

“莲城涌春潮·探访湘潭C位”系列报道⑤

# 站在“风口” 振翅翱翔

——桑尼森迪矢志成为食玩赛道全国第一

本报记者 马贵 通讯员 彭丽娟

入驻湘潭综保区10年,湖南桑尼森迪玩具制造有限公司(以下简称“桑尼森迪”)迎来最好的发展时期:

中央、省、市民营企业座谈会相继召开,释放促进民营经济健康发展、高质量发展的重要信号,民营企业和民营企业大显身手正当其时;

电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)爆火,公司生产的官方授权“哪吒”盲盒手办供不应求,吸引中央电视台等各方关注。

站在“风口”,如何让企业更上一层楼?“今年我们工作的重中之重是企业上市和主导食品接触级玩具国家标准的制定,逐步成为食玩赛道全国第一。”桑尼森迪董事长杨杰自信满满地说。



桑尼森迪生产车间内满负荷生产交付。(本报记者 李新辉 摄)

## “哪吒”周边产销两旺

3月2日,在桑尼森迪生产车间,各条生产线开足马力赶订单、忙生产。

2024年6月,获悉《哪吒2》即将上市,桑尼森迪决定提前布局电影周边产品。经与片方多轮艰苦沟通与谈判,企业成功获得该电影周边3D塑胶类食品玩具的全国IP授权生产制造资格,于是迅速开启哪吒、敖丙、太乙真人、敖光等4个经典人物手办的研发制作工作,紧跟影片的上映,在春节期间开启销售。

“没想到如此火爆。”杨杰惊叹道。线上方面,桑尼森迪官方抖音旗舰店账号粉丝从70多万人涨到120多万人,浏览人次达到5亿人次,产品成功登顶平台潮玩盲盒爆款榜第一名,预计2月份销售额可达1.5亿元。

线下方面,与万辰集团达成销售合作,公司生产的哪吒印章盲盒产品专供“好想来”品牌零食门店,店铺频繁补货仍难满足需求,现有的5万件订单已排产到3月中旬。

“现在我们设立了‘哪吒’生产线,在工资待遇、人员配备等方面进行保障,全力保生产、保交付。”杨杰表示,预计“哪吒”单个系列将实现销售额5亿元。



桑尼森迪生产的“哪吒”手办。

## 为什么桑尼森迪能? ——坚持“创新+匠心”双轮驱动

为什么桑尼森迪运气这么好,能够踩到这个“风口”?“这实际上是公司多年来积累的结果。”杨杰回答说。

首先,公司一直坚持“创新+匠心”双轮驱动。桑尼森迪成功探索出了“食品级玩具模具多色多材料注塑一体化成型工艺”,年均研发投入超营收5%,注册有20多项国际专利。深度参与并为客户提供产品方案,做到每月推出新品,全年推出12至15个新品。围绕重磅电影、热门动漫来做周边产品,获得正版授权。在2024年,“三丽鸥”玩具产品就卖出近1亿元,“熊出没”产品卖出近600万个盲盒。



桑尼森迪生产的“敖丙”手办。

第二,公司深入推进“国内+国际”双循环战略。桑尼森迪在墨西哥、泰国设立分公司,促进产品出口与海外原料进口,两家公司占据海外销售的60%。从品牌赋能、IP及周边开发运营、新零售娱乐消费、文创产品开发等方面着手,全方位为国内各大企业提供产品创新、市场营销的高品质服务。目前公司已与“好想来”“零食很忙”等终端零售品牌建立

战略合作关系。第三,坚持“线上+线下”同步发展。注册桑尼森迪官方抖音账号,定期开展直播。公司开发的熊出没、三丽鸥、奥特曼等系列动漫玩具长期位于抖音热销榜前三。2024年,桑尼森迪抖音直播实现销售额达3000万元。“以上构成公司的底气和逻辑。”杨杰介绍,2024年年底,在无法知晓“哪吒”能否大卖的情况下,公司就已经制定今年的奋斗目标——要实现销售额10亿元。

战略合作关系。

第三,坚持“线上+线下”同步发展。注册桑尼森迪官方抖音账号,定期开展直播。公司开发的熊出没、三丽鸥、奥特曼等系列动漫玩具长期位于抖音热销榜前三。2024年,桑尼森迪抖音直播实现销售额达3000万元。

