

历添新岁，春满山河。

乙巳春节，神州大地人潮如织，消费市场人气旺盛。假日中国，在流动和忙碌中尽显生机与活力。

申遗成功后的首个春节，“年”的味道愈发醇厚，“节”的内涵不断延伸，山川湖海、全球共庆。人们在团圆欢庆中赓续文脉，在憧憬祝福中开启新篇。

1 流动中国活力四射

大年初一，来自珠海、江门、香港、澳门的多支醒狮队聚首珠海金湾区。

“港珠澳大桥建成后，我们来往内地更方便了。”香港游客叶欣欣说，“在珠海看到舞龙舞狮表演很开心，很有过年的味道。”

随着“港车北上”“澳车北上”等便利通关政策推进，港珠澳大桥凭借“一桥连三地”的交通优势，成为春节期间内地及港澳居民跨境出行的热门通道之一。一家旅行社负责人告诉记者，今年春节推出与非遗相关的文化游等特色活动，吸引大量香港游客参团，出团量比去年春节增长了50%。

今年，除夕首次被列为假日，8天春节长假掀起出行热潮。2025年综合运输春运工作专班预测数据显示，2025年春节期间（1月28日至2月4日），全社会跨区域人员流动量预计超23亿人次。

在南京秦淮河两岸，流连于如梦似幻、流光溢彩的花灯会；在广州白鹅潭珠江河畔，看一场融入“无人机+灯光秀”的烟花汇演；在敦煌沙洲夜市，体验制作莫高窟“同款”壁画；在内蒙古呼伦贝尔大草原，感受冰雪那达慕的精彩……这个春节假期，各地游客行走在大美中国，感受年味浓浓、文韵悠悠。

随着中国春节申遗成功，非遗旅游体验项目热度持续攀升。美团旅行数据显示，今年1月以来，春节旅游“非遗”搜索量同比增长174%，“非遗手工”搜索量同比增长321%；在抖音生活服务平台，非遗游、古城游等人气火爆，民俗游园会团购订单量同比增长462%。

在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下，不少外国游客乘兴而来，深度体验“China Travel”的魅力。相关部门表示，今年春节假期全国口岸日均出入境人员预计达185万人次，较去年春节假期增长9.5%；携程数据显示，春节期间入境游订单同比增长203%。

旅游通达、出行顺畅，离不开贴心的服务保障。济南机场飞行区内，工作人员实时关注跑道状况，出动吹雪车、喷洒除冰液，确保机场处于适航状态；呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客；江苏多地临时开放高速公路应急车道，疏堵保畅提升出行效率……

春节期间，货物通行同样运转有序。根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，1月27日至2月2日，国家铁路累计运输货物6502万吨；邮政快递累计揽收量约5.77亿件，累计投递量约7.12亿件。

人畅其行，货畅其流。假日中国在流动中彰显澎湃活力。

2 消费市场“新潮”涌动

盛世牡丹造型的烤鸭、热辣滚烫的火燎鸭心、香脆可口的枣泥小酥酥……大年初三，在北京全聚德和平门店，一桌桌色香味俱佳的烤鸭宴将年味儿“拉满”。

“春节假期全家人来北京玩，特意选择了老字号的新年餐，感受地道的中华美味。”来自湖北的陈先生说。

据商务部商务大数据监测，春节假期前4天，全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长5.4%。美团数据显示，今年春节年夜饭线上预订量同比增长超300%，1月以来，以“非遗”为主题的团购套餐订单量同比增长超12倍。

电影市场也在假期迎来“开门红”。灯塔专业版数据显示，截至2月4日14时30分，2025年春节档电影票房突破90亿元，创下新的历史纪录。

“大年初二和朋友一起看了《哪吒之魔童闹海》，故事情节引人入胜，视觉画面非常震撼，这几年国产动画真的在崛起。”“95后”女生吴一非说。

春节期间，多地打造消费新场景、解锁消费新玩法，为假日市场增添活力与暖意。

舞台上，精彩表演接连不断；舞台下，游客们在玫红与金色交织的“烟花林”下拍照打卡，沉浸在喜庆的氛围中……春节假期期间，成都IFS的“新”花怒放主题数字祈福交互装置全国首展现场热闹非凡，吸引年轻人竞相打卡。

在合肥合柴1972文创园，工业遗址与文化创意碰撞出非遗表演等消费新业态，带给游客别样的年味体验；银泰百货联名热门IP，以国潮年味为主题，推出新春庙会、市集等特色活动；走进文和友山西首店“钟楼街1990”，“老太原”经典生活场景被浓缩在6000多平方米的空间内，历史记忆与市井烟火气扑面而来……

线下商圈人潮涌动，线上市场热力不减。在京东平台，非遗相关商品春节期间销售火爆，苏绣、杨柳青木版年画等商品在多地销量同比增长超200%；得物App上，滑板、露营、飞盘等户外运动商品销量走高，滑雪装备销量同比增长超80%。

“春节假期是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色，不断创新消费场景，进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说，假日市场活跃繁荣，为提振全年经济增添了信心，开了个好头。



