

今年一季度中国GDP同比增长5.4%

新华社北京4月16日电(记者潘洁 张晔洁)国家统计局16日发布的数据显示,初步核算,一季度国内生产总值(GDP)318758亿元,按不变价格计算,同比增长5.4%,比上年四季度环比增长1.2%。

数据显示,农业生产形势较好,工业生产增长加快,服务业较快增长。一季度,农业(种植业)增加值同比增长4%;全国规模以上工业增加值同比增长6.5%,比上年全年加快0.7个百分点;服务业增加值同比增长5.3%,比上年全年加快0.3个百分点。

新华时评

中国经济“开门稳”映照底气提振信心

新华社记者 王雨箫 王亚宏

16日,中国经济首季成绩单出炉,GDP同比增长5.4%,多项具体经济指标延续回升向好态势。经济“开门稳”来之不易,为全年发展开了个好头,也为风云变幻的世界经济注入了宝贵信心。

这份成绩单,难能可贵。今年以来,国际环境变乱交织,不利影响加深,国内结构调整阵痛仍在释放。面对复杂局面,党中央准确把握形势,科学决策部署,各地各部门抓早抓实,抢抓机遇,有力有效带动了生产需求回升,延续了去年以来持续稳中向好、稳中回升的态势,高质量发展迈出新向好。

这份成绩单,成色十足。经济发展怎么样,既要看“量”的增长,更要看“质”的提升。与消费结构升级相关的消费保持两位数增长,超大规模市场升级的潜力持续释放,民生指标持续改善为发展写下温暖注脚。经济发展向“新”力十足,含“绿”量上升,新能源车、锂电池、光伏等新能源产业保持较高增长速度。

市场销售增速回升,固定资产投资稳中有升。一季度,社会消费品零售总额124671亿元,同比增长4.6%,比上年全年加快1.1个百分点。全国固定资产投资(不含农户)103174亿元,同比增长4.2%,比上年全年加快1个百分点;扣除房地产开发投资,全国固定资产投资增长8.3%。

货物进出口保持增长,贸易结构继续优化。一季度,货物进出口总额103013亿元,同比增长1.3%。其中,出口61314亿元,增长6.9%;进口41700亿元,下降6%。

居民消费价格基本稳定,就业形势总体稳定。一季度,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%;全国城镇调查失业率平均值为5.3%。

居民收入平稳增长,农村居民收入增长快于城镇居民。一季度,全国居民人均可支配收入12179元,同比名义增长5.5%,扣除价格因素实际增长5.6%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入15887元,同比名义增长4.9%,实际增长5%;农村居民人均可支配收入7003元,同比名义增长6.2%,实际增长6.5%。

“总的来看,一季度,随着各项宏观

政策继续发力显效,国民经济起步平稳、开局良好,延续回升向好态势,创新引领作用增强,发展新动能加快培育壮大。”国家统计局副局长盛来运在当天举行的国新办新闻发布会上说,但也要看到,当前外部环境更趋复杂严峻,国内有效需求增长动力不足,经济持续回升向好基础还需巩固。

盛来运表示,下一阶段,要实施好更加积极有为的宏观政策,做大做强国内大循环,充分激发各类经营主体活力,积极应对外部环境的不确定性,推动经济运行稳中有进、持续向好。

消费持续改善

我国一季度社零总额增长4.6%

新华社北京4月16日电(记者张晔洁 潘洁)国家统计局16日发布的数据显示,一季度,我国市场销售增速回升,社会消费品零售总额124671亿元,同比增长4.6%,比上年全年加快1.1个百分点。其中,3月份社会消费品零售总额同比增长5.9%,比1至2月份加快1.9个百分点。

数据显示,以旧换新相关商品销售增长较快。一季度,限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类、家用电器和音像器材类、家具类商品零售额同比分别增长26.9%、21.7%、19.3%、18.1%,拉动社会消费品零售总额增长1.4个百分点。

服务消费增长加快。一季度,服务零售额同比增长5%,比商品零售快0.4个百分点。与消费结构升级相关的消费保持两位数增长,居

民人均交通通信支出、教育文化娱乐支出同比分别增长10.4%、13.9%。居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占全部居民人均消费支出的比重达到43.4%,比去年同期提高0.1个百分点。