“以上构成公司的底气和逻辑。”杨杰介绍,2024年年底,在无法知晓“哪吒”能否大卖的情况下,公司就已经制定今年的奋斗目标——要实现销售额10亿元。

## 政策“暖风”助力走向更广阔的春天

桑尼森迪是湘潭综保区一家从事食品级塑胶玩具研发设计、生产和贸易的高新技术企业,2015年入驻园区,在综保区封关运行时同步投产,是园区第一家加工贸易企业。

“我们是跟随湘潭综保区成长起来的企业,湘潭、湘潭综保区的营商环境,我们是最有说服力的。”杨杰举例道,当前企业正全力赶制“哪吒”玩具,市委常委、宣传部部长胡志威,湘潭综保区党工委、管委会主任肖均平等分别带队到企业开展“走找想促”并召开现场办公会,帮助企业解决困难和问题;针对企业急需增加产线和临时仓库,湘潭综保区紧急协调9000平方米厂房用于企业仓储,另外还腾调6000平方米以备企业之需;园区国有平台公司开展原材料代采,帮助企业释放流动资金。

在湘潭综保区细致、贴心、专业的服务下,桑尼森迪快速发展,从最初60人的团队发展到近千人的队伍。2024年,是公司发展最好的一年,业绩取得翻番,订单超过4亿元。

“民营企业座谈会,让政策‘暖风’吹走‘寒意’,将助力民营经济走向更广阔的春天。”杨杰表示,今年,桑尼森迪的工作重心是启动香港上市和主导制定食品接触级玩具国家标准、行业标准,成为湘潭综保区本土培养的第一家上市企业,为湖南打造全球玩具产业高地贡献力量。

## 我市新增两家重污染天气重点行业环保绩效B级企业

上好“安全课” 绷紧“安全弦”

## 市国动办举行安全生产专题培训会

本报讯(记者 陈锦 见习记者 李泽兰)为牢固树立以人为本、安全发展理念,扎实推进全市国动系统安全生产工作,2月28日,市国动办举行安全生产专题培训会。各县(市)区国动办、河西地下商业街商户、相关人防从业企业代表等100余人参加。

培训会上,来自湖南科技大学资源环境与安全工程学院教授刘勇以“人防工程安全生产管理职责与要求”为题,结合多年研究和实践工作经验,围绕习近平总书记关于安全生产的重要论述、安全生产十五条措施、安全生产主体责任、安全生产问责“十六宗罪”等内容,以近年来全国各地发生的火灾案例为切入点,多层次、全方位讲解安全生产的重要性和抓好人防领域安全生产的方式方法,进一步增强与会人员的安全生产理念、安全红线意识、主体责任意识和应急处置能力。

县(市)区国动办工作人员纷纷表示,将结合工作实际,适时组织安全生产主题培训和应急演练,建立健全人防领域安全生产全员责任制,防范和遏制各类安全生产事故发生。

市国动办一直以来高度重视安全生产工作,去年,联合湖南科技大学专家团队对河西地下街开展了为期一个月的地毯式、全方位隐患排查,发现的问题隐患现已全部整改完毕。市国动办将以此次培训为契机,在全市范围内进一步压实属地管理责任,按照“三管三必须”的严格要求,紧盯节假日、复工复产等重要时间节点,加强安全教育岗前培训,不留余力开展安全隐患排查整治,多措并举筑牢安全生产防线。

市生态环境局按照省生态环境厅部署要求,开展了全市2024年重污染天气重点行业绩效评级及申报工作,通过企业申报-市级初评-公开公示-省级评定的流程,我市2024年审定新增B级企业两家。其中,湖南瑞和冶金石灰有限公司和湖南湘钢瑞泰科技有限公司两家企业重污染天气应急期间可降低应急减排限产比例,并减少监督检查频次。

为强化重污染天气防范与应对,充分发挥重点行业示范引领作用,以高水平保护促进高质量发展,根据《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南(2020年修订版)》及补充说明相关要求,市生态环境局有关负责人表示,生

