

人气旺 市面暖 活力足

文旅融合热力上扬，消费市场活力涌动，文博持续火热……今年“五一”，各地假日经济繁荣活跃，勾勒出一幅人气旺、市面暖、活力足的假日图景。

1 超14亿人次掀起出行热

交通运输部数据显示，预计5月1日至5日，全社会跨区域人员流动量累计为14.67亿人次。

“我们一家四口趁着假期来到北京，带孩子感受传统文化和乡土人情。”来自济南的刘先生说。

人潮涌动，各地采取针对性措施保障假期出行顺畅。安徽蚌埠直属站针对区域客流特点实时优化运力配置，增开列车、扩大编组；广东省交通集团在梁村、坝仔、圣堂等较繁忙服务区增配临时充电桩或充电终端，设置运维服务队及时响应故障处理……

去哪儿平台数据显示，今年“五一”假期首次预订机票人数

同比增长超三成，其中60至80岁年龄段的旅客量同比增长四成。为便利老年人、母婴等群体，全国多地机场设置“爱心服务专区”，提供轮椅借用、爱心陪伴等服务项目，让出行体验更舒心。

记者从交通运输部了解到，假期期间，各地交通运输部门和海事管理机构加强同气象等部门信息共享，强化台风、暴雨、强对流等极端天气联动响应和应急处置。

2 文旅融合解锁多元玩法

剧场里，浪浪翻滚、光影交错，游客既是观众，又是戏剧的参与者……在河南郑州中牟“只有河南·戏剧幻城”景区，沉浸式观剧新场景吸引众多游客纷至沓来。

这个假期，各地推出丰富多彩的旅游产品，加强文旅融合和科技赋能，热力不断上扬。

五天假期，不少游客选择长线游、深度游。飞猪数据显示，新疆北屯、西藏昌都、云南怒江等地旅游商品预订量同比增长超100%。与此同时，雨林

徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营等新玩法备受消费者青睐。

各地打造历史感、文艺范儿与烟火气交融的旅游休闲街区，吸引不少游客前往。上海市徐汇区衡复音乐街区以精彩的演出，为市民游客打造“可游、可品、可赏”的城市文化会客厅。重庆市南岸区弹子石老街假期前三天累计接待游客近19万人次，同比增长57.66%。

在离境退税、免签等政策助力下，“China Travel”魅力持续释放。携程数据显示，“五

一”期间入境游订单量同比增长130%，文化体验与多元玩法成为吸引境外游客的核心动力。

携程研究院行业分析师方泽茜表示，“五一”数据印证文旅消费正从“规模扩张”转向“品质升级”，国潮融合、反向旅游等细分市场赛道崛起，体现出市场对差异化体验的强烈需求。

3 消费市场释放活力暖意

正值午饭时间，记者在海底捞上海人民广场店看到，不少顾客正在门口等候就餐。“假期期间，我们门店接待客流量显著上升，其中大部分是游客，还有不少入境游的外籍客人。”门店经理胡先生说。

据商务部商务大数据监测，“五一”假期，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。平台数据显示，假期期间，游客贡献的地方特色菜餐饮食堂订单量同比增长超105%；多地酒店呈现满房状态，美团酒店预订量创下历史新高，酒店住宿消费同比增长14.9%。

商业综合体打造多元化场景，丰富消费体验。

在电竞主题区体验最新的游戏设备，在咖啡工坊享受智能咖啡机“丝滑”制作一杯咖啡，在沉浸式家场景体验馆感受家电与家装设计的深度融合……5月1号开业的京东MALL南京大明路店，以多元业态吸引大批消费者前来体验。

“门店超60大类、近3万款家电家居和3C数码单品纳入政府补贴范围，‘五一’期间我们还推出专享优惠叠加国补的双重优惠。”京东MALL南京大明路店负责人说，开业当天门店客流量突破3万人次。

抢抓“五一”假期契机，推动消费持续回升——北京以“京彩四季”为主题推出百余项特色消费活动；长沙投入资金1000万元，面向个人消费者发放购车补贴；武汉启动2025小龙虾消费季，联动知名餐饮企业、电商平台等开展促消费活动……

“抓住‘五一’假期等重点节点组织开展更多以旧换新促消费活动。随着各项消费政策措施持续发力，消费市场有望继续呈现平稳发展态势，将为经济持续回升向好提供有力支撑。”商务部消费促进司负责人说。

