

省极端暴雨洪水防御演练在潭举行

本报讯(记者 王希台 见习记者 李泽兰)5月12日,湖南省极端暴雨洪水防御演练在湘潭举行。这次演练以极端暴雨洪水防御为主线,紧扣防御工作重点环节,通过模拟真实灾害场景开展全流程实战演练,旨在以演代培,锻炼应急抢险队伍,全面提升防灾减灾救灾能力。省水利厅副厅长杨诗君,副市长陈爱民参加。

演练分山洪灾害防御、水库防守、堤防防守3个篇章,模拟我省遭遇极端暴雨天气,湘江支流涓水、涟水、新江河等部分流域水位急剧上涨,引发山洪、水库险情、堤防隐患等一系列灾害场景。在主会场,巡堤查险、散浸抢险、管涌抢险、抢筑子堤、应急监测5个科目有序开展。演练全过程真实展示了省市县三级水利部门和镇村在极端暴雨洪水防御中的工作流程,达到了以演备战、以练代训、锻炼队伍的目的。

本次演练活动由省水利厅主办,湘潭市水利局、雨湖区水利局承办。这次演练雨湖区湘江大堤天星堤设主会场,同时在浏阳市古港镇宝盖寺村、湘潭县石羊水库设立分会场。现场有13支队伍近300人参加演练,其他市州、县(市)区水利部门通过网络直播观看了演练。

湘潭交通执法“法审尖兵”工作室成立

本报讯(记者 谭涛 通讯员 唐倩 黄雨婷)为深入贯彻落实党的二十大精神,加快推进审判工作现代化,全面提升执法人员的业务素质和执法水平,近日,市交通运输综合行政执法支队成立“法审尖兵”工作室。据了解,工作室成员涵盖了律师、行业专家等人士,共同推动法治交通建设。

“法审尖兵”工作室成立是推行行政执法理念、体制、机制创新和规范化、标准化建设的一次探索,体现了交通执法部门对法治工作的高度重视。工作室的主要目标是通过集中优势资源,组建一支在法律法规理解、执法程序把控等方面具备高水准的“法审尖兵”队;同时,对执法案件进行深入审查,发现并纠正执法过程中存在的问题,为执法人员提供精准的业务指导,从而提升全市交通执法整体质量;此外,探索并建立一套符合新时代要求的执法审查机制,将法治理念更好地融入执法实践,提高执法效率与公正性。据悉,工作室成员涵盖了我市交通运输系统相关工作人员,还邀请了律师、行业专家以及业务骨干参加相关工作,从而共同推动全市交通运输综合行政执法工作朝更加规范化、专业化、法治化的方向发展。

市交通运输综合行政执法支队相关负责人表示,将以“法审尖兵”工作室的成立为契机,持续加强执法队伍建设,不断规范执法行为、提升执法效能,致力于将法审工作做深做实,积极解决一线执法办案中的具体问题,努力增强广大人民群众的法治获得感。

全省唯一 我市开展“天巡”助手App应用试点

本报讯(记者 杨阳)近日,市自然资源和规划局相关负责人带队前往试点乡镇,现场演示“天巡”助手App辅助农村建房选址操作,研究解决存在的问题,听取意见建议。

“天巡”App是省自然资源厅自主研发的一款App,主要依托湖南省国土空间基础信息平台,其提供的国土空间基础数据可在村民建房选址、耕地保护、建设监管等日常工作中有效运用,支撑高效办成农村建房“一件事”改革,提升乡村规划编制和实施的合理性和可行性。

作为全省“天巡”App应用唯一试点市州,我市在5个县(市)区的12个乡镇开展试点。基层管理人员可直接使用“天巡”App配合RTK高精度测绘仪器辅助用于农村建房选址的合规性检测和定点测绘,增强乡村规划实施运用的实效性。市资规局将指导县(市)区进行规划数据的整理汇交和日常更新维护、系统跟踪运维,且给县(市)区试点乡镇配备RTK高精度测绘仪器并组织开展仪器使用培训,支持乡镇开展试点工作。

湘潭12328热线工作者获交通运输部表彰

本报讯(记者 谭涛 通讯员 刘成)近日,交通运输部办公厅通报2024年度成绩突出的12328热线工作单位和工作者名单,其中湘潭市交通信息事务中心彭帝双榜上有名。

2024年度,市交通信息事务中心共受理交通运输领域12328热线来电1280件,工单办结率和有效反馈率均达到100%,群众满意度保持在90%以上。彭帝双重点关注出租车服务、网约车、驾培服务和公路养护等重点领域的投诉处理,针对相关组织、相关部门进行内部磋商,明确工作原则、职责分工和工单办理流程,有效解决了工单办理中的堵点问题。同时,在彭帝双的推动下,湘潭12328服务热线运行机制不断优化,创新建立“全流程闭环管理”工作机制。通过出台《12328交通运输服务监督电话工单办理规定》,构建“智能分类—精准派单—协同处置—效果评估”的标准化流程体系。特别是针对疑难复杂问题,采取“领导牵头+部门会商”的联动机制,有效减少推诿扯皮现象,使重点区域重复投诉量显著下降,企业诉求解决时效大幅提升。数据显示,2024年中心投诉举报类工单5日办结率较上年提升15个百分点,24小时办结率保持在97%以上,切实做到了“民有所呼、政有所应”。