2025年1月28日，人们在安徽省芜湖市繁昌区一家酒店内吃年夜饭。（新华社 发 肖本祥 摄）

3 四海同春共享美好

到钟鼓楼，聆听108声浑厚悠远的钟声；去景山公园，观看舞龙舞狮、剪纸糖画；在前门大栅栏，品尝地道小吃；到天坛公园，体验中和韶乐之美……在北京，众多市民和游客选择到中轴线上过大年，感受古都新韵。

在京工作的姜先生今年把父母从四川老家接了过来，一家老小沿着北京中轴线逛庙会、观古建、赏非遗。“和家人感受胡同街巷文化，过一个团圆、有文化底蕴的新年，别有一番体验。”

申遗成功后的首个春节，中华文化在年俗活动中传承赓续，古老文脉在烟火升腾间沉淀绵延。

上海豫园灯会将古籍中的传统文化与灯会年俗相结合；在安徽马鞍山，跳马灯、莲湘舞等民俗表演走进城区，让市民近距离感受传统文化的魅力；在四川宜宾，当地居民舞起草龙，祈福一年风调雨顺；山西平遥借助“非遗+科技”让游客沉浸式体验古城气息……

“不断增加优质文旅产品供给，让非遗国潮、春节年俗在新应用场景中火起来，也为新型消费蓬勃发展带来新动能。”文化和旅游部非物质文化遗产司相关负责人说。

从“中国年”到“世界年”，春节成为“天涯共此时”的欢庆。

俄罗斯圣彼得堡冬宫桥、美国纽约帝国大厦等多国地标性建筑纷纷亮起“中国红”；在阿根廷布宜诺斯艾利斯，金色舞龙龙腾跃，民众挤满街道，争相触碰“龙尾”；联合国邮政管理局发行蛇年生肖个性化邮票版张……四海同春，五洲同乐，各国人民共享中国年味。

近20个国家将农历新年定为法定节假日，全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年。“春节的色彩、声音和情感超越了语言和地域的界限，成为国际文化交流的重要纽带。”巴基斯坦智库全球丝绸之路研究联盟创始主席泽米尔·阿万说。

立春刚过，阡陌有春意。人们满怀希望，开启新一年的奋斗足迹。

长江上游最大的港口重庆果园港集装箱码头一派繁忙，在这里货物可通达全球100多个国家和地区；贵州花江峡谷，刚合龙不久的在建世界第一高桥——花江峡谷大桥项目建设进入冲刺阶段；哈尔滨冰球馆内，制冷、浇冰工作紧张忙碌，工作人员为即将开幕的第九届亚洲冬季运动会精心护航……

乙巳新岁启，神州万象新。新的一年，人们正以蛇行千里的劲头，坚定信心、开拓进取，奋力书写更美好的明天。

（新华社北京2月4日电）

○ 相关新闻

春意穰穰！ 非遗中国年无限精彩

新华社记者 唐诗凝 李紫薇

超23亿人次出行，连续单日票房突破10亿元，餐饮消费迎高峰……申遗成功后的首个春节，年味浓、成色足，活力满满，春意穰穰！

文旅市场“热”，新意不断——从冰雪奇缘的北国到诗情画意的江南，去北京地坛逛新春庙会，到安徽歙县观鱼灯巡游，听河南的豫剧，赴山西忻州看一场打铁花……放眼全国，各地在古城内举办400多场传统年俗和非遗展示活动。

“非遗”唱主角，承载着人类的智慧、历史的文明与辉煌，如信使，让年味更醇厚。

飞猪数据显示，平台上包含非遗景点、非遗体验等内容的“非遗游”搜索热度同比增长133%。

文博馆里过大年，上海自然博物馆生肖特展“神秘蛇境”，科普与互动引人入胜。同程旅行数据显示，春节假期前四天，展览展示类、历史遗迹类文旅场所预订热度同比上升200%。

电影市场“红”，创意迭出——看电影成新“年俗”，春节档票房创历史新高。电影市场演绎出多元故事与观众情感的热烈互动，彰显对中国文化的自信。

据网络平台数据，截至2月4日，2025年春节档电影票房突破90亿，总观影人次突破1.7亿，均刷新纪录。

消费焕新“潮”，活力凸显——“老字号嘉年华”和“全国网上年货节”持续火热，国潮非遗点亮年经济；“国补”政策助推手机、家电、汽车等“焕新潮”，春节期间优惠多，

“补上加补”让老百姓得实惠。

据商务部相关数据，春节假期前四天，全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长5.4%，重点监测餐饮企业营业额同比增长5.1%；重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。

“非遗”中国年，也是世界的——

240小时过境免签，“China Travel”带火“过年三件套”，穿汉服、写福字、吃饺子，外国游客沉浸式体验春节独特魅力。

携程数据显示，今年春节期间，平台入境游订单同比增长超200%；航旅纵横数据显示，春节假期前五天，超5500次航班载着外国游客过中国年，与上年同期相比增加1400余次。

中国年跨越山海，东方的团圆诗意，在海外绽放。

在俄罗斯，横跨涅瓦河的冬宫桥在《春节序曲》的旋律中开启，这是圣彼得堡首次为外国节日开桥；在尼日利亚，首都阿布贾举办“欢乐春节”庙会，当地市民在团扇、书法、茶艺等中国艺术体验区排起长队……共庆蛇年新春，世界多地点亮“中国红”。