4 电影文博点亮假期生活

“五一”假期第二天，在天津金逸影城大悦城店，前来购票观影的观众络绎不绝。

“新片《水饺皇后》讲的是小人物的创业故事，我比较感兴趣，还计划和朋友一起重温宫崎骏的经典动画《幽灵公主》。”天津市民陈先生灵。

记者了解到，今年五一档共有10余部影片上映，涵盖剧情、喜剧、动作、动画等多种题材类型，满足不同群体的观影需求。截至5月5日14时，2025年五一档电影总票房突破7亿元。

“五一档电影保持一定的艺术质量和水准，整体上拥有较好的口碑。中国电影人持续用心创作，不断以更多好作品赢得观众青睐，为电影市场注入活力。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

“五一”期间，各地文博持续升温，丰富多彩的文博活动扮靓人们的假期生活。

陕西历史博物馆、西安博物院等多家文博单位“超长待机”，延长开放时间并开放“夜场”时段；湖北省博物馆推出数字文物VR体验项目，让国宝文物“活”起来；江西文博大集将历史元素融入日常，让文化触手可及……

“这次趁着假期来到湖北省博，通过数字技术真切‘触摸’文物，更加深刻地感受到中华优秀传统文化的深厚底蕴和魅力。”游客朱女士说。（新华社北京5月5日电）

新场景·新体验·新举措

——“五一”假期旅游消费市场活力十足

新华社记者 徐壮

同比增长24.15%。甘肃省乡村旅游接待游客334.6万人次、游客花费11.54亿元，同比分别增长18.5%、29.81%。广东省纳入监测的13家红色旅游经典景区接待游客77.4万人次，同比增长12.2%。大城市周边旅游度假区、休闲街区人气高涨、人市两旺。

旅游产品供给丰富，新兴场景蓬勃发展。各地旅游景区深挖文化潜力，结合自身特点，开展多种假日活动。重庆市各大景区景点结合“五一”主题推出文旅节庆活动100余场，涵

盖体育、音乐、国潮等多个方面。浙江省东钱湖旅游度假区推出“钱湖有戏”主题活动，南宋风华沉浸式剧场、湖光音乐会、疗愈市集等20余项创意活动轮番上演。云南大理古城旅游度假区举办“七彩云灯·侠影江湖”主题灯会，举办主题演艺沉浸式活动，游客可赏古韵塔影、逛创意摊位、尝烟火美食、挑手作好物、聆听街头音乐。

乡村旅游深度融合，主客共享精彩假日。贵州省榕江“村超”、台江乡村篮球赛、三都“村马”、凯里“村1”等“村”字

号群众性文旅体活动持续火爆，精彩赛事搭配民族歌舞，为游客呈上一场体育与文化交融的盛宴。江西省抚州市南城举办“活力乡村 健康劳动”麻姑文化系列活动暨麻岭下“五一”乡村趣味运动会，“农耕+非遗”组合文旅活动，让优秀传统文化焕发新生。

红色旅游展演结合，丰富形式寓教于游。安徽合肥渡江战役纪念馆开展“革命军魂 战友情深”等主题活动，假期前三日累计接待2.4万人次。河南省新县举办“小小讲解员”“红

我国“蓝色粮仓”建设持续推进

新华社北京5月5日电（记者 王立彬）今年一季度，全国海洋水产品产量同比增长4.5%，我国“蓝色粮仓”建设持续推进。

自然资源部发布2025年一季度海洋经济发展数据显示，我国海洋食物、水资源供给基础进一步夯实，“蓝色粮仓”建设持续推进。据初步核算，一季度全国海洋水产品产量同比增长4.5%，其中海水养殖产量同比增长5.7%，海水养殖稳产保供作用持续显现。

我国海洋渔业向深远海有序拓展，深远海养殖工船“湛江湾1号”在江苏南通下水，风渔融合深远海网箱养殖平台“伏羲一号”完成中国船级社入级检验；自主研发的万吨级南极磷虾船“福远渔9199”号从福建启航前往南极开展作业。

据介绍，我国南极秦岭站海水淡化项目取得积极进展，海水加热、海水预处理以及产水净化系统等整体工程完成超80%，进一步保障了极地科学考察站的生活和科研用水。

贵州黔西游船倾覆事故最后1名失联人员已找到 共10人遇难

新华社贵阳5月5日电（记者 李凡）记者从贵州黔西市游船倾覆事故救援现场指挥部获悉，5日12时45分，最后1名失联人员已找到，但已无生命体征。事故共造成10人遇难。

据目前核实的情况，此次事故中，一共有4艘船倾覆，其中，2艘船正在运营中，一艘载38名游客、2名船员；一艘载35名游客、2名船员。另2艘已靠岸的船上，共有7名游船工作人员。

