田镇在财政资金、用地保障、金融服务、科技创新应用、人才支撑等方面出台了一系列支持政策与措施,不断优化组合茶叶产业资源,扶持规模龙头企业(合作社)做大做强。以东坪村、万洲村等8个村为核心的茶叶现代农业产业园稳步发展,“一乡一业、一村一品”特色产业提档升级,创建省级“产业强镇”步伐铿锵有力。



在毛田镇香妃鲜叶基地,村民正忙着采摘茶叶。(本报记者 李新辉 摄)

1 昔日茶农复旧业

毛田镇地处娄底、湘潭两市交界处,被水府庙水库三面环绕,山地资源丰富,茶叶产业历史悠久,相传该镇万洲村出产的茶叶曾是朝廷贡品。上世纪70、80年代,全镇农户几乎家家有茶园,镇内毛田、崇山和坪花等茶厂远近闻名,家庭小作坊比比皆是,一度成为湘中地区最大的乡镇级茶叶产地。

从上世纪90年代开始,由于受农村产业结构调整、农村劳动力转移、茶叶市场供求关系变化等多重因素影响,毛田镇茶叶产业逐渐步入谷底。农户的茶园因疏于打理而逐渐荒废,茶厂相继停产。此后20多年间,在水府庙水库利用网箱养鱼成为村民的一项主业,昔日茶农转型职业渔民。

2016年底,水府庙水库区域内的网箱养鱼、水上餐饮、采砂洗砂等行业全部被依法取缔,湘乡市、毛田镇党委政府及各村积极引导村民谋求新的出路。经过多方考察,最终选择鼓励村民重拾茶叶产销产业,让“茶叶之乡”焕发出新生机。

有政府支持、有发展现代生态农业的大环境吸引,毛田镇内许多村民乐意改回茶农本行,部分在外经商、办厂的成功人士,也应召回故里投资发展茶叶产业。

东坪村村民喻金文的父辈、祖辈,都是种茶、制茶的行家,他自己也对这个行业情有独钟。2016年,喻金文带着在外经商20余年的积蓄回到村里,投资成立了香露红茶种植专业合作社(公司),陆续流转了周边3000多亩耕地种茶,并引进先进的绿茶、红茶生产线,新建了年产能100吨的现代化加工厂。“香露红公司”是迄今为止毛田镇最大的茶叶产销主体,年产值逾3000万元,为当地200多名村民提供长期或季节性就业岗位,每年需要支付劳动力工资80多万元。

星移斗转,今非昔比。毛田镇不仅重拾“茶叶之乡”“湘中茶都”的美誉,更重要的是生产方式、科技含量、产品质量、品牌效应、生态效益和社会效益等各方面也与时俱进,广大干群在乡村振兴的征途上大显身手。

近年来,毛田镇大力推广“农户+基地+合作社+企业”的运行模式,主要生产红茶、绿茶、清茶、白茶等系列产品,坚持以区域公共品牌“湘乡水府茶”为主导,推动域内品牌整合,努力打造国、省知名品牌,不断扩大社会影响力和市场竞争力。

2 能人回归续辉煌

地200多名村民提供长期或季节性就业岗位,每年需要支付劳动力工资80多万元。

万洲村村民傅炳乾也于2016年回乡投资创业,陆续流转老茶园、开辟新茶园1180余亩,成立了香妃茶叶种植专业合作社(公司),新建现代化加工线,连年产销两旺。

在地方各级党委政府及相关职能部门的大力引导扶持下,这几年毛田镇的茶叶产业取得较快发展,“毛田镇茶叶现代农业产业园”应运而生。

目前,毛田镇18个村中14个村有茶园,总面积达14000余亩,其中高标准茶园约4000亩;成立了2家茶叶精加工企业

3 品牌重塑促振兴

牌,不断扩大社会影响力和市场竞争力。目前,该镇拥有省级龙头企业及国家高新技术企业1家,市级以上示范性合作社2家,已注册“香露红”“湘乡水府茶”等9个茶叶商标,其中“湘乡水府茶”获国家地理标志地域商标,“香露红”茶叶被认定为全国第八批“一村一品”示范产品。另外,“香露红”红茶、“水府清”绿茶还荣获第十一届湖南茶业博览会名优茶评比金奖,“水府清”绿茶获第21届中国中部农博会金奖。

毛田镇是湘乡市茶叶生产的核心示范区和主产区,镇党委政府及镇属相关部门主动作为,村企紧密合作,积极开展水、电、路、网等基础设施建设,高标准示范基地建设,全镇茶叶良种覆盖率约60%、机械化加工程度达90%以上,为推进当地产业振兴提供有力保障。

