

从进博会到“双11” 双平台共振展现中国市场热力

新华社记者 谢希瑶 周蕊 张璇

进博好物上架“双11”，包邮区扩容至偏远地区以及境外多地……日前闭幕的第七届中国国际进口博览会上，参展商携手跨境电商平台，纷纷开启直播模式，秀首展、抢首发、开首店，进博会与电商平台同频共振，展现中国市场热力，推动消费潜力持续释放。

点燃热情

进博会丰富“双11”货架

天气渐冷，羽绒服成为热销商品。“双11”期间，优衣库官方旗舰店天猫平台上羽绒服品类成交额破亿元。

销售升温离不开“明星产品”的拉动。优衣库专门为中国北方冬季打造的一款可抵御零下35摄氏度严寒的产品——中国大陆限定款冰雪羽绒、高暖款首次亮相本届进博会后，迅速受到市场认可。

“优衣库5次参加进博会，带来超10款首发首展新品和多款王牌明星展品，收获销量增长与市场认可，见证了进博会‘展品变商品’‘商品变爆品’的神奇。”优衣库大中华区首席执行官潘宁说。

进博会展台人头攒动，直播间人气火爆。本届进博会期间，多家电商平台结合“双11”大促举办专场活动，推动约20个国家近70款展品快速入驻并上线销售。

麦德龙在实体门店设立“进博专

区”，其在本届进博会首发的德国丝格德巧克力系列在“双11”期间率先亮相上海部分门店。麦德龙中国产品开发部总经理余俊贤说，法国夏洛莱牛肉、麦臻选盐烤开心果、德国热红酒……麦德龙不少明星展品都转化成为实实在在的业绩。

业内人士指出，进博会荟萃全球商品、集纳创新技术，“双11”承载着人们积攒已久的消费期待，进博会以高品质供给丰富了“双11”的货架，有效激发了消费者的潜在需求，持续点燃消费热情。

彰显活力

“首发”“首店”备受青睐

许多企业一边在进博会上抢首发，一边在跨境电商平台上开首店，折射出中国大市场的活力。这种活力体现在越来越多消费者愿意为“首发”“首店”买单，以及对技术、产品和服务创新的青睐。

“这是我们在本届进博会上首发的一款佳沃雪山车厘子……”在主播的倾情推荐中，果业企业鑫荣懋集团的这款来自智利的车厘子逐渐走红抖音、视频号、小红书等平台。

连续7年参加进博会的鑫荣懋，今年首次进进博会现场携手国内电商天猫超市、东方购物等合作伙伴开设线上直播，旗下佳沃品牌来自秘鲁的蓝莓、智利的雪山车厘子、泰国的冷冻榴莲，线上总销售额近150万元。

对于国际品牌而言，新品本土化、亲近消费者、构建渠道等都面临多重挑战。中国超大规模市场、丰富的场景需求、完善的产业配套体系、发达的电商平台网络等，都为发展首发经济创造了有利条件。

盒马国际总经理贾梦介绍，盒马全球购在本届进博会直播间开启“云首发”，消费者可以在线选购盒马在进博会上的首发商品，部分商品最快30分钟可配送到家。

抖音电商全球购今年首次参展进博会，携10余个国家的品牌展品亮相。“双11”开启至11月5日，抖音电商全球购439个海外品牌成交额同比增长超100%。

7年来，一条“展品到商品”的进口快车道在进博会和电商平台上铺开，中外企业在这里寻求合作、成就彼此。

释放潜力

包邮区持续扩容

基于我国强大的物流网络，电商平台包邮区持续扩容，进博好物可抵达区域不断扩大。

今年，新疆消费者迎来了首个包邮的“双11”。据淘宝平台物流体验中心的工作人员介绍，“双11”启动仅3天，发往新疆的螺蛳粉、女包和宠物粮等便迎来销量暴涨。新疆邮政管理局监测数据显

示，11月1日至11日进出疆快递处理量累计6849.8万件，同比增长31.7%，创历史新高。

拼多多全额承担商家发往偏远地区的物流中转费，京东“双11”推出“偏远地区集运配送”，淘宝联合商家共同推动西藏等西部五省份包邮业务……在这个“双11”，更多消费者可以享受到想买就买、包邮到家的快乐。