目前，84名落水人员已全部找到，其中，10人不幸遇难，70人尚在医院救治（无生命危险），4人未受伤。事故善后处置工作仍在进行中。

我国南方将有暴雨来袭

新华社北京5月5日电 中央气象台5日预报，7日至9日，我国南方地区将有较大范围较强降雨过程，并伴有短时强降水、雷暴大风或冰雹等强对流天气，局部地区发生山洪、地质灾害，城市暴雨积涝的气象风险较高。

中央气象台预计，西南地区东部、江南、华南大部有大到暴雨，局部地区有大暴雨，主要影响时段为8日白天至夜间。降雨过程伴有强对流天气，以短时强降水为主。

受降雨影响，贵州东南部、广西北部、广东北部、湖南南部和东部、江西东部和西部、福建西部等局地发生地质灾害的气象风险较高；广西北部、湖南东部、江西东部和西部等局地发生山洪的气象风险较高；广西、湖南、江西局地发生城市暴雨积涝的气象风险较高。

气象专家提醒，此次较强降雨过程影响范围广，局地降雨强度大，伴有强对流天气，容易引发次生灾害，公众需密切关注当地最新的天气预报、预警信息，出行、旅游和进行户外活动时注意安全。

另据中央气象台预报，5日，贵州、江南、华南等地有较强降水；6日，西南地区东部、江南、华南等地将有中到大雨、局地暴雨。

水利部和中国气象局5日18时联合发布蓝色山洪灾害气象预警：预计5日20时至6日20时，四川西部部分地区可能发生山洪灾害（蓝色预警），其他地区也可能因局地短历时强降水引发山洪灾害；自然资源部与中国气象局5日18时联合发布地质灾害气象风险预警：预计5日20时至6日20时，广西北部、贵州东南部等地部分地区发生地质灾害的气象风险较高（黄色预警）。

土星环将再次“消失”，咋回事？

新华社天津5月5日电（记者 周润健）今年3月24日土星环“消失”，5月7日土星环将再次“消失”。

土星是一颗巨大的气态行星，在木星轨道之外围绕太阳运行，运行周期大约是29年半。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧介绍，土星是望远镜中看起来非常漂亮的天体，因为它有一个美丽的光环，这个光环主要是由碎石块、冰块及尘埃颗粒组成。正因为这个独特的光环，土星也被称为“草帽星”，并拥有了一个非常霸气的称谓——“指环王”。壮观的光环、明亮的色彩，让土星成为天文爱好者们喜爱观测的目标之一。

土星环是意大利天文学家伽利略通过望远镜观测首次发现的。光环宽且平，围绕着土星赤道，与土星不相接。从地球上看，土星环的样子并不是一成不变的，有时看起来很宽大，有时候很窄小，有时会变成一条细线甚至消失不见。

当太阳光从土星环的侧面照射进来，地球上就看不到光环了，实际上这只是一次“错觉”。这样的现象每15年左右发生一次，相当于土星公转周期的一半。

“最近几年，土星环逐渐变窄，而光环真正‘消失’的时刻发生在今年3月24日，彼时，土星环侧面正好对着地球，土星环就‘消失’了。此时土星距离太阳太近，这使得土星隐藏在太阳的光辉中，难以被观测到。”杨婧说。

5月7日，土星环将再次“消失”。届时，太阳直射土星赤道，也就是直射光环的侧面。虽然在地球上能看到倾斜的光环，但光环的表面几乎没有阳光照射，预计看上去会变暗，这也是另一种意义上的光环“消失”。

“感兴趣的公众不妨借助望远镜进行观测，看看土星环‘暗色几何’。此后至2026年一季度，土星环都会保持纤细的状态。这期间，感兴趣的公众可以持续观测并拍摄土星，通过对比，就能看到土星环的微妙变化了。”杨婧说。

色故事大家讲”等特色活动，让红色教育更加生动鲜活。山东临沂天蒙景区大型行进式沉浸式实景互动演艺《沂蒙山小调》成功首演，让红色文化从“展板陈列”变为“沉浸式体验”。

多地优化管理手段，惠民举措提升体验。多地景区结合实际情况，延长开放时间，增加夜场活动。如湖南博物院“五一”假期期间，每天延长开放时间至晚上8点，每日增加预约名额5000人。陕西省秦始皇帝陵博物院景区开放夜场，每天增加1.5万张门票。安徽省九华山风景区增投客运车辆110台，开放停车位1.5万个；黄山市开通免费接驳公交，文明旅游志愿者超千名。多地增强服务措施，推出优惠政策促进文旅消费，多措并举保障游客体验。（新华社北京5月5日电）