国家统计局副局长盛来运在当天国新办举行的新闻发布会上表示,服务消费是支撑消费增长的重要领域,发展空间大。此外,新的消费场景不断拓展、新的消费产品不断创新,既显示了中国消费创新的动力,也显示了新消费的成长前景。

“总的来讲,今年一季度消费在政策的推动下持续改善。”盛来运说,下一步,要积极稳就业、促增收、减负担,提升居民消费能力,大力增加优质消费供给,持续释放消费潜力,不断优化消费环境,增强消费意愿,促进国民经济持续向好发展。

我国加入港口国措施协定 共同强化打击非法捕捞

共同强化打击非法捕捞

新华社北京4月16日电(记者 胡璐)《关于预防、制止和消除非法、不报告、不管制捕鱼的港口国措施协定》于4月16日对中国正式生效。这标志着我国在持续打击非法捕捞、保护海洋渔业资源等方面迈出重要步伐。

这是记者16日在农业农村部举办的新闻发布会上了解到的。港口国措施协定由联合国粮农组织牵头制定,是近年来在全球渔业治理、打击非法捕捞方面最重要的国际文书,旨在通过有效实施港口国措施,阻止非法捕捞的渔获物经由港口进入国际国内市场,确保对海洋生物资源和海洋生态系统的长期养护和可持续利用。

“此次加入协定,意味着我国在渔业管理方面将承担更多国际责任。”农业农村部渔业渔政管理局局长刘新中解释说,从我国港口上岸或者进港的渔船将按照协定规定的措施实施监管,同时作为船旗国,我国渔船要进入到其他国家或者经济体,上岸、卸货、交易也要服从协定规定,接受相关检查。此外,要参与协定的完善、提升、普及和执行。

刘新中表示,加入协定将有利于我国深入参与国际渔业治理,严厉打击非法捕捞,保护海洋渔业资源,并提升港口管理水平,完善全链条监管体系,推动渔业产业现代化发展,促进高水平对外开放。

协定的实施是一项系统性工程,对跨部门的协调、监管执法能力提出了更高更新的要求。刘新中表示,为了确保这项工作实施好,建立了中央层面和地方层面的协调机制。

下一步,农业农村部将开展专项执法行动,部署做好涉渔外国籍船舶的监督检查工作,并于近期举办执法能力培训,进一步提升履约能力。还将统筹相关高校和直属事业单位相关力量,参加协定的审查、评估及后续规则谈判,为协定实施提供法律、技术等支撑保障。

商务部回应美对华关税最高达245%

新华社北京4月16日电 商务部新闻发言人16日表示,中方注意到,中国出口美国的个别商品累计各种名目的关税已达到245%。这充分暴露了美方将关税工具化、武器化已经到了毫无理性的地步。

有记者问:美东时间4月15日,白宫网站发布关于关键矿产和衍生品232调查的有关事项清单,提到因为中国针对美“对等关税”采取报复措施,现在中国出口到美国的商品面临最高达245%的关税,请问这是否意味着美国再次提高对华关税?商务部对此有何评论? 商务部新闻发言人作出上述回应。

新闻发言人表示,中方此前已就美单边加征关税多次阐明立场,对于美方这种毫无意义的关税数字游戏,中方不予理会。但倘若美方执意继续实质性侵害中方权益,中方将坚决反制,奉陪到底。

美国多家小企业 联合起诉特朗普政府关税政策

新华社纽约4月15日电(记者 刘亚南)美国多家小企业14日联合在美国国际贸易法院起诉政府,认为在没有国会批准的情况下,美国政府无权宣布全面加征关税的措施,要求阻止政府依据《国际紧急经济权力法》实施关税措施。

诉讼由美国非营利、无党派诉讼机构自由正义中心等代表美国五家小企业发起。该中心表示,美国商品贸易逆差已经存在数十年,既不构成紧急事件也不构成异常威胁。《国际紧急经济权力法》并未授权美国实施全面关税措施,甚至根本没有授权征收关税的内容。而这些发起诉讼的企业受到了加征关税的“严重损害”。