态环境部门将鼓励并持续推进钢铁、水泥、汽车整车制造、包装印刷、工业涂装、平板玻璃等重点行业环保绩效提级,帮扶引导一批基础好、提级意愿强的企业完成A、B级及引领性企业清单创建,有效提升我市重点行业企业环保绩效等级,助力打好蓝天保卫战。



湘潭市生态环境局主办

## 老村官直播带货架起助农新桥梁

本报记者 何兴安

“大家好,我是湘乡市喜洋洋村长……”每次拍视频出镜或直播时,谭兵良的开场白总是中气十足。今年62岁的他,是湘乡市泉塘镇的一名村干部,也是当地的助农“网红”,仅用一年多时间,就创下了线上销售农产品超百万元的业绩。

2017年,在外经商多年的谭兵良毅然返乡,高票当选为泉塘镇屏屏村主任。“当年带着村民种了几十亩丝瓜,量大销不动,有10多吨烂在地里。”谭兵良在村里干的第一件大事就栽了跟头。次年,他又和一家超市签了供销协议接着干,不赚不亏打了个平手。

好产品也怕巷子深。2019年起,谭兵良让村民在家里种丝瓜,自己在外跑市场,才慢慢有了起色。直播带货兴起后,他立即意识到,直播是助力农产品出村的新桥梁。

2023年,谭兵良转任村委会副主任后,可支配的时间更多了,他和两个返乡青年成立团队,取了一个喜庆的名字——“喜洋洋村长”注册了视频号。当年10月开始,在田间地头拍视频、搞直播,代销村民种的蔬菜和各种农产品。

一年多来,除了销售本村的农产品外,谭兵良和他的团队还经常帮助周边村乃至外镇的农户和种植户。去年底,



谭兵良(右)在出镜拍视频。(本报记者 何兴安 摄)

谭市镇一个种植户的砂糖橘滞销,他搞了一场直播就销售个精光。据统计,截至目前,已通过直播累计销售100多万元的农产品。去年,与他建立合作关系的蔬菜种植户亩均收入超过了7000元。“喜洋洋村长”名声打出去了,跟他合作的农户的腰包也鼓了,谭兵良却亏了钱。“市场价收购农产品,几乎没有利润空间,加上损耗和退单,自己贴了将近5万元。”他告诉我们,由于没钱可赚,两个年轻人相继离开团队,不得已又动员

两位留守妇女帮他。“利用闲暇时间拍视频、搞直播,一来不影响村上的工作,二来是换个方式服务群众。”谭兵良说,他会一直坚持下去。今年,他研判了粉丝需求后,引导村民种了20亩苦瓜、20亩扁豆角、30亩丝瓜和50亩辣椒,计划通过直播在线上销售。同时,他还和当地一家茶叶基地合作,打造“云探茶鸡”生态场景,用新思路撬动农产品销售和做活茶旅融合这篇大文章。

## 市领导调度全市“十五五”规划编制工作

本报讯(记者 陈锦 周莹)3月3日,全市“十五五”规划编制工作调度会召开。市委常委、常务副市长刘新华出席。他强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,增强做好“十五五”规划编制工作的使命感、责任感,深入研究谋划,找准方向路径,确保高起点开局。

会上,市发改委汇报了“十五五”规划编制有关工作进展情况,相关市直单位和县(市)区围绕发展目标、发展思路、实施路径、项目谋划等内容进行了补充发言,并对下一阶段工作进行安排部署。

刘新华强调,要提高思想认识,明晰发展大势,深刻认识“十五五”规划编制的重要意义,解决听之任之、得过且过的问题。要精准吃透政策,把准上级政策资金投向,解决方向不清、无的放矢的问题。要突出重点,聚焦“三个重大”,科学规划目标指标,解决眉毛胡子一把抓、手忙脚乱的问题。要加强请示汇报,抢抓规划前期研究窗口期,解决向上争取指导不够、信息闭塞的问题。要强化统筹协调,梳理问题、责任清单,闭环管理,解决各行其是、合力不强的问题。要放宽视野格局,结合“市情”,强化前瞻性、战略性、系统性研究,解决穿新鞋走老路、坐井观天的问题。要深入一线调研,广泛听取各方面意见,问计于群众、问计于实践,解决坐而论道、操作性不强的问题。要加强作风建设,敢于攻坚克难,通过坚持“一把手”亲自抓、专班专人抓,解决效率不高、质量不优的问题。