“双11”的风不仅穿过“玉门关”，还吹向全世界。

今年“双11”期间，淘宝日本包邮的门槛是199元人民币。旅居日本大阪的霍先生选择一次性结算多样商品，实现物流费用减免。

新加坡、马来西亚、泰国、日本、韩国、越南、柬埔寨及中国港澳台地区近日正式加入淘宝天猫境外包邮区；京东全球购则新增马来西亚、泰国两大包邮站点，相应国家与地区的用户下单满一定额度后即可享受免费送货权益。

此前，海外消费者通过中国电商平台购物，得通过转运公司“代购”，需几经周转。包邮效应作用下，海外“爆单”加速。“双11”刚开始，仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交翻倍增长。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇说，跨国包邮区扩围，彰显了中国立足自身优势、积极畅通经济内外循环的努力，这也是中外企业加大合作、将“供应链”转化为“共赢链”的机遇。

(新华社北京11月13日电)

空军举行专题新闻发布会 邀请军地共同介绍参加中国航展亮点

新华社记者 刘济美 黎云 黄一宸



这是11月13日在中国航展上进行的
地面装备动态演示。
当日，在珠海举行的第十五届中国国际航空航天博览会上，中国兵器工业集团等企业为观众带来地面装备动态演示。
(新华社记者 梁旭 摄)

13日上午，空军在中国航展现场举行专题新闻发布会，邀请陆军、海军以及中国航空工业集团共同介绍参加第十五届中国航展亮点。

空军“三剑客”即将升级为“四剑客”

“装备了国产发动机的歼-35A在本届中国航展亮相，预示着人民空军‘三剑客’即将升级为‘四剑客’。”空军新闻发言人谢鹏表示，“同一片蓝天，共同的世界。陆海空战机共舞长空，是对祖国蓝天特殊的致敬，也为庆祝空军成立75周年增添了别样的色彩。”

空军某基地李兰星回答新华社记者提问时表示，在试飞歼-35A的过程中，试飞员感觉这型飞机操纵性能很好，驾驶起来机动灵活，人机交互非常友好，便于飞行员实现人机合一，充分发挥作战效能。

今年是空军试飞部队组建72周年，也是中央军委授予空军某试飞大队“英雄试飞大队”荣誉称号10周年。“歼-35A的试验试飞更加贴近实战，作战效能试验试飞比重不断增加，我们的试飞员也从试验试飞专家向航空武器系统专家不断转变。”李兰星说。

通过历届航展可以看到人民空军成长壮大的历程。从1998年空军八一飞行表演队首次航展炫舞蓝天，到2008年

空军航空兵部队首次大规模参加飞行展示；从2014年运-20在航展飞行首秀，到2021年换装“中国心”的歼-20呼啸而至；从2022年被称为空中力量“倍增器”的运油-20首次展示飞行，到2024年歼-35A、歼-20两型隐身战机翱翔蓝天……人民空军的参展装备日新月异。

“装备在不断升级，体系在不断完善，信息化、智能化水平在不断提升。”军事专家王明志表示，参展装备也从不侧面反映了人民空军现代化建设和战略转型新成果。

海军首次实装参加中国航展 展示新时代海军建设发展成就

今年海军首次组织实装参加中国航展，展出国产歼-15T舰载战斗机、直-9F舰载反潜直升机、运-8反潜巡逻机及数款舰载武器系统、海上救援救生装备等，多型现役装备是首次公开亮相。

“这次航展展出的武器装备是近年来海军建设发展成果的一个缩影。”海军装备部蔡永涛表示。今年4月23日是人民海军成立75周年纪念日，经过75年的接续奋斗，今天的海军已发展成为包括潜艇部队、水面舰艇部队、航空兵、陆战队、岸防部队5大兵种的战略性、综合性、国际性军种；成为一支核常兼备、具有信息化

条件下威慑和实战能力、能够遂行多样化军事任务的海上力量。

蔡永涛介绍，海军在飞行表演环节安排了2个展示课目：一是歼-15D舰载电子战飞机、歼-15T舰载战斗机组成编队，展示反区着舰和空中伙伴加油；二是直-20J舰载直升机、直-8C运输直升机搭载海军陆战队员，展示空突作战编组。此前军事专家在接受新华社记者采访时表示，海军歼-15系列舰载机展示的反区着舰飞行课目表明，歼-15T舰载机已初步具备从首艘国产弹射型航空母舰福建舰上起降能力。