7家茶叶种植专业合作社,共有社员约1300户。全镇14000多户村民中,从事种茶、手工制茶的农户约占一半。他们采收的茶叶可以自行加工销售,也可以将鲜叶直接卖给规模企业(合作社),农户茶园累计约10000亩,每亩年产值4000元左右。

“培育万亩茶园,打造10亿元产业。”这是毛田镇党委政府提出的奋斗目标。近年来,该镇积极扶持香露红、香妃等茶叶企业和合作社做大做强。全镇茶叶年产量超过100吨,年产值约1.5亿元,占全镇农业总产值比重较大,镇内农民人均可支配收入比湘乡市平均水平高30%左右。

近日,在韶山市银田镇银田村,村民正在翻晒食用灵芝。近年来,该村着力发展农文旅融合特色产业,流转了数十亩土地进行富硒灵芝、香菇、木耳等农产品的开发、种植和加工,其中种植的灵芝分为观赏灵芝、药用灵芝和食用灵芝,这些产品多数加工成干品,作为韶山市的一项旅游产品远销全国各地。



(本报记者 李新辉 摄)



龙凤茶业:科技兴茶推动茶旅融合创新发展

本报记者 王希台

湖南龙凤茶业有限公司(以下简称“龙凤茶业”),是一家集茶叶种植、加工销售、茶文化课程研发于一体的国家高新技术企业,在市县两级供销社的指导下,以科技兴茶为突破口,形成了优品培育、规模化带动、茶文化传播联动的新模式,不断推动茶产业转型升级。

2017年,退伍不久的“90后”湘潭小伙陈萌,辞去政府安置的稳定工作,创办龙凤茶业,并聘请茶叶科技特派员陈刚教授作为技术指导,打造高标准茶园420亩、生产厂房面积1200平方米,成功申报国家专利8项,开发出“中路铺龙凤”“善驿”两个系列,共计9款产品,赢得了市场的认可。龙凤茶业在湖南省“神农茶杯”名优茶评比中获得金奖,两款茶叶在全国茶叶品质鉴定中获得“五星”等级。

在产品质量方面,龙凤茶业始终坚持高标准、严要求。为更好地学习茶叶有关知识,陈萌先后2次赴湖南农业大学接受茶叶手工制作培训,拜访茶叶专家180多人次,现场交流40余场,并带领公司研发团队根据茶叶的状态不断调整加工参数,研发出了一种既可保持色绿又能保持香高的加工工艺,炒制的茶叶翠绿油润、银毫满披、鲜香扑鼻,并成功申请专利。同时,龙凤茶业还通过为合作社农户集中培训指导、提供技术支持,实现茶园管理、采摘、加工、包装的标准化,确保每一片茶叶都达到最优品质。

除了在产品上下功夫,龙凤茶业还积极探索茶旅融合创新发展新模式。从2018年开始,龙凤茶业便开展了茶旅融合项目,在湘潭县百泉湖建设茶叶基地,让客

户在体验采茶制茶乐趣的同时,感受茶文化和自然风光的魅力。

龙凤茶业这一创新举措不仅提高了企业及产品的知名度,还将基地打造成为中路铺镇乡村振兴的产业特色。目前,茶叶基地已初具规模,育有白毫早、碧香早、湘波绿、黄金茶1号等品种,推出了9个档次的产品,年产量7吨,产值达到1100万元。此外,龙凤茶业还采用新零售模式,线上开通淘宝直营店、小程序、抖店等销售渠道,线下参加各类茶叶展销会,并设有自己的品牌直营店。结合茶旅融合项目,龙凤茶业营业额逐年递增,2023年营业收入已突破5000万元。

在推动自身发展的同时,龙凤茶业也不忘回馈社会。通过“公司+农户”的模式,带动周边农户680户,户均增收

1.2万元/年。此外,公司还组织了50余场茶叶相关培训,累计培训800人次,提供就业岗位达120个。这些举措不仅促进了当地经济的发展,也为农民增收致富提供了有力支持。

目前,龙凤茶业正站在新的起点上,依托供销社体系的加持赋能,通过与湖南农业大学、湖南省茶叶研究所等科研院校及机构的紧密合作,龙凤茶业将成立湘潭茶叶研发中心,致力于开发更多适合本地生长的茶叶新品种;与湖南工程学院、湘潭大学的产学研合作也将进一步推动茶叶生产加工技术的智能化和自动化,让古老的茶文化焕发新的生机与活力。同时,龙凤茶业还将建立茶叶大数据平台,通过溯源监控系统确保食品安全,让消费者更加放心地享受每一杯茶。