美国总统特朗普2日签署行政令,援引《国际紧急经济权力法》,宣布美国进入紧急状态,对所有贸易伙伴征收所谓“对等关税”。

一家企业之一特里精密骑行服装公司表示,今年企业已经为进口商品多支付2.5万美国关税,2026年企业预计将面临120万美国关税成本,关税重负让企业难以生存。

据媒体报道,另一名小企业主日前在佛罗里达州联邦法院对特朗普政府提起一项类似诉讼。法律界人士认为,政府加征关税是否合法最终将由美国最高法院决定,最高法院很可能会作出对政府不利的判决。

近日,美国政府肆意滥用关税手段,对全球贸易伙伴征收额外所谓“对等关税”,引发美国国内和国际社会强烈不满,以及金融市场大幅动荡。

美国智库预计 今年美经济增长或陷入停滞

新华社华盛顿4月15日电(记者 熊茂伶)美国智库彼得森国际经济研究所15日发布的半年度经济预测数据显示,在政策不确定性影响下,2025年美国经济增长或陷入停滞,未来12个月陷入衰退的概率达40%。

该智库预计,今年第四季度,美国国内生产总值(GDP)同比增速仅为0.1%,个人消费支出(PCE)价格指数同比将上涨4.0%,明显高于去年第四季度2.5%的同比增幅。

牵头这项经济预测的彼得森国际经济研究所高级研究员、哈佛大学教授卡伦·戴南当天在发布活动上说,受政策变化影响,美国经济将出现增长停滞与通胀上升并存的局面。美国关税政策将推高物价、蚕食实际收入、扰乱供应链并阻碍投资决策,而移民数量锐减将拖累美国潜在产出和需求增长。联邦政府裁员及新设政府效率部引发的行政混乱,不仅未能实质性改善财政状况,反而进一步加剧了政策不确定性。

戴南说,美国经济面临“重大下行风险”。若股市进一步暴跌,市场对美国财政管理丧失信心,或是通胀预期脱锚引发货币政策再度收紧,经济疲软态势恐将加剧。

从全球来看,戴南认为,如果美国政府当前宣布的关税政策基本维持不变,并引发报复性措施,很多国家未来几个季度的经济增速将明显低于半年前的预期。该智库预计,2025年全球实际GDP增速为2.7%,2026年为2.8%,较去年3.2%的增速显著放缓。

彼得森国际经济研究所所长亚当·波森在发言中表示,当前美国政策不确定性对经济带来显著负面影响。他个人预测,美国经济陷入衰退的概率已升至65%。“我们正在经历美国经济政策体系的根本性转变。”

神舟二十号计划近日 择机实施发射

船箭组合体转运至发射区

新华社酒泉4月16日电(李国利 邓孟)神舟二十号计划近日择机实施发射,船箭组合体16日已转运至发射区。

据中国载人航天工程办公室介绍,4月16日晚,神舟二十号载人飞船与长征二号F遥二十运载火箭组合体已转运至发射区。目前,发射场设施设备状态良好,后续按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作,计划近日择机实施发射。

上接1版 马方坚定奉行一个中国政策,不支持任何“台独”行径。马方愿同中方深化战略沟通,巩固政治互信;扩大两国贸易,欢迎中国企业赴马投资兴业,与马方发展数字经济、绿色经济、人工智能等新兴技术领域合作,助力两国实现更大发展;增进文化、教育、旅游等人文领域交流,促进人民相知相亲;开展伊斯兰文明和儒家文明对话,促进人类文明进步。面对单边主义抬头,马方愿同中方加强合作,共同应对风险挑战。东盟不会赞同任何单方面施加关税的做法,将通过合作联合自强,保持经济增长。马方高度赞赏中国在国际地区问题上发挥的积极作用。马来西亚作为东盟轮值主席国和东盟-中国关系协调国,将推动加强东盟-中国合作,促进地区和平稳定繁荣。

会谈后,两国领导人共同见证中马双方交换30多份双边合作文本,涵盖三大全球倡议合作、“儒伊文明对话”、数字经济、服务贸易、“两国双园”升级发展、联合实验室、人工智能、铁路、知识产权、农产品输华、互免签证、大熊猫保护等领域。