## 18类公益课免费学

## 市群艺馆开启春季公益培训班招生

本报讯(记者 谷桔)2月27日,我们从市群众艺术馆了解到,2025年市群众艺术馆春季公益培训班开始招生,广大市民有机会免费学习美术、书法、舞蹈、摄影等共计18类课程,进一步丰富精神文化生活。

此次推出的公益培训班包括美术、书法、彩纸折纸、手机摄影、舞蹈、太极、瑜伽、声乐、萨克斯、电子琴、葫芦丝、古筝、形体仪态美学与旗袍雅韵、吉他、空灵鼓、柔力球、插花艺术、手工编织等类别。为了满足广大市民的需求,一些炙手可热的课程安排了多个班级。比如,舞蹈类推出了10个班级,包括古典舞、抖音网红舞、民族舞、中国舞等多个小类,所有课程共计推出37个班级。

这次报名采用网上报名方式,公益培训班将于3月3日9时开始报名,所有班级报名于3月3日18时截止,3月5日公布学员录取名单。据了解,往届公益培训班深受市民欢迎,报名火爆,很多课程一上线即被“秒杀”,有兴趣的市民可以提前做好相关准备。报名成功后,各门课程将于3月10日起陆续开课,各门课程将于每周开设一次课程,该学期每门课程共设有24节课,届时,学员们可以根据自己的课程时间前往市群众艺术馆上课。

## 第五期“东山大讲堂”开讲

本报讯(记者 何兴安)“公、诚、勤、俭、勇”,被普遍认为是湘乡精神的内涵。在湘乡市经济发展处于爬坡过坎的关键时刻,尤其需要发扬这种精神。2月27日,第五期“东山大讲堂”深刻阐述了“湘乡精神”,再次激发了当地党员干部勇担当、敢向前的热情。

这期“东山大讲堂”主讲嘉宾是二级教授、惠州市东江书院顾问兼首席研究员,惠州学院原政法系主任、社科部主任陈晓军。他以“湘军文化与湘乡精神”为题,用独特的视角从湘军文化的起源、发展,到湘乡精神的形成、内涵进行了全面深入剖析,让在场的湘乡市党员干部受益匪浅。

湘乡精神体现的团结协作、求真务实、勇于创新的品质,正是推动湘乡市经济社会高质量发展的强大动力。湘乡市委主要负责人表示,继承和弘扬湘军文化和湘乡精神的最好方式,就是将其转化为推动湘乡市各项事业发展软实力。同时,湘军文化和湘乡精神是湘乡市的宝贵文化财富,要围绕这个核心加大文化旅游资源的开发力度,打造具有地方特色的文化旅游品牌,提升湘乡文化影响力和知名度。

## 岳塘区一现役军人荣立个人二等功

本报讯(记者 陈锦)喜报千里传家乡,褒奖赞誉暖兵心。2月27日,岳塘区人武部联合区退役军人事务局、五里堆街道等部门为在部队荣立二等功的现役军人任荣送去喜报,与军人家属共享荣光。

报喜一路,鼓舞一路。当天,报喜队伍在欢声笑语中,抬着熠熠生辉的“二等功臣之家”牌匾来到功臣家中,军地领导对任荣在部队取得的优异成绩表示热烈祝贺,对军属为国家、部队培养了优秀人才表示感谢。据了解,任荣自2001年9月入伍以来,坚定政治信仰,不忘初心,苦练军事本领,于2024年荣立二等功。

“我们为他自豪,希望他在部队能够继续努力,争取再立新功,为国家作更大的贡献。”任荣的母亲、妻子难掩喜悦之情,她们表示,将一如既往地支持任荣,让他在部队安心服役,为家乡再添光彩。近年来,岳塘区持续贯彻落实拥军优属政策,坚定树立“一人立功,全家光荣”的鲜明导向,把党和政府的关心关爱送到军人家属家中,让功臣之家共享荣光,切实解决他们的后顾之忧,营造让军人成为全社会最尊崇的职业的社会氛围。