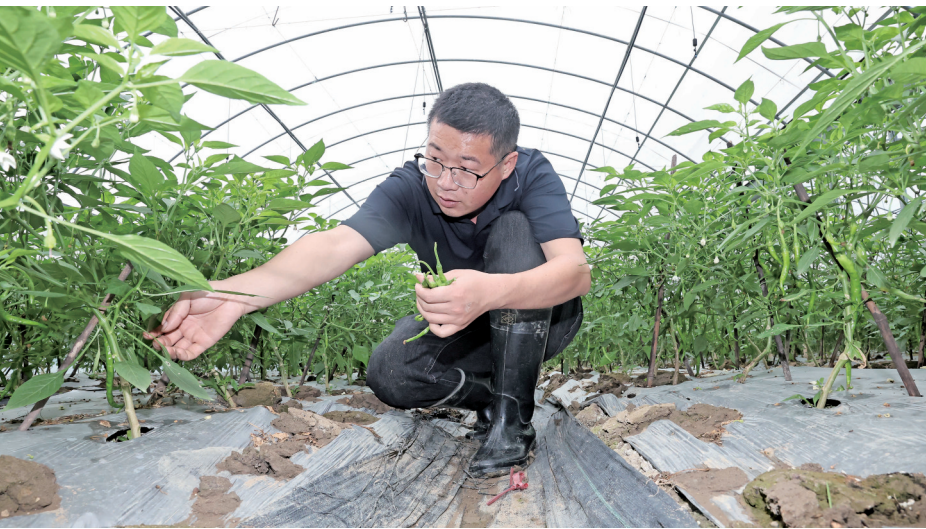
2024年全省12328热线服务质量考评结果显示,湘潭市12328交通运输服务监督热线以98.35分的优异成绩位居全省第一,其中咨询类问题即时答复率和回访满意度均超过99%,投诉举报类工单实现100%限时办结,24小时快速响应率高达97%,多项核心指标均创历史新高。

要闻

“青春之歌 律动莲城”系列报道

唐勇：育湘潭品牌菜 做“鲜辣”新农人

本报记者 王希台 通讯员 于慧洁



唐勇在采摘首批辣椒。(本报记者 李新辉 摄)

1992年出生的唐勇,高高瘦瘦的个子,戴一副眼镜,彬彬有礼,斯斯文文,看上去像一位白领。然而,他却是一位从事蔬菜种植12年之久的“老把式”了。

33岁的唐勇来自湘潭县的一个普通家庭,父亲唐光强一直在雨湖区姜畲种植蔬菜。或许是耳濡目染,或许心疼父母的辛劳,高校毕业后,唐勇没有选择去远方,而是选择留在湘潭,留在父母身边,做一名新农人,踏踏实实从事蔬菜种植。

虽说是新农人,但唐勇却很怀旧。他说,小时候的蔬菜有甘甜,有香味,有令人回味的美好记忆。“那时候的蔬菜,黄瓜有香甜,苦瓜有回甘,辣椒有清香。”唐勇说,要种就种老品种,蔬菜就吃湘潭菜。

种子是农业的“芯片”。唐勇深知,农业现代化,种子是基础。

在工作中,唐勇发现,在现代商业育种快速推广下,我国越来越多的地方特色农产品品种资源逐渐减少或濒临灭绝,导致农产品种养由品种、品质多样化向单一化大规模转变,长此以往,地方品种拥有的物种资源将随之消失。

“地方特色农产品品种资源是农民数千年辛勤培育并传承下来的优秀农业遗产,是中华民族农业文明的重要成果,因此,菜篮子工程要想得到快速发展,必须加大地方特色农产品品种保护、突出地方优质品种特色。”唐勇说,品种兴农,是他们这一代新农人的新使命。

2015年,唐勇与父亲一起创立了湖南尚勇生态农业发展有限公司,公司主要业务就是蔬菜种植。同年,在省农科院技术支持下,唐勇从湘潭县找回30个当地“竹根辣椒”品种提纯复壮,通过多年开展《湘潭竹根辣椒地方品种提纯复壮》课题,为解决种业“卡脖子”问题贡献了自己的青春力量。