社交媒体平台上，各国网友一同刷屏看春晚、互致新年问候，小红书“ChineseNewYear”“外国人眼中的春节”等话题浏览量均上亿次。

立春时节，万象更新。一个非遗中国年，既是中国人最浪漫的情感连接，也是中国年俗与世界的互鉴共享，无比精彩！

（据新华社北京2月4日电）

多部门发文

解决生态环境损害赔偿实践难题

新华社北京2月4日电（记者 高敬）近日，生态环境部联合相关单位印发《关于深入推进生态环境损害赔偿制度改革若干具体问题的意见》，推动解决实践中突出问题，回应地方关切。

这份意见对生态环境损害赔偿案件线索筛查、启动、调查、评估、磋商、司法确认等全流程办案程序提出具体要求，重点围绕显著轻微、简单和重大三类案件，分别规定了判定原则和办理要求，完善了与行政执法、环境公益诉讼的衔接，强化了资金管理、宣传培训和信息报送等保障机制，指导改革常态化运行。

生态环境部相关负责人介绍，建立健全生态环境损害赔偿制度是生态文明制度体系建设的重要组成部分，是党中央、国务院作出的重大决策。生态环境损害赔偿制度从零起步，经过一系列探索，制度体系已基本构建。截至2024年底，各地累计办案超过5万件、涉及赔偿金额超过300亿元。但实践中还存在一些问题，例如各地对于显著轻微案件、简单案件和重大案件判定原则和办案要求不明确，与行政执法衔接不够充分，赔偿磋商有关规定需进一步完善等。

这位负责人表示，此次印发的意见旨在提高生态环境损害赔偿工作的规范性和可操作性，为地方“减负”增效”。一方面，通过明确可以不纳入线索筛查范围的情形、可以不启动索赔的情形、无需开展修复效果评估的情形，减轻地方工作负担。另一方面，通过有关措施提升索赔工作效率：一是对案件繁简分流、分类施策；二是针对磋商不成情形，完善解决“久磋不决”问题；三是统一规定重大案件范围，推进重大案件办理督办；四是强化与行政执法和环境公益诉讼的衔接，推动形成制度合力。

两部门：

对钨、锑、铋、钼、铟相关物项实施出口管制

新华社北京2月4日电 商务部、海关总署4日发布公告，决定对钨、锑、铋、钼、铟相关物项实施出口管制。公告自发布之日起正式实施。

国务院关税税则委员会：

对原产于美国的部分进口商品加征关税

新华社北京2月4日电 国务院关税税则委员会4日发布公告表示，经国务院批准，自2025年2月10日起，对原产于美国的部分进口商品加征关税。

公告表示，2025年2月1日，美国政府宣布以芬太尼等问题为由对所有中国输美商品加征10%关税。美方单边加征关税的做法严重违反世界贸易组织规则，不仅无益于解决自身问题，也对中美正常经贸合作造成破坏。

公告明确，自2025年2月10日起，对原产于美国的部分进口商品加征关税：对煤炭、液化天然气加征15%关税，对原油、农业机械、大排量汽车、皮卡加征10%关税，具体商品范围见公告附件；对原产于美国的附件所列进口商品，在现行适用关税税率基础上分别加征相应关税，现行保税、减免税政策不变，此次加征的关税不予减免。

我国将美国PVH集团和因美纳公司列入不可靠实体清单

新华社北京2月4日电 不可靠实体清单工作机制4日发布公告，决定将美国PVH集团、因美纳公司（Illumina, Inc.）列入不可靠实体清单。

公告表示，上述两家实体违反正常的市场交易原则，中断与中国企业的正常交易，对中国企业采取歧视性措施，严重损害中国企业合法权益。不可靠实体清单工作机制将依据相关法律法规，对上述实体采取相应措施。本公告未尽事宜，按《不可靠实体清单规定》执行。本公告自公布之日起实施。

哈马斯：

加沙地带停火协议第二阶段接触和谈判已开始

新华社加沙2月4日电 巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动（哈马斯）发言人阿卜杜勒·拉提夫·卡努瓦4日发表声明说，有关加沙地带停火协议第二阶段的接触和谈判已开始。

卡努瓦在声明中说，哈马斯现阶段关注巴勒斯坦人民在加沙地带的救助和重建工作。卡努瓦同时指责以色列阻碍加沙地带停火协议中的人道主义条款的实施。

另有消息称，哈马斯方面开始的接触和谈判是“非直接的”。

以色列与哈马斯1月15日就加沙地带停火达成协议。协议于1月19日生效。停火第一阶段持续6周，其间双方交换各自扣押的部分对方人员。

协议规定，执行第一阶段停火的第16天，即2月3日，必须开启第二阶段停火谈判。第二阶段停火谈判将讨论双方继续交换被扣押人员、以军全面撤离加沙地带等事宜。

节庆显活力 四海年味长

——乙巳春节假期回眸

新华社记者 王雨萧 叶昊鸣 周圆