双方发表《中华人民共和国和马来西亚关于构建高水平战略性的中马命运共同体联合声明》。

当晚,安瓦尔为习近平举行欢迎宴会。蔡奇、王毅、王小洪等参加上述活动。

「购」在中国！消博会「新」意涌动

新华社记者 古一平 谢希瑶 罗江



4月16日,观众在消博会现场观看国产机器人展示技能。(新华社记者 郭程 摄)

和身着千年黎锦的人形机器人握手,穿上“外骨骼”智能设备轻松搬起60斤重物,躺在智能按摩椅上解锁“深度睡眠”……

第五届中国国际消费品博览会上,首次设立的消费科技展区面积占比超过30%,成为本届消博会的网红打卡点。在这里,人们真切感受科技创新照进现实生活,领略未来消费新趋势新潮流。

机器人走进生活,展开“人机共存”新图景——

提重物吃力、登高腰痛、照顾病人力不从心……对于从事体力劳动的人以及登山爱好者来说,做鲨智能的外骨骼机器人无疑是福音。在现场工作人员的帮助下,记者与外骨骼机器人“合二为一”,现场体验了一次秒变“大力士”。

在跨国车企特斯拉展台,人形机器人Tesla Bot吸引众多目光。据介绍,这款机器人采用与车同源的智能辅助驾驶计算机和纯视觉功能,可实现类人行走、抓取、搬运等功能,“可以做人类的保姆”。Tesla Bot在今年试生产5000台的基础上,预计明年生产规模将扩大至5万台。

位于消费科技展区内的人工智能展示活动专区人气爆棚,上演一场“机器人潮涌”。宇树科技、铁驭机器人、强脑科技等一众科创企业纷纷亮相,不仅陈列技术成果,也为全民参与AI社会化实验提供平台。

专区之外,从科大讯飞自动理解语义、提炼会议核心内容的智能办公本,到中国石化的全自动加油机器人,再到中国移动可以和孩子“互动交流”的AI毛绒玩具,AI正向多个场景“渗透”,并勾勒出更多令人畅想的未来场景。

高科技赋能新体验,打开消费新空间——

利用“AI压力监测”技术追踪消费者的压力值,体验特制“好眠时光”睡眠程序定制个性化养身按摩程序……消博会“全勤生”OSIM傲胜带来全新升级的5感养身椅,以养身科技助力消费者舒缓身心,吸引参观者排队体验。

展区内,韶音推出戴着稳固舒服、音质更好的开放式耳机;三诺带来轻松一拧一按就可以佩戴在腹部,连续15天监测血糖的动态血糖仪……新技术变革催生消费新场景、创造消费新需求,不少企业拿出“看家绝活”。

透过消博会不难发现,当前消费者越来越注重为身心体验花钱、向悦己健康付费、给兴趣爱好买单,推动商家加快科技创新赋能产品与服务,不断满足消费者对于健康追求、科技智能、自我提升、情绪疗愈的要求。

大市场孕育创新沃土,与世界共享发展机遇——

极氪汽车首展极氪007GT汽

车,华为首展近期发布的Pura X手机……

消博会期间,来自中国、英国、瑞士、法国、加拿大、意大利、新加坡、马来西亚、挪威等国别的25个发布主体,40余品牌,将集中发布及展示超过百件系列产品和最新单品。

参加消博会的众多企业负责人表达了相同的观点:与中国消费者互动,获取第一手消费需求和用户体验反馈,能够为品牌的长期创新发展提供参考。

国际环境变乱交织下,市场是最稀缺的资源。

中国拥有14亿多人口、日益增长的中等收入群体,已成为全球第二大消费市场,消费结构持续升级、空间不断扩大,为世界各国企业提供稳定增长的发展机遇。

业内人士认为,大规模、多样化的市场需求是各类创新活动理想的试验场,使新技术更容易实现大规模应用和迭代升级。同时,超大规模市场还能为企业技术创新活动带来巨大潜在收益,是企业研发投入的有效激励。

南海之滨,“新”意涌动。在开放中发展,大市场孕育的创新动能让各国人民共享科技发展的福祉。

透过消博会的窗口,我们看到中国消费潜力无限,中国市场磁力彰显!

(新华社海口4月16日电)