2021年,唐勇成功申请了“唐氏竹根椒”品牌。之后,他邀请省农科院周书栋博士进一步提纯复壮“竹根辣椒”,并到海南岛进行再次的品种提纯。2022年,唐勇建设地方优良品种“竹根辣椒”培优基地200亩。

“围绕湘潭传统辣椒品牌‘竹根辣椒’,我们可以开发如剁辣椒、豆豉辣椒、辣椒

酱、白辣椒、泡椒、干红辣椒等系列产品。”唐勇表示,这样不仅能延伸“竹根辣椒”的产业链,还能打响湘潭蔬菜的品牌。

优种亦要优育。“我们都是用有机肥种植蔬菜,农药也只用少量低毒高效的生物农药。”唐勇说,他们从不搞反季节蔬菜种植,而是尊重自然规律,采用“春提早,秋延后”的策略,错峰种植蔬菜。

思想是行动的先导。如今,唐勇的蔬菜基地已成功申请了豆角、黄瓜、丝瓜、冬瓜、苦瓜、南瓜、辣椒7个绿色食品A级标准认证,基本实现优质优价。

作为雨湖区政协委员,唐勇还注重履职兴农。

围绕雨湖区现代农业发展,唐勇积极建言献策,并撰写了“关于加强保护地方品种种质资源的建议”,获评优秀提案。

“湘潭市场本地蔬菜占比不到40%,市场发展空间很大。”唐勇说,他将稳扎稳打,继续挖掘和保护湘潭地方特色农产品品种资源,育湘潭品牌菜,做“鲜辣”新农人。

记者手记:

在广袤的乡村大地上,像唐勇这样的新农人,宛如一颗颗闪耀的星星,正逐渐汇聚成照亮乡村振兴之路的璀璨星河。他们怀揣着对土地的热爱、对农业的执着,毅然告别城市的繁华,回到乡村,用青春和汗水书写属于自己的“三农”篇章。

唐勇的故事,让我们看到新农人的担当与情怀。他不仅有着敏锐的市场洞察力,更有着守护农业“芯片”的坚定决心。乡村振兴,关键在人。正是因为有了像唐勇这样一批有理想、有本领、有担当的新农人,农村才充满生机与活力,农民才有了增收的渠道,农业才拥有更加美好的未来。



我市45家重点企业亮相“湘才留湘”专场招聘会 226人次达成就业意向 招才引智成效显著

本报讯(记者 熊婷 通讯员 王萍)5月10日,“智汇潇湘 才聚湖南”2025年湖南省促进高校毕业生留湘来湘系列活动“湘才留湘”专场招聘活动在湖南大学启幕。我市45家重点企业携1028个优质岗位参会揽才。

此次活动由省人社厅、省委组织部、省教育厅、省工信厅、省国资委、共青团省委主办,各市州人社局、市州委组织部协办,湖南大学、省人才发展集团承办,全面对接湖南“4×4”现代化产业体系,活动汇

集全省543家优质企事业单位的3万余个招聘计划,基本覆盖我省重点优势产业,全面匹配传统产业升级、优势产业突破、新兴产业崛起、未来产业布局需求。

现场设置了湘城人才集萃展示、职来职往荐才、求职创业加油站等专区。在湘城人才集萃展示区,湘潭展区以“湘爱青才 等你来潭”为主题,重点展示湘潭产业优势、人才政策和宜业宜居环境等内容。展馆内,作为“向导”,仿生机器人与现场求

职者互动,向他们介绍湘潭市情。同时,现场设置的求职一体机、AI面试机和自助终端等智能设备,同步接入了“湘就业”“湘潭公共招聘”等大数据平台,为求职者提供“一键直达”求职服务。截至当天14时,湘潭招聘企业共收到简历627份,现场达成就业意向226人次。此外,湘潭展区还集中展示了“量体裁衣”式的人才政策,包括支持大学生创业十项清单、青年人才政策等内容,吸引了众多学子驻足咨询。

邀请人才携家属免费看电影!

湘潭市人才专家集中观影活动开始报名

本报讯(记者 陈静)5月12日,记者从市委组织部获悉,为进一步加大对我市人才专家的关心和服务力度,提升人才专家的幸福感和获得感,在全社会营造尊才爱才重才的良好氛围,我市举办在潭人才

专家免费观影活动。即日起,人才专家集中观影活动开始报名。

凡是湘潭已认定的A、B、C、D、E类高层次人才;市级优秀人才、优秀专家、专业技术骨干人才;市级优秀企业家;2019-

2025年市直事业单位引进的急需紧缺人才均可报名。报名者每人可携带1至2名家属参加。报名成功即可于5月23日在湘潭万达影院观看电影《水饺皇后》或《猎金游戏》中的其中一部。