陆军提升全域作战能力

陆军第75集团军刘振华介绍，本次陆军带来了直-10武装直升机、直-20战术通用直升机、直-8宽体型运输直升机、直-8高原型运输直升机、“山猫”全地形突击车以及直-10配套武器平台和航空专用装备等7型装备参展，其中直-10武装直升机、直-20战术通用直升机、直-8高原型运输直升机、“山猫”全地形突击车进行了动态展示。

“陆军参展的多型装备，显示了陆军在全域作战能力上的提升，特别是在复杂地形和恶劣气候条件下的作战能力。”军事专家张学峰说。

在动态展示中，直-10、直-20直升机展示了在低空领域优异的战术机动性能，直-8直升机展示了遂行兵力运输、物资投送、抢险救灾等任务的能力。

航空工业推动航空主战装备实现整体跨代发展

“作为我国航空武器装备研制的主承制商，我们一直努力推动航空武器装备现代化建设实现新突破，航空主战装备实现整体跨代发展。”中国航空工业集团新闻发言人吴基伟说。

近日，歼-20、歼-35A、歼-16、歼-15T、运油-20、直-20等多型我国自主研制的装备亮相中国航展后，引发广泛关注。

“隐身技术发展到今天，已经到了细节决定成败的时候。”在被问及歼-35A“新”在哪里时，中国航空工业集团沈阳所首席专家王永庆说，“我们以原生协同的设计思想建立了飞机的信息架构和系统架构，除了飞机本身单机作战能力强，还确保具备和战场空间中其他装备协同探测、协同作战的能力，这就为未来作战提供了更多可能。”

(新华社广州11月13日电)

联合国大会通过 “体育作为可持续发展的推动力量”决议

新华社北京11月13日电(记者 姬烨 单磊)国际奥委会13日消息，在日前召开的联合国大会上，联合国193个会员国协商一致通过了题为“体育作为可持续发展的推动力量”的决议，强调了体育在可持续发展中的作用。

该决议认同体育有助于推动社会变革，促进和平发展和身心健康；赞同进一步加强体育和奥林匹克运动在维护世界和平、促进经济社会发展过程中的独特作用；呼吁联合国会员国充分遵守奥林匹克休战决议；支持体育的独立性和自主性；以及国际奥委会领导奥林匹克运动和国际残奥委会领导残奥运动的使命。

国际奥委会主席巴赫在联大发表演讲时首先对通过该决议表示感谢。“这又一次证明了体育可以让我们大家在一起。”他说，“正如联合国秘书长古特雷斯所说，‘奥林匹克精神是当今世界和平最重要的象征。’”

中国制造亮相首届中东家电电子展

新华社阿布扎比11月13日电(记者 赵丹亮)由中国机电产品进出口商会主办的首届中东家电电子展览会12日在阿联酋首都阿布扎比国家会展中心开幕，吸引了众多国内外知名企业参会。

展会以绿色化、智能化为特色，海信、华为、美的、格力等近200家中国知名品牌企业带来智能家电、智慧厨电、个护小家电、视听设备、通讯及互联设备等展品。来自阿联酋和沙特等国家的超过6000名专业采购商与参展企业现场洽谈，对中国家电电子产品表现出极大兴趣和热情。

中国驻阿联酋大使张益明在开幕致辞中表示，此次展会不仅是展示中国企业创新能力和科技成果的重要窗口，更是中阿经贸合作走深走实的又一生动例证。希望未来能有更多中阿企业携手同行，为中阿全方位经贸合作注入新动能。

当地采购商萨米·萨米尔告诉记者，非常期待在此次展会上了解中国最新的科技和产品。“很多展品具有环保和智能化设计，不仅符合中东市场需求，更显示出中国企业的科技研发水平。”

此次展会于本月12日至14日举行，除展示展品外，还举办中东家电电子发展论坛、沙特买家专场对接会等活动。

第27届非洲科技节聚焦数字化转型

新华社开普敦11月12日电(记者 王雷)第27届非洲科技节12日在南非开普敦国际会议中心拉开帷幕，全球科技和通信行业人士汇聚一堂，聚焦非洲数字化转型和创新。

除非洲通信展和非洲科技展两大传统主展会之外，本届科技节还将举办非洲创业展、人工智能开普敦峰会以及专题研讨会等活动，预计吸引超过1.5万名业内人士、300多家参展商和1000多家初创企业参加。本届科技节将持续至14日。