重温韶灌建设史 系列报道

59棵棕树

本报记者 王希台 通讯员 周振华

上世纪60年代修建韶山灌区时,湘乡一民工团“修渠不弃树”的故事一直被传为美谈。

当时,湘乡湖山二连负责修建的渠道地段位于山枣公社万贯大队第七生产队。这个生产队的大坟山壕基上,长着59棵棕树,按施工规划要全部挖掉。

连指导员曹习章心想,俗话说“千棕万桐,永远不穷”,这59棵棕树,是生产队最好的一项常年收入,挖掉太可惜了,帮助移栽呢,至少要30个劳动日。空想不如实干,民工遵照《为人民服务》的教导,第二天动手,由曹习章亲自带了12个民工,花了两天时间,将棕树全部移栽好,并专门确定两个民工管理,保证棵棵成活。

生产队的社员得知这个情况后,非常感激,向湖山二连送了一封感谢信和20双草鞋。

二连的同志觉得这是自己应该做的事,再三推辞不收草鞋,并说:“你们山枣万贯的民工,在工地上也是为人民的利益不惜一切代价的。”但是,由于送的坚决要送,接的坚决不接,在相持不下的情况下,指导员出面:“盛情难却,我们就收下!”后又把这20双草鞋,转送给了修韶山灌区工程的万贯大队的民工。

碰巧,把棕树栽好后,天上明净无云,一直晴了半个月。保证棕树成活的那两位民工,因白天有工地上任务,只好晚上加班浇水。但此时正好是农历八月下旬,碰不上月亮,硬是打着手电担水淋树,一直坚持到棕树长出了新叶。万贯七队的社员反映:“湖山二连的民工,把我们的棕树看得比他们自己的事情还重要十倍,这个硬是高标准的为人民服务。”

杨林村: 发展苎麻产业 助力乡村振兴

本报讯(记者 吴新春 通讯员 黄亮 章磊)今年以来,韶山市杨林乡杨林村通过打造“研究所+基地+农户+合作社+公司”的苎麻产业发展模式,为乡村振兴注入发展活力。

在杨林村苎麻基地,工人们正在将苎麻收割、抽丝和晾晒。经过几道工序,苎麻苗变成了缕缕苎麻纤维。在苎麻基地的仓库,苎麻纤维堆积如山。该基地负责人杨炳强介绍,通过苎麻生产的产品目前在市场上很畅销,他们已经注册了商标,并计划将重点放在袜子、围巾、披肩、包包等4个产品上,以满足市场需求。

杨炳强还创办了韶山市泰诚农业有限公司和韶山市尚诚种植专业合作社,发展以苎麻种植、收割、初加工和销售一体的绿色农业,带动解决周边村民80多人就业,其中包括20多户脱贫户。

杨炳强曾远赴西藏地区创业,后来又走访了全国多个苎麻基地,发现苎麻在国内具有广阔的发展前景和巨大的潜力。怀着对家乡的一腔热血返乡创业,他投身于苎麻种植事业。刚开始种植的时候,他广泛翻阅资料,并到中国农科院麻类研究所上门取经。经过在中国农科院3个月的深入学习,他全面了解掌握了苎麻从培育到收获的全过程。经过不懈努力,现在杨林村苎麻基地面积已发展到了430亩。

目前,已有多个厂家与杨炳强联系,协商收购苎麻叶杆事宜。由浙江原麻生产出来的袜子样品也已送到杨炳强家中。业内人士评价,这种麻制袜子具备出色的吸热透气和快速的吸湿散湿性能,市场前景看好。

合兴村: 助农直播有声有色

本报讯(记者 何兴安 通讯员 李璇怡)“各位老乡,欢迎来合兴村农产品专场直播间,今天带来的都是地道地道的农家味道……”去年12月开始,湘乡市梅桥镇合兴村每月定期或不定期举办多场农产品直播带货活动,助农增收的同时,宣传推广本地特色产品和资源。截至目前,已累计直播近60场(次),成交额达20.2万元。

为让农家自产、自制的农产品通过网络走出村,合兴村与当地的“超班农农产品直播团队”牵手,每月逢“2”这天定期举行直播带货活动。“除了定期在村部举行外,还根据农户需求增加直播场次,有时在农家家门口直播,怎么方便怎么来。”合兴村党总支书记危兆根说。

最近一次的直播在村部进行,村民们拿着自家的“土货”围拢在主播周围。干豆角、剁辣椒、红薯粉、板栗、芝麻、黑豆和土鸡蛋等轮番“上链接”,不到3个小时成交40余单,成交金额3778元。直播结束后,复称、打包、结算,一手交货一手拿钱,现场欢声笑语不断。

据介绍,每场直播前,驻村工作队队员和村干部都会通过电话或上门摸底,鼓励村民将家中多余的农产品和食品上网销售。“直播活动激发了村民勤劳致富的热情,不少农户根据销售情况加工和制作‘热销’产品,形成你追我赶的氛围。”危兆根告诉我们,村上将坚持这一模式,除了助力特色优质农产品“出圈”外,探索本地农业产业化新路径。