我市出台技术经理人队伍建设实施方案

本报讯(记者 王超)日前,《湘潭市技术经理人队伍建设实施方案(试行)》(以下简称《实施方案》)出台。《实施方案》推出两方面7条举措,建强我市技术经理人队伍。

作为连接创新链和产业链的纽带,技术经理人在推动科技成果转化中发挥着重要作用。《实施方案》聚焦技术经理人这

一重点群体,深度联动企业、政府、高校三方,以培育支持专业化技术经理人队伍、引导壮大市场化技术经理人队伍两项重点任务为抓手,推出强化技术经理人培训、选派培育骨干技术经理人、加强技术经理人日常管理、建立积分制评价考核机制等7条举措,力争到2026年底,实现获

国家技术转移专业人员能力等级证书人数增至320人以上,从中选育一支30到50人的懂政策、懂行业、懂企业、懂技术、懂金融、懂湘潭的骨干技术经理人队伍,全过程参与产业链上科技成果转移、转化和产业化服务,逐步推动湘潭技术经理人队伍朝专业化、市场化方向发展。

“水韵莲城·三行情诗”线上主题征文启动

本报讯(记者 王希台)湘江浩荡,涟水潺潺,涓水迢迢……千百年来,这一湾湾碧波浸润着“金湘潭”的商埠繁华,滋养着伟人故里的血脉精魂,更沉淀着莲城儿女的绵绵乡愁。为续写城水共生的千年诗篇,由湘潭市林长制(河田长制)领导小组办公室主办的“水韵莲城·三行情诗”线上主题征文活动日前正式启动。

征文活动的主题要求是,结合“水韵莲城百景”中的景点或水文化故事,创作与湘潭百景相关的“三行情诗”,字数60字以内,凡在“水韵莲城”微信小程序注册的用户,均可参与这次活动。

投稿方式如下:步骤一,选择“湘潭·水韵莲城百景图”中任意打卡景点,前往实地拍摄3至9张与景点相关的照片;步骤二,通过“水韵莲城”小程序中的湘潭百景图,选择自己所处的打卡景点,点击景点简介内的拍照打卡按钮进行打卡,带上“水韵莲城·三行情诗”话题,上传您为景点所写的“三行情诗”及3至9张景点相关照片,即报

名成功与投稿成功;步骤三,通过“水韵莲城”小程序首页的网红打卡区域,找到自己的投稿内容查看详情,在屏幕右下角点击分享按钮为自己点赞投票。

话语不长,情味绵长。诚邀您以笔为舟、以情作楫,携带“水韵莲城·三行情诗”话题标签,以“三行情诗”同书对“水韵百景”的隽永告白。活动设特等奖(1名)、一等奖(3名)、二等奖(5名)、三等奖(10名)、优秀奖(100名)。征稿时间为2025年5月10日至2025年6月3日,活动咨询请致电17773238650。



湘潭县广场舞比赛精彩纷呈

本报讯(记者 尹义龙 通讯员 王思月)5月12日,由湘潭县委宣传部指导、县文化旅游广电体育局主办、湘潭县广场舞协会承办的“我爱湘潭我的家”涓江·天易和府杯”2025年湘潭县广场舞大赛在湘潭县白石广场举行。全县各乡镇、社区的24支优秀广场舞队伍近300名选手同台竞技,为观众奉献了一场精彩纷呈的文化盛宴。

本次赛事竞赛项目为自选套路,参赛选手年龄从18岁至70岁,男女不限,充分展现了全民健身的广泛参与性。当天,活动现场,人潮如织,千人共舞。各支队伍纷纷亮出绝活,既有《中国范儿》《美丽中国》等红色主题舞蹈的精彩演绎,也有《一束光》《蒸蒸日上》等原创舞蹈的创新呈现。舞蹈《我在茶乡等你来》巧妙融合了传统采茶戏元素与现代广场舞步伐,既有“云

手”“踏步”等戏曲化动作展现茶乡韵味,又通过队形变换展现现代活力,赢得现场阵阵掌声。此外,扇子舞、现代舞等多种同台竞技,队形变化丰富,充分体现了广场舞的多样性与艺术性。经过激烈角逐,湘潭姜畲美太太健身队、湘潭县广场舞协会舞蹈培训班、易俗河锦绣湘江阳光健身队脱颖而出,荣获一等奖。

这次比赛不仅是技艺的比拼,更是湘潭县群众文化生活的生动缩影。本场赛事进一步推动了全民健身运动的普及,丰富了群众的精神文化生活。下一步,湘潭县将继续以此类活动为载体,深入挖掘本地特色文化资源,持续激发基层文化活力,让老百姓在家门口就能参与高质量的文化活动,切实提升群众文化获得感和幸福感。