科技节开幕式上，南非通信与数字技术部部长索利·马拉齐发表致辞说，数字时代为整个非洲大陆的增长和包容打开了大门，为经济和社会进步开辟了新的道路。研究表明，在撒哈拉以南非洲实现100%的互联网普及率可使该地区GDP增速每年额外提高1.5%，创造数百万个就业机会。

非洲科技节是非洲规模最大和最具影响力的科技展会之一，旨在推动非洲大陆的数字化转型，塑造非洲科技产业的未来。

欧佩克连续第四次下调 今明两年全球石油需求预期

新华社维也纳11月12日电(记者 刘昕宇)石油输出国组织(欧佩克)12日发布月度石油市场报告，下调对2024年和2025年全球石油需求预期。这是欧佩克今年8月以来连续第四次下调今明两年全球石油需求预期。

报告显示，欧佩克将2024年全球日均石油需求较上年增长量预期从193万桶下调至182万桶，调整后的全年日均石油需求预计约为1.04亿桶。

欧佩克表示，这一调整是根据该组织收到的今年前三季度实际数据作出的。此外，欧佩克还将2025年全球日均石油需求较上年增长量预期从164万桶下调至154万桶，调整后的全年日均石油需求预计约为1.06亿桶。

欧佩克本月初发表声明说，8个欧佩克和非欧佩克产油国决定将原定本月底到期的日均220万桶的自愿减产措施延长至12月底。

“中巴青年故事会”在圣保罗举办

据新华社圣保罗11月12日电(记者 朱雨博)“中巴青年故事会”12日在巴西圣保罗大学举办，200余名巴西圣保罗大学师生和各界人士就深化中巴人文交流展开热烈讨论。

活动当天，参加“看中国·外国青年影像计划”的多名巴西影视界人士来到现场分享交流；“光影故事会·看中国”云展厅用数字化展映平台使全球观众更方便地欣赏到“看中国”项目优秀作品；“中巴青年对话”中，与会学者深入探讨文明交流互鉴的重要性与必要性；圣保罗大学与北京师范大学签署合作备忘录，深化在教育、文化等领域的互动，为中巴青年提供更多互学互鉴机会。

当天，圣保罗大学还举办了“巴西青年看中国”优秀作品展映。观众一同观看了《有一个地方，只有我们知道》《知己之心》《翰墨人生》《春不迟，重逢自有时》等由圣保罗大学青年拍摄的“看中国”优秀作品。

我国先进民用航空发动机获超百亿元订单

新华社广州11月13日电(记者 顾天成 洪泽华)记者13日从中国航空发动机集团获悉，中国航发在第十五届中国航展上与10家重要客户签署1500余台航空发动机意向采购合同和合作协议，订单总金额超100亿元。

这是截至目前，中国航发历史上签约份额最多的国产民用航空发动机总订单。

“中国航发今年携CJ1000A发动机、‘太行’发动机、AES100发动机等明星产品亮相，60余型参展展品中近半数为首次公开展示，参展规模创历史新高。”中国航发新闻发言人杨松说。

据介绍，AES100发动机在3个月前获颁中国民用航空局型号合格证，实现了我国先进民用航空发动机自主研制产品从无到有的历史性突破。

“我们在跑，别人也在跑，要追上别人，勇于创新才能跑出加速度。”航空发动机专家、中国工程院院士尹泽勇表示，通过自主创新，我国不断填补在自主研制航空发动机领域的空白，为更多飞机装上“中国心”。

中国航发南方董事长、党委书记杨先锋表示，近年来，中国航发大力推进通航动力系统的研发、生产、销售和服务，已先后完成多型产品适航取证。一系列通航动力产品的研发投产，展示出中国航发在通航动力领域强大的研发实力和运行保障能力。

与此同时，中国航发在第十五届中国航展现场发布《2024—2043民用航空发动机市场预测报告》。根据报告，未来20年，中国商用航空发动机市场巨大，预计将交付1.9万台，市场价值将超3000亿美元，市场份额将超全球五分之一。

报告预测数据显示，未来20年，全球商用涡扇发动机交付量可能达到8.7万台以上，交付价值约1.5万亿美元。到2043年，中国商用涡扇发动机机队规模有望增长至2.1万台以上，其中窄体飞机发动机约1.6万台，宽体飞机发动机